Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Kreative Nord

teknologiske og digitale potentialer

Andersson, Lasse; Nielsen, Christian; Kanstrup, Anne Marie; Laursen, Maj Ragner; Bennike, Kathrine Bjerg

Publication date:
2015

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Andersson, L., Nielsen, C., Kanstrup, A. M., Laursen, M. R., & Bennike, K. B. (2015). *Kreative Nord: teknologiske og digitale potentialer*. Arkitektur & Design (A&D Files). A&D Skriftserie Bind 86
http://www.fak.hum.aau.dk/samarbejde/kreativenord/

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: April 19, 2024

AALBORG UNIVERSITET

Nordjylland rummer et potentielt væksteventyr

En ny AAU-rapport peger på, at Nordjylland med fordel kan satse på kreative og innovative erhverv i fremtidens vækststrategier. Regionen besidder nemlig både den knowhow og den arbejdskraft, som skal til for at skabe en stærk industri på dette område.

Fremtidens vækst forventes i høj grad at ligge inden for kreative erhverv. Erhverv som bl.a. arkitektur, musik, digitale medier og reklame rummer således nogle af de største vækstrater i EU, og samtidig fremhæves de i den danske regerings vækstplan for kreative erhverv og design som et kerneområde for fremtidens vækst. Samlet set omsætter de kreative erhverv i Danmark for 200 mia. kr. årligt, mens dette tal for Nordjylland er på 11 mia. kr. Det betyder, at de kreative erhverv på nuværende tidspunkt bidrager mere til væksten i Nordjylland, end eksempelvis turismebranchen gør.

Men en helt ny AAU-rapport peger på, at det tal kan blive endnu højere i fremtiden, fordi der ligger et hidtil uudnyttet potentiale inden for kreative og innovative erhverv i Nordjylland.

- I Nordjylland er der en række virksomheder inden for de kreative erhverv, hvor det innovative element spiller en væsentlig rolle. Her er der især fokus på de teknologidrevne og digitaliserede produkter og processer, som for en stor dels vedkommende har deres udspring i den stærke IKT-klynge, der gennem mange år er opbygget i Nordjylland. Vi kan derfor se potentialet i at satse på en nordjysk niche inden for kreative og innovative erhverv med en teknologidreven og digital tilgang. Det unikke ved virksomheder inden for disse erhverv er, at deres produkter og processer er skalérbare i modsætning til andre typer af kreative erhverv som fx kunsthåndværk. Samtidig sælger disse virksomheder ikke til ét geografisk område, men på globalt plan, forklarer Eskild Holm Nielsen, som er dekan for Det Teknisk-Naturvidenskabelige Fakultet på Aalborg Universitet, der sammen med Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, Det Humanistiske Fakultet og Vækstforum Nordjylland står bag rapporten ”Kreative Nord – teknologiske og digitale potentialer”.

AAU-kandidater er grundlaget for vækst

Men ud over et erhvervsmæssigt potentiale rummer Nordjylland også den viden, der skal til for at udvikle den nuværende nicheposition til en solid industri. Aalborg Universitet uddanner nemlig årligt op imod 400 kandidater inden for de kreative og innovative erhverv. Disse kandidater er grundlaget for, at hele området kan vokse i Nordjylland.

- Et særligt kendetegn ved Aalborg Universitets uddannelser er det problemorienterede og erhvervsorienterede fokus med projekter, der ofte formuleres i samarbejde med offentlige og private virksomheder. Kandidaterne er derfor klar til at gå direkte ud i erhvervslivet efter endt uddannelse. Samtidig er det en enestående fordel, at universitetet huser både de konstruerende, de teknisk-naturfaglige, de humanistiske og de samfundsvidenskabelige, økonomiske og juridiske fag under samme tag. Det skaber nogle helt unikke kandidatprofiler, og netop dette tværfaglige samspil mellem de forskellige studieretninger er en grundlæggende forudsætning for de kreative og innovative erhverv. Vi oplever derfor også, at erhvervslivet vurderer det som afgørende for væksten i Nordjylland, at vi har et universitet i regionen, som kan levere den højtuddannede arbejdskraft, der er nødvendig i fremtiden, understreger dekan Lone Dirckinck-Holmfeld fra Det Humanistiske Fakultet.

Flere højtuddannede skal blive i Nordjylland

En udfordring er imidlertid, at halvdelen af de nyuddannede kandidater inden for de kreative og innovative erhverv forlader regionen og får jobs i primært Århus- eller hovedstadsområdet. Samtidig udtrykker de nordjyske virksomheder, at det er vanskeligt at rekruttere medarbejdere, der ikke har tilknytning til regionen i forvejen. Skal væksten i Nordjylland sikres, er det derfor afgørende, at flere kandidater bliver i regionen efter endt uddannelse.

-Det er derfor vigtigt, at vi fortsat udvikler Aalborg og Nordjylland som et attraktivt sted at bo. Samtidig kan vi gennem et øget samarbejde mellem universitetet og erhvervslivet skabe adgang til den nyeste forskning og herved hjælpe virksomhederne til at vokse. Men det er også vigtigt, at de nordjyske politikere hjælper de kandidater på vej, som ønsker at blive iværksættere inden for kreative og innovative erhverv, da det også vil medvirke til at sikre vækstlaget i regionen – også i fremtiden, siger Lone Dirckinck-Holmfeld.

For yderligere information kontakt:

Lone Dirckinck-Holmfeld på telefon: 99 40 96 04, mobil: 22 82 20 74 eller e-mail: lone@hum.aau.dk
Eskild Holm Nielsen på telefon: 99 40 96 32 eller på e-mail: dekan-teknat@adm.aau.dk.

Læs rapporten på http://www.fak.hum.aau.dk/samarbejde/kreativenord/