



Fagudvikling i Praksis

Almen Sprogforståelse på HHX – FIP2122-67a

Dato: 11. november 2021 – Niels Brock, Linnésgade 2

OBS. Alle har læst den nye læreplan og vejledning for Almen Sprogforståelse inden kurset:

Link: <https://www.uvm.dk/gymnasiale-uddannelser/fag-og-laereplaner/laereplaner-2020>

Program

- 10.00 – 10.05** **Velkomst og gennemgang af dagens program**
v/ fagkonsulent Jonas Rasmussen og fagkonsulent Søren Husted-Pedersen
- 10.05 – 10.30** **Foreløbige erfaringer med den nye læreplan og vejledning i AP**
- Inkl. opmærksomhedspunkter i faget
v/ Søren Husted-Pedersen og Jonas Rasmussen
- 10.30 – 12.15** **Oplæg ved Anne Grethe Julius Pedersen, Associate Professor, Ph.d.,
Department of Culture and Learning, Ålborg Universitet.**
Tema: Globale kompetencer og merkantile tekster
Oplægget handler om markedskommunikation i en global kontekst. Hvilken betydning har fx begreber som co-creation, produsage, content marketing, viral marketing, cross-media og strategisk storytelling for valg af grammatiske konstruktioner, retoriske virkemidler, o. lign. Med udgangspunkt i eksempler fra bl.a. sociale medier belyses, hvordan man i en gymnasial undervisningspraksis kan arbejde med at træne kompetencer i at analysere og producere sprog og kommunikation i en merkantil kontekst. Eksemplerne vil være dansk-, tysk- og engelsksprogede. Oplægget lægger op til en workshop, hvor der bliver mulighed for at diskutere og udvikle undervisningsideer til AP.
- Inkl. workshop

12.00 – 13.00	Frokost
13.00 – 14.30	<p>Oplæg ved Pernille Vildsted Nielsen, cand.mag. i tysk og international virksomhedskommunikation. Ansat som Project Consultant ved Danish Export Association</p> <p><i>Tema: Sprog i praksis</i></p> <p>Pernille står til daglig i spidsen for projektet 'Styrk dit digitale eksportsalg til Tyskland', hvor hun faciliterer netværk og ny viden om, hvordan danske B2B-virksomheder kan gøre dele af salgsprocessen mere digital og samtidig opbygge stærke relationer med den tyske kunde.</p> <p>Pernille har tidligere arbejdet i både vind- og tøjbranchen, hvor sprog, kommunikation og projektledelse har været omdrejningspunkt for arbejdsopgaverne. Dagens oplæg vil have fokus på anvendt sprog og praksis, med henblik på at give inspiration til arbejdet med karrierelæring og den merkantile profil i faget AP på hhx.</p> <p>- Inkl. workshop</p>
14.30 – 15.30	<p>ERFA-Workshop</p> <p><i>Alle medbringer en oversigt over egen skoles AP-forløb. Medbring derudover øvelser, forløbsbeskrivelser, der har særligt fokus på at styrke elevernes sproglige kreativitet</i></p>
15.30 – 15.45	Opsamling og mulighed for at stille spørgsmål til fagkonsulenterne
15.45 – 16.00	Evaluering og tak for denne gang!

Vi glæder os til at se jer 😊