



**AALBORG UNIVERSITY**  
DENMARK

**Aalborg Universitet**

## **Teser om sammenhængen i Spar Nord Bank**

Nørreklit, Lennart

*Publication date:*  
2007

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*

Nørreklit, L. (2007). *Teser om sammenhængen i Spar Nord Bank*. Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi, Aalborg Universitet.

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

# **Teser om sammenhængen i Spar Nord Bank**

*Lennart Nørreklit*

Center for Ledelsesfilosofi  
Ledelse og Filosofi nr. 19, 2007  
ISBN 9788791943577

Spar Nord Bank som Traditionel bank versus Entrepreneur bank

Spar Nord har profileret sig udadtil ved sine værdier.

Indadtil har udviklingstrategien i Spar Nord Bank dannet en opdeling mellem de nye og de gamle afdelinger.

De nye afdelinger er fokuseret på udviklingsdynamik baseret på entrepreuregenskaber i filialledelserne. Dette leder til fokusering på afdelingens dynamik.

De gamle afdelinger er baseret på traditioner og fokus på at forsvare deres markedsandele. Dette danner større fokus på produkternes specifikke udvikling.

Det nuværende værdisæt skaber tilsyneladende ikke en formidling af denne forskellighed. Heraf bekymringen om udviklingen i den indre sammenhængskraft.

Spændingen opstår derved, at ledelsens ansættelsesstrategi af nye filialledere ikke er tilstrækkelig reflekteret i den måde, Spar Nord Bank de facto brander sig på.

Hvis den var reflekteret i den måde, Spar Nord Bank brander sig på, så ville nye og ældre filialledere lettere få et fælles fokus. Hvis f.eks. de dynamiske og entrepreneurmæssige egenskaber, som præger de nye filialer, blev en klarere del af branding, så ville det være lettere for nye og gamle filialer at fokusere på samme problemer.

Spørgsmål: Hvorfor er Spar Nord-værdierne "ambition, nærhed og uhøjtidelighed" ikke tilstrækkelige til at skabe denne fælles profilering? Ambition og nærhed synes dog at indfange den entrepreneurmæssige dynamik for en filialleder ganske udmærket og synes således at kunne matche strategien bag ansættelsen af de nye filialledere.

Hvis det er tilfældet, så er problemet, at ambitiøsiteten ikke tages alvorligt i de gamle afdelinger. Dette kan hænge sammen med, at hovedsædet ikke selv i tilstrækkelig grad fører an i synliggørelsen af denne værdi.

Der er to veje:

- Enten at klargøre og fremhæve indholdet i forestillingen om ambition for de ældre filialer.
- Eller - og det tror jeg lettere virker - at omdefinere værdierne og pointere det dynamiske og entrepreneurmæssige værdier som karakteriserende for Spar Nord.