

Anne Grethe Julius Pedersen  
Associate Professor  
Department of Culture and Learning  
The Faculty of Social Sciences and Humanities  
Democracy, Migration and Society (DEMOS)  
Green Societies  
**Type of address: Visiting address.**  
Kroghstræde 3  
9220  
Aalborg Øst  
Denmark  
**Email:** agp@ikl.aau.dk  
**Phone:** +4599409187



## Research outputs

### **Tysk som tillægskompetence – lærendes behov, erfaringer og mål**

Gebauer, M., Holleufer, S., Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Vejnr, I., 2024, (Submitted) In: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*.

### **Initiating Interdisciplinary Research towards Green Energy Transition: Experiences from the Humanities and Social Sciences**

Pedersen, A. G. J., Horsbøl, A. & Andersen, P. V. K., 24 Sept 2023, (Submitted) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

### **Learning Interdisciplinarity: Students' reflections on PBL project work in an interdisciplinary MA programme**

Smed, K. M. & Pedersen, A. G. J., 22 Sept 2023, (Submitted) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

### **Zur Rhetorik im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR)**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 21 Mar 2023, *Handbuch Werberhetorik*. Janich, N., Pappert, S. & Roth, K. S. (eds.). Berlin/Boston: De Gruyter, Vol. 12. p. 79-96 18 p. (Handbücher Rhetorik; No. 12, Vol. Handbuch Werberhetorik).

### **Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze**

Grove Ditlevsen, M., Nielsen, M. & Pedersen, A. G. J., 12 Mar 2023, *Werbung und PR im Digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Wiesbaden: Springer VS, p. 3-26 24 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 34).

### **Mapping Tensions of Sustainability in the Case of EACOP**

Pedersen, A. G. J., Olanya, D. R. & Lassen, I., 2023, (In preparation) In: *Environmental Communication*.

### **Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate**

Nielsen, M. (ed.), Grove Ditlevsen, M. (ed.) & Pedersen, A. G. J. (ed.), 2023, Wiesbaden: Springer VS. 467 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 34).

### **Zur Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation: Perspektiven aus Theorie und Praxis**

Ditlevsen, M. G. & Pedersen, A. G. J., 2023, *Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Heinemann, S., Banholzer, V. M., Nielsen, M. & Siems, F. U. (eds.). Wiesbaden: Springer, Vol. Band 35. p. 147-171 25 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation).

### **Capitalizing on nature: A Critical Discourse Study of Nature Policy concerning the Murchison Falls Conservation Area of Uganda**

Olanya, D. R., Pedersen, A. G. J. & Lassen, I., 2022, In: *Critical Policy Studies*. 16, 4, p. 405-423 19 p.

### **„Sind Sie mein neuer Kollege?“ Employee Advocacy im Recruiting**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 17 Jun 2021, *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation : Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation*. Matrisciano, S., Hoffmann, E. & Peters, E. (eds.). 1 ed. Wiesbaden: Springer VS, p. 347-364 (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 33).

### **Collaborating with Companies in Problem-Based Project Work.**

Pedersen, A. G. J. & Gurova, O., 2021, (Unpublished) In: *Marketing Education Review*.

### **„Morgen ist noch ein Tag ...“ – Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch**

Pedersen, A. G. J. & Nielsen, M., 2019, *Wergebeschichte(n) : Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Heinemann, S. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 32. p. 111-128 17 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 32).

### **"Spart euch euer Quiz - Facebook-Kommunikation zwischen der Deutschen Bahn und Stakeholdern"**

Pedersen, A. G. J., 2019, *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Stumpf, M. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 31. p. 391-403 13 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 31).

### **Tysk Business Boost**

Pedersen, A. G. J., Nov 2017, 12 p. Aalborg Universitet

### **"Spart euch euer Quiz": - Digitale Stakeholderkommunikation am Beispiel von Deutsche Bahn Personenverkehr auf Facebook.**

Pedersen, A. G. J., 19 Oct 2017, p. 58-59. 2 p.

### **Interviewrapport om Business Region North Denmark**

Larsen, P. W. & Pedersen, A. G. J., Sept 2017, 10 p.

### **Zur Verwendung nationaler Identitätskomponenten in der Unternehmenskommunikation - ein deutsch-dänischer Vergleich**

Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Knudsen, K., Nov 2016, In: *Linguistik Online*. 79, 5, p. 199-214 16 p.

### **Corporate Identity in a globalized world: A study of elements marking national identity on company websites**

Larsen, A. V. & Pedersen, A. G. J., 2016, In: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*. 3, p. 28-45

### **Klimaforandringer og hverdagsliv. En diskursanalytisk undersøgelse af lokale involveringsprocesser.**

Horsbøl, A., Lassen, I. og Pedersen, A.G.P., 2015, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 166 p. (University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences, Vol. 450).

### **Der Stakeholderdialog in Geschäftsberichten. Eine Analyse der dargestellten Dialogbereitschaft europäischer Energieunternehmen.**

Pedersen, A. G. J., Lagergaard, D. & Sanderhoff, M., 2013, In: *UmweltWirtschaftsForum*. 21, 1-2, p. 97-104 8 p.

### **Stakeholder Dialogue and Corporate Identity: A Study of the Presentation of Stakeholder Dialogue in German and Danish Corporate Communication**

Pedersen, A. G. J., 2013, *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Lehtonen, J., Dimants, A. & Nielsen, M. (eds.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 22. p. 89-109 21 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 22).

### **Unternehmensidentität und Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirische Studie identitätsstiftender Kommunikationsstrategien von deutschen und dänischen Pharmaunternehmen**

Zornow, S. & Pedersen, A. G. J., 2013, *Optimierte Zielgruppenansprache: Werbende Kommunikation im Spannungsfeld von Kulturen und Stakeholder-Interessen*. Schmidt, C. M. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 20. p. 83-117 35 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 20).

**Den danske grænsekontrol fra et tysk perspektiv: En sproglig analyse af, hvordan grænsekontROLSAGEN blev vinklet i den tyske avis Die Welt**

Pedersen, A. G. J. & Nabe Nielsen, D., 2012, In: Akademisk Kvarter. Special issue, p. 115-129 15 p.

**Diskursive Risikokonstruktionen in Wikipedia: am Beispiel von Parabenen**

Pedersen, A. G. J., 2012, *Narratives of Risk: Interdisciplinary Studies - Narrative des Risikos : Interdisciplinary Studies - Interdisziplinäre Beiträge*. Patrick Knutsen, K., Kvam, S., Langemeyer, P., Parianou, A. & Solfjeld, K. (eds.). Münster: Waxmann Verlag, p. 165-181

**Risikokonstruktion in sozialen Medien - am Beispiel von Artikeln über Parabene in Wikipedia**

Pedersen, A. G. J., 2012. 2 p.

**Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung in der globalisierten Welt: - eine empirische Studie der Widerspiegelung globaler Problemstellungen in der Unternehmenskommunikation**

Pedersen, A. G. J., 2012, *Deutschland im Zeichen der Globalisierung*. Schlosser, J. T. (ed.). Kopenhagen: Wilhelm Fink Verlag, Vol. 56. p. 87-102 16 p. (Text & Kontext. Sonderreihe).

**Climate change discourses and citizen participation: A case study of the discursive construction of citizenship in two public events**

Lassen, I., Horsbøl, A., Bonnen, K. & Pedersen, A. G. J., 2011, In: Environmental Communication - Journal of Nature and Culture. 5, 4, p. 411-427 21 p.

**Der Stakeholderdialog zwischen Regulierung und Rhetorik: Eine empirische Studie der dargestellten Dialogorientierung in deutschen und dänischen Geschäftsberichten**

Pedersen, A. G. J., 2011, In: ZFWU: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik / Journal for Business, Economics and Ethics. 12, 1, p. 87-103 17 p.

**Emotionalisierung der Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirisch-kontrastive Studie verbaler und visueller Emotionalisierungsstrategien in der Online-Nachhaltigkeitskommunikation deutscher und dänischer Pharmaunternehmen**

Pedersen, A. G. J., 2011. 1 p.

**Klimakommunikation von Fluggesellschaften: Eine Untersuchung der Sender-Empfänger-Relationen in der Online-Klimakommunikation von deutschen und dänischen Fluggesellschaften**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 4 Nov 2010, *Textsorten und Kulturelle Kompetenz: Interdisziplinäre Beiträge zur Textwissenschaft*. Kvam, S., Patrick Knutsen, K. & Langemeyer, P. (eds.). Münster, Tyskland: Waxmann Verlag, p. 123-145 23 p.

**Dialogue in Business Communication**

Pedersen, A. G. J., 2010. 1 p.

**Italesættelse af risiko i markeds kommunikation. En sammenligning af Bayers produktinformation til danske, tyske og engelske forbrugere**

Pedersen, A. G. J., 2010, Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet, 5 p.

**Stakeholderdialog in deutschen und dänischen Geschäftsberichten**

Pedersen, A. G. J., 2010, *EUKO 2010 conference - Local Aspects of European Business Communication - Abstracts*. Dimants, A. (ed.). Turība School of Business Administration, Riga, Letland, 1 p.

**Klimaforandringer og Hverdagsliv**

Lassen, I. & Pedersen, A. G. J., 10 Dec 2009, In: Humaniora. 4, p. 34-37 4 p.

**IR-Newsletters for nybegyndere**

Pedersen, A. G. J., 4 Nov 2008, In: Kommunikationforum. 3 p.

### **Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache**

Pedersen, A. G. J., 2008, *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Siems, F. U., Brandstätter, M. & Gölzner, H. (eds.). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, p. 371-385 15 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 12).

### **Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache.**

Pedersen, A. G. J., 2008. 17 p.

### **Funktion und Sprache von Investor Relations Newsletters. Eine Textsortenanalyse von IR Newsletters der chemischen Industrie.**

Pedersen, A. G. J., 2007. 2 p.

### **Genreanalyse af Investor Relations Newsletters. En teoretisk og empirisk baseret genreanalyse af tyske Investor Relations nyhedsbreve med fokus på identifikation og adskillelse af funktionelle træk**

Pedersen, A. G. J., 2007, 233 p.

### **Investor Relations Newsletters im Kontext**

Pedersen, A. G. J., 2006, *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und ausserbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Crijns, R. & Thalheim, J. (eds.). Wiesbaden: Stollfuß Medien, p. 103-116

## **Activities**

### **Sustainability, Consumption and Everyday Life**

Anne Grethe Julius Pedersen (Participant)

18 Sept 2023

### **Hermes (Journal)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Peer reviewer)

1 Sept 2023 → 28 Oct 2023

### **Fachsprache: International Journal of Specialized Communication (Journal)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Peer reviewer)

1 Mar 2023 → 23 Apr 2023

### **Globe: A Journal of Language, Culture and Communication (Journal)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Peer reviewer)

15 Feb 2023 → 30 Mar 2023

### **Launch of ESUS - Energy for Sustainable Society**

Anne Grethe Julius Pedersen (Participant)

23 Nov 2022

### **Uddannelsesevaluering på Institut for Kommunikation og Kultur, Arts, Aarhus Universitet.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Other)

14 Nov 2022

### **Generalforsamling i Den Danske Germanistforening.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Other)

4 Nov 2022

### **Conference chair**

Anne Grethe Julius Pedersen (Other)

29 Nov 2021

## **EUKO 2021 - Social Issues in Corporate and Business Communication**

Anne Grethe Julius Pedersen (Participant)  
29 Nov 2021

## **"The People Formerly Known as the Audience" – zu Möglichkeiten und Grenzen der Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Lecturer) & Marianne Grove Ditlevsen (Lecturer)  
28 Nov 2021 → 30 Nov 2021

## **Prizes**

### **Teacher of the Year at the Faculty of Humanities**

Pedersen, Anne Grethe Julius (Recipient), 2020

### **The Communication and Language Union's Ph.D prize 2008**

Pedersen, Anne Grethe Julius (Recipient), 27 Oct 2008

## **Press/Media**

### **Afhandling om nyhedsbreve løber med pris**

Anne Grethe Julius Pedersen  
24/10/2008  
2 items of Media coverage

### **Anne Grethe Julius Pedersen**

Anne Grethe Julius Pedersen  
23/10/2008  
1 item of Media coverage

### **Anne Grethe Julius Pedersen modtager ph.d.-pris 2008**

Anne Grethe Julius Pedersen  
27/10/2008  
6 items of Media coverage

### **Fokus er flyttet fra politik**

Anne Grethe Julius Pedersen  
23/11/2015  
2 items of Media coverage

### **Ph.d.-pris 2008**

Anne Grethe Julius Pedersen  
29/10/2008  
1 item of Media coverage

### **Stadig store klimagevinster**

Anne Grethe Julius Pedersen  
23/01/2017  
11 items of Media coverage

### **Vi handler for sent**

Anders Horsbøl, Inger Lassen & Anne Grethe Julius Pedersen  
23/11/2015  
4 items of Media coverage

## **Projects**

### **Klimaforandringer og hverdagsliv**

Pedersen, A. G. J., Lassen, I., Horsbøl, A. & Bonnen, K.

Forskningsrådet for Kommunikation og Kultur

01/02/2009 → 31/01/2012