



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Universitet

Lokal cirkulær økonomi

Udvikling af lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi

Jørgensen, Michael Søgaard

Creative Commons License
CC BY-NC 4.0

Publication date:
2022

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Jørgensen, M. S. (2022). *Lokal cirkulær økonomi: Udvikling af lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi*. Institut for Planlægning, Aalborg Universitet.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



Notat 2022:

Lokal cirkulær økonomi: Udvikling af lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi

Michael Søgaard Jørgensen, Institut for Planlægning, Aalborg Universitet. E-mail: msj@plan.aau.dk

Indhold

Indledning.....	1
Potentialet i lokale cirkulær økonomi initiativer	2
Fra lokale reparationsinitiativer til lokale og nationale strategier	2
Affald er tabte ressourcer og tabt økonomisk værdi	3
Borgernes reparationsbehov og -erfaringer.....	4
Cirkulære byer og kommuner	5
Syv trin i udvikling af lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi.....	5
Politiske rammer for lokale cirkulær økonomi initiativer	7
Gavner lokale initiativer i en globaliseret verden?.....	8
Positive lokale effekter af reparation, genbrug og deleøkonomi.....	9

Indledning

En omstilling til et mere cirkulært samfund er en langstrakt proces med samspil mellem lokale, nationale og internationale initiativer. Lokale initiativer for reparation, genbrug og deleøkonomi kan styrke lokale virksomheder, lokal beskæftigelse og sociale relationer i lokalsamfund. Samtidig kan borgerne spare udgifter til køb af nye produkter ved at produkter repareres i stedet for at blive kasseret, ved at købe brugte produkter og ved at låne eller leje produkter i kommercielle eller ikke-kommercielle deleøkonomiordninger.

Samtidig er klimagevinsten og reduktion af ressourceforbruget mange gange større ved at forlænge produkters levetid gennem reparation og genbrug end gennem genanvendelse af kasserede produkter. Ydermere kan deleøkonomi reducere ressourceforbrug og dermed give en klimagevinst ved at produkter anvendes mere intensivt gennem låne- og lejeordninger.



Dette notat diskuterer muligheder i lokale initiativer inden for reparation, genbrug og deleøkonomi og foreslår **syv trin i udvikling af en lokal strategi** for, hvordan lokale virksomheder, kommune og civilsamfund kan arbejde med og samarbejde om reparation, genbrug og deleøkonomi som led i at reducere ressourceforbrug og den tilhørende klimabelastning og forurening. Det beskrives hvilke kommunale politikområder, der kan være ramme for en kommunes facilitering af sådanne lokale udviklingsprocesser.

Potentialet i lokale cirkulær økonomi initiativer

Danske erfaringer fra de senere år peger på potentialet i lokale initiativer inden for cirkulær økonomi som del af omstillingsprocesser til et mere cirkulært samfund, herunder:

- Et stigende antal repair cafeer (reparationscafeer)¹ viser et ønske om at udvikle Danmark væk fra et brug-og-smid-væk samfund ved at reparere tøj og husholdningers elektriske og elektroniske produkter og dermed forlænge produkternes levetid
- Flere affaldsselskabers initiativer med reparation af hårde hvidevarer afleveret på lokale genbrugspladser og efterfølgende salg som brugte produkter med garanti i forskellige former for kommercielle eller socioøkonomiske virksomheder^{2 3}

Sådanne lokale initiativer er vigtige. Repair cafeerne skaber sociale fællesskaber og giver borgere muligheder for at spare penge og forebygge affald, fordi alternativet – den kommercielle reparation - er for dyr – jf. bl.a. Ingeniørforeningens undersøgelse i 2017⁴ og en lignende survey i Region Hovedstaden i 2021⁵ af borgernes reparationsbehov og -erfaringer.

De senere års initiativer med reparation af kasserede hårde hvidevarer indleveret på genbrugspladser peger ligeledes på, at den kommercielle reparation er for dyr. Initiativerne bygger på et ønske hos nogle affaldsselskaber⁶ om at forebygge ressource-tab, når produkter kasseres. Økonomien i denne form for reparation af hårde hvidevarer er baseret på, at en borger ved at aflevere eksempelvis sin vaskemaskine på en genbrugsplads – sandsynligvis efter at have købt en ny maskine – ”mentalt” har nedskrevet værdien af den gamle maskine til nul. Derefter kan en professionel reparation ”genskabe” et produkt, der kan sælges og dermed blive genbrugt.

Fra lokale reparationsinitiativer til lokale og nationale strategier

Der er imidlertid også begrænsede potentialer i de nævnte initiativer. Repair cafeer kan næppe med frivillig arbejdskraft klare alle de reparationer af småt husholdningsudstyr og tøj, som borgere ikke selv kan klare. Der er behov for at anvende erfaringer fra repair cafeerne til at udvikle lokale modeller for samarbejde om

¹ www.repaircatedanmark.dk

² <https://www.avv.dk/borgere/nyt-liv-til-haarde-hvidevarer/>

³ <https://www.recirk.dk/pages/om-os>

⁴ https://ida.dk/media/2355/reparation_af_varige_forbrugsgoder_ida_analyse.pdf

⁵ <https://vbn.aau.dk/en/publications/erfaringer-hos-borgere-i-region-hovedstaden-med-reparation-og-gen>

⁶ <https://www.avv.dk/borgere/nyt-liv-til-haarde-hvidevarer/>



reparation, som kunne omfatte butikker i samarbejde med repair cafeer og lokale reparationsvirksomheder - evt. kombineret med en form for DIY-reparation (Do-It-Yourself).

Inspiration kan bl.a. komme fra erfaringerne fra en engelsk byggevarekædes butikker i Polen: *"...introducing repair centres in stores when they opened 16 years ago. Today all of its stores have repair centres. The repair operations are equipped to test lawnmowers and other products with combustion engines and to test panels for lights, as well as tools such as drills and jigsaws."*⁷

Affaldsselskabers påpejning af, at en del af de kasserede hårde hvidevarer kunne være repareret, peger også på behovet for at udvikle forebyggende strategier. Det er nemlig kun for en begrænset del af de afleverede hårde hvidevarer, der kan skabes økonomisk overskud ved reparation. I AVV (Affaldsselskabet Vendsyssel Vest) gælder det maksimalt 20% af de kasserede hvidevarer⁸. Der er behov for at forebygge, at hårde hvidevarer kasseres og havner på genbrugspladser. I stedet skal de repareres og erstatte borgerens køb af en ny maskine. Det kræver imidlertid, at forhandlere får et andet perspektiv på reparation og adgang til brugererfaringer og tilbyder reparation til andre priser i samarbejde med producenter og reparationsvirksomheder.

Affald er tabte ressourcer og tabt økonomisk værdi

Vigtigheden af at sikre forlænget produktlevetid illustreres bl.a. af en analyse af ressource- og affaldsstrømme i Region Hovedstaden i forbindelse med projektet "Affald og ressourcer på tværs". Analysen⁹ viser bl.a. de store miljømæssige og økonomiske potentialer i at undgå, at elektriske og elektroniske produkter samt storskrald (bl.a. møbler) bliver til affald. Beregninger viser, at den økonomiske værdi af et genbrugt elektronikprodukt er omkring 170 gange højere end værdien af den tilsvarende mængde elektronikaffald¹⁰. Dvs. der er store økonomiske potentialer i at forebygge affald gennem reparation og genbrug.

Ligeledes er klimagevinsten ved at forlænge levetiden for bl.a. elektronikprodukter mange gange større end klimagevinsten ved at genanvende materialer fra et kasseret produkt. Klimabelastningen ved at producere eksempelvis et fjernsyn er ca. 330 kg CO₂-ækvivalenter. Klimagevinsten ved at reparere fjernsynet vil – afhængig af reservedelene – sandsynligvis være ca. 300 kg CO₂-ækvivalenter, mens klimagevinsten ved genanvendelse af materialer fra selvsamme fjernsyn kun er på ca. 1% af klimagevinsten ved reparationen – dvs. ca. 3 kg CO₂-ækvivalenter.

⁷ https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/ce100/CE100_Report_Retail_Customer_Final.pdf

⁸ <https://www.avv.dk/borgere/reparation-af-haarde-hvidevarer/>

⁹ <https://tekno.dk/article/en-ny-materialestroemsanalyse-synliggoer-vigtige-hotspots-for-den-cirkulaere-omstilling-i-region-hovedstaden/>

¹⁰ WEEE GOES CIRCULAR. Resultater fra Den frivillige aftale om WEEE, n.a.



Den reducerede klimabelastning ved at produkters levetid forlænges eller ved at produkter gennem deleøkonomi udnyttes mere intensivt kan bidrage til det danske klimaregnskab opgjort efter Paris-aftalens principper i det omfang produkterne er produceret i Danmark eller er produceret af danske virksomheder. Klimagevinsten fra mindre produktion af importerede produkter vil ikke gavne det danske klimaregnskab efter Paris-aftalens principper, men vil selvfølgelig alligevel give en klimagevinst. Denne klimagevinst vil blive synlig i en forbrugsbaseret opgørelse af klimabelastninger.¹¹

Borgernes reparationsbehov og -erfaringer

En survey gennemført i 2021 i samme projekt blandt et repræsentativt udsnit af Region Hovedstadens borgere undersøgte deres behov for og erfaringer med reparation af elektronik, tøj og fodtøj samt møbler¹². Surveyen viste, at reparationsbehovet er klart lavest for møbler (2 – 5% af husholdningerne pr år) og væsentligt højere for beklædning (tøj og fodtøj) og elektriske og elektroniske produkter. Inden for beklædning ses de højeste årlige reparationsbehov inden for fodtøj (27% pr år) og bukser, kjoler o.l. (26% pr år). Inden for elektronik er mobiltelefoner produktgruppen med det største reparationsbehov (18% pr år).

De produkter, der har den laveste produktalder, når et reparationsbehov optræder, er mobiltelefoner, hvor 32% af reparationsbehovet indtræffer, når telefonen er mindre end 2 år gammel, og 88% indtræffer på mobiltelefoner, der er mindre end 5 år gamle. Tilsvarende optræder en høj hyppighed af reparationsbehovet for fodtøj på produkter, der er mindre end 5 år gamle (78%). For møbler er hylder og reoler den produktgruppe, der har den laveste produktalder, når der optræder et behov for reparation. Her indtræffer knapt 50% af reparationsbehovet på produkter, der er mindre end 5 år gamle.

Problemet med produktlevetiden er dog væsentligt større for mobiltelefoner og fodtøj, da omfanget af reparationsbehovet for de to produktgrupper er stort med henholdsvis 18% og 27% af husstandene, der årligt oplever et reparationsbehov, mens det tilsvarende tal kun er 2% for reoler. Problemet med mobiltelefoner og fodtøj forstærkes af, at kun 38% af fodtøjet repareres (eller forventes at blive repareret), og kun 45% af mobiltelefonerne repareres (eller forventes at blive repareret). Også for køkkenudstyr er opgivne reparationer et stort problem i form af et ret højt reparationsbehov, mange opgivne reparationer og produkter med lav produktalder, når de går i stykker.

Økonomiske overvejelser om omkostninger ved reparation sammenlignet med anskaffelse af et nyt produkt afgør hyppigst, om en forbruger vælger at få et produkt repareret eller ikke repareret. Hvis det er billigere at få repareret et produkt end at anskaffe et andet produkt (nyt eller brugt), bliver produktet repareret og ellers kasseres det. For nogle grupper tøj og møbler er tilknytning til produktet dog den hyppigste årsag til, at et produkt bliver repareret. Miljømæssige overvejelser spiller en relativ lille rolle i husholdningers reparationsovervejelser. For nogle grupper elektronik og for senge er det dog et ønske om

¹¹ Se f.eks. <https://concito.dk/bliv-klimaklog/baeredygtigt-forbrug-ressourcer>

¹² <https://vbn.aau.dk/en/publications/erfaringer-hos-borgere-i-region-hovedstaden-med-reparation-og-gen>



ikke at skabe affald ved at kassere et produkt, der angives som den næsthøypigste årsag til, at et produkt er blevet eller vil blive repareret.¹³

Cirkulære byer og kommuner

En del udenlandske byers ønske om at blive cirkulære byer¹⁴ peger også på potentialet ved lokale cirkulær økonomi initiativer. Den lokale produktion og forbrug er afgørende for hvilke former for cirkulær økonomi, der kan etableres lokalt.

Det må således antages at være begrænset hvor meget af det lokale forbrug i danske byer, der produceres lokalt, og hvor meget af den lokale produktion, der forbruges lokalt. Derfor kan det være svært at etablere lokal genanvendelse af høj kvalitet, da der ofte ikke kan etableres lukkede ressourcestrømme til lokale virksomheder fra lokalt generet affald. Derimod vil lokale reparationer, genbrug og deleøkonomi antagelig lettere kunne etableres. Forslag til hvordan dette kan lade sig gøre beskrives i det følgende.

Syv trin i udvikling af lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi

En lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi kan være del af udvikling af en lokal strategi for cirkulær økonomi, hvis et samarbejde mellem en kommune, lokaludvalg, lokalt erhvervsliv, civilsamfundsorganisationer, boligafdelinger, grundejerforeninger m.m. ønsker at tage lokale initiativer med henblik på:

- Opbygning af viden om hvorvidt borgerne ofte kasserer produkter, fordi de er for dyre eller besværlige at få repareret
- Initiativer der udvikler bedre lokale muligheder for reparation, genbrug og deleøkonomi

Sådanne lokale initiativer kan reducere ressourceforbruget ved dels at forlænge produkters levetid, dels at reducere behovet for produkter gennem deleøkonomi, eventuelt kombineret med indkøb af produkter af bedre kvalitet med længere holdbarhed.

I det følgende beskrives i aktiviteter, der kan gennemføres som led i at udvikle en lokal strategi for reparation, genbrug og deleøkonomi:

1) Kortlægge og analysere lokale reparationsbehov, -muligheder og -erfaringer:

- a) Gennemføre lokal spørgeskemaundersøgelse om borgernes reparationsbehov og -erfaringer: Hvilke reparationsbehov har borgerne? Bliver produkter repareret? Hvorfor/hvorfor ikke?¹⁵
- b) Hvordan er de lokale reparationsbehov og -erfaringer sammenlignet resultater med nationale og regionale undersøgelser af borgernes reparationsbehov og -erfaringer?¹⁶

¹³ <https://vbn.aau.dk/en/publications/erfaringer-hos-borgere-i-region-hovedstaden-med-reparation-og-gen>

¹⁴ <https://ing.dk/blog/cirkulaer-oekonomi-lokal-udviklingsstrategi-213415>

¹⁵ Et muligt spørgeskema kan hentes her: <https://vbn.aau.dk/en/publications/erfaringer-hos-borgere-i-region-hovedstaden-med-reparation-og-gen>

¹⁶ <https://vbn.aau.dk/en/publications/erfaringer-hos-borgere-i-region-hovedstaden-med-reparation-og-gen>



- c) Findes en lokal repair café?¹⁷ I så fald: Hvilke produkter har der været behov for at få repareret? Har de kunnet repareres?
- d) Gennemføre undersøgelse af hvorfor produkter afleveres som affald på genbrugspladser og til genbrugsbutikker: Hvorfor har produkterne tabt værdi for brugerne? Skyldes det kvalitetsproblemer? For dyre reparationsmuligheder? Ændrede behov i husholdning? Etc.
- e) Hvilke virksomheder er registreret i Reparationsguiden¹⁸ med lokale tilbud om reparation?
- f) Hvilke reparationsmuligheder tilbyder den lokale detailhandel på produkter, som de har solgt?
- g) Hvilket behov for forbedrede lokale reparationsmuligheder kan identificeres på baggrund af viden fra pkt. a) – f)?

De følgende aktiviteter beskriver, hvordan ovenstående kortlægning og analyse kan anvendes til dels at forbedre de lokale reparationsmuligheder, dels at udvikle lokale deleøkonomiske initiativer:

2) Forbedre lokale kommercielle reparationsmuligheder:

- a) Er der behov og mulighed for etablering af nye lokale reparationsvirksomheder eller satellitter fra eksisterende reparationsvirksomheder – f.eks. med lokal afhentning af produkter eller lokal reparation?
- b) Er der mulighed for at skabe flere lokale lærepladser og arbejdspladser baseret på reparation?

3) Forbedre reparationsmulighederne hos den lokale detailhandel:

- a) Hvilken fremadrettet læring med henblik på ændring af sortiment, bedre vejledning af kunder m.m. kan den lokale detailhandel få fra dialog med kunder om brug af og defekter på solgte produkter?
- b) Er den lokale detailhandel interesseret i at tilbyde bedre og billigere reparationsmuligheder – evt. i samarbejde med lokale reparationsvirksomheder og en eksisterende eller ny lokal repair café?

4) Udvikle aktiviteter som det lokale affaldsselskab kan tilbyde sammen med andre lokale aktører:

- a) Hvilket behov for forbedrede lokale reparationsmuligheder og uddannelse af borgerne i reparation af tøj, møbler m.m. kan identificeres ud fra de produkter, der afleveres på genbrugspladser?
- b) Hvilke lokale virksomheder er interesserede i at tilbyde reparation af kasserede produkter, der afleveres på genbrugspladser? Hvilke potentialer er der for helt gennem reparation at undgå, at disse produkter kasseres og overhovedet ender på genbrugspladsen?

5) Undersøge muligheder med en lokal pop-up repair café (reparationscafé):

- a) Hvor kan en lokal repair café etableres? På en lokal café? På det lokale bibliotek? I en lokal genbrugsbutik? I samarbejde med en lokal butik?
- b) Hvad kan læres af erfaringer med organisering og drift af en repair café fra danske repair cafeer i netværket Repair Café Danmark?

¹⁷ www.repaircafedanmark.dk

¹⁸ <https://www.reparationsguiden.dk/>



- c) Hvad kan læres af det internationale netværk af repair cafeer¹⁹ og deres systematik for at analysere reparationsbehov og -erfaringer?
- d) Hvordan kan de lokale erfaringer fra reparationsbehov og –muligheder anvendes i en dialog med lokale forhandlere om deres sortiment, deres vejledning og service til kunder m.m.?

6) Undersøge muligheder ved socialøkonomiske virksomheder:

- a) Hvilken inspiration til lokale socialøkonomiske aktiviteter kan fås fra socialøkonomiske virksomheders reparationsaktiviteter? Inspiration kan f.eks. komme fra:
 - i) Miljø- og Energicentrets reparationsværksted i Høje Taastrup²⁰, der tilbyder relativt billige reparationer af elektriske og elektroniske produkter udført af flexjobbere, frivillige, pensionister, praktikanter og personer i samfundstjeneste
 - ii) Kofoeds Skoles nye koncept, hvor man ”vender vrangen” ud på et værested og skaber stærkere relationer til lokalområdet gennem bl.a. reparationsværksteder og salg af brugte produkter?²¹
 - iii) Det flamske De Kringwinkel-koncept, der kombinerer reparation og salg af brugte produkter i mere end 100 butikker, hvor mange slags genbrugsvarer repareres og videresælges. De Kringwinkel tilbyder jobs og oplæring til socialt udsatte og har mere end 5000 medarbejdere. De Kringwinkel er også blevet specialister i at reparere større husholdningsapparater, som videresælges med et års garanti for omkring en tredjedel af nyprisen²²

7) Udvikle deleøkonomiske initiativer, der kan øge ressourceeffektiviteten:

- a) Kan lokale deleøkonomiske initiativer udvikles i boligafdelinger, grundejerforeninger e.l., hvor udlån eller udlejning af maskiner, værktøjer, udstyr m.m. kan reducere behovet for selv at eje maskiner m.m., således at behovet kan dækkes med færre produkter? Det kan ske ved indkøb af nyt udstyr, eller ved at borgere stiller deres produkter til rådighed i en lokal låne- eller lejeordning
- b) Kan der etableres samarbejde med lokale virksomheder og butikker om sådanne deleøkonomiske initiativer?

Politiske rammer for lokale cirkulær økonomi initiativer

En kommune kan være igangsætter af og facilitator i forbindelse med de ovenfor beskrevne aktiviteter som del af et eller flere kommunale politikområder:

- **Erhvervs- og beskæftigelsespolitik:** Ved at sætte fokus på kommercielle reparationsvirksomheder kan grundlaget for eksisterende reparationsvirksomheder styrkes eller behovet for nye reparationsvirksomheder identificeres. Begge strategier kan styrke lokal beskæftigelse, evt. i samarbejde med lokale erhvervsskoler om lærepladser og i samarbejde med den kommunale forvaltning, der visiterer borgere til flexjob o.l.

¹⁹ www.repaircafe.org

²⁰ <https://mec-ht.dk/>

²¹ <https://menneskermedmere.dk/vorestilbud/vaerksteder/>

²² <https://www.dekringwinkel.be/> (på flamsk – med en kort tekst på engelsk)



- **Miljøpolitik:** De beskrevne initiativer kan reducere mængden af forskellige affaldsfraktioner. Samtidig har alle kommunale genbrugspladser ifølge den nationale handlingsplan for cirkulær økonomi pligt til at *”stille et område, container el. lign. til rådighed, hvor borgerne kan levere genstande til direkte genbrug. Genstandene skal først gøres tilgængelige for private aktører, herunder frivillige organisationer og borgere. De genstande, som ikke afsættes, må kommunen afsætte i kommunale genbrugsbutikker eller til socioøkonomiske virksomheder. Kommunen forpligtes til at inddrage de frivillige organisationer i den lokale kommunale udmøntning af initiativet.”*²³ Denne forpligtelse er blevet udmøntet i en ændring af Lov om miljøbeskyttelse²⁴ juni 2022, men endnu ikke udmøntet i bekendtgørelser og vejledninger
- **Kultur- og fritidspolitik:** Samarbejde med lokale borgere og lokale foreninger om oprettelse og drift af en lokal repair café eller oprettelse af kurser i reparation af tøj m.m. i aftenskoleregi eller andre former for folkeoplysning kan være en del af en kommunal kultur- og fritidsindsats.

Gavner lokale initiativer i en globaliseret verden?

Man kan spørge sig selv, hvorvidt og hvordan lokale initiativer kan påvirke et produktions- og forbrugssystem, som er domineret af nationale og internationale butikskæder og producenter. Afgørende for lokale erfaringers påvirkninger af nationale og internationale dynamikker vil blandt andet være:

- Hvilken lokal synlighed og debat kan der skabes om borgernes erfaringer med muligheder og begrænsninger for reparation hos lokale butikker?
- Kan der skabes konkurrence mellem detailkæder om at tilbyde bedre og billigere reparationsmuligheder?
- Hvilken dialog om produktkvalitet og reparation kan der etableres mellem miljø- og forbrugerorganisationer og detailhandel og producenter?
- Er den lokale detailhandel parat til at ændre sit sortiment ud fra de forskellige producenters strategi for reparation og produktlevetid? Hvilke muligheder og begrænsninger har butikker der er del af nationale og internationale butikskæder?
- Hvilke lokale initiativer inden for reparation og service tillader nationale og internationale butikskæder?

Fokus på forlænget produktlevetid behøver ikke indebære tab af omsætning for en butik, selvom der måske sælges færre produkter, da der kan opnås øget omsætning gennem rådgivning og reparation og stærkere kundeloyalitet som følge af åbenhed om produktkvalitet, service- og reparationsmuligheder m.m.

²³ <https://mim.dk/media/224184/handlingsplan-for-cirkulaer-oekonomi.pdf>

²⁴ <https://www.retsinformation.dk/eli/lta/2022/898>



Positive lokale effekter af reparation, genbrug og deleøkonomi

De skitserede aktiviteter kan give lokale virksomheder, kommune og civilsamfund mulighed for at tage en aktiv rolle i udvikling af cirkulær økonomi initiativer med en række mulige positive effekter:

- Bedre økonomi hos borgerne som følge af mindre udgifter til indkøb af produkter, der må kasseres
- Reduceret ressourceforbrug og affaldsmængde
- Styrkede relationer mellem lokale virksomheder
- Styrkede relationer mellem lokale virksomheder og lokale borgere
- Styrkede sociale relationer i lokalsamfund, boligafdelinger, grundejerforeninger m.m. gennem øget dialog om forbrugererfaringer, reparationserfaringer og fællesskab om reparations- og defællesskaber
- Øget lokal beskæftigelse og indtægter i lokale virksomheder ved at supplere salg med reparation og udlejning