



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Universitet

Feriehusferie – nej tak!

En kvalitativ analyse af ikke-brugere af feriehusferie i Danmark

Bubenzer, Franziska; Jørgensen, Matias

Publication date:
2011

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Bubenzer, F., & Jørgensen, M. (2011). Feriehusferie – nej tak! En kvalitativ analyse af ikke-brugere af feriehusferie i Danmark. TRU - Tourism Research Unit, Aalborg Universitet.
<http://www.fremtidensferiehus.aau.dk/Studenterrapporter/>

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



Fremtidens feriehus

Feriehusferie – nej tak!

**En kvalitativ analyse af ikke-
brugere af feriehusferie
i Danmark**

**Franziska Bubenzer &
Matias Jørgensen**

STUDENTERRAPPORT 1

**Fremtidens feriehus og
feriehusområde**

ISBN: 978-87-92305-15-2

**Franziska Bubenzer &
Matias Jørgensen**

STUDENTERRAPPORT 1

Fremtidens Feriehus og Feriehusområde

Aalborg Universitet
Maj 2011

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid


AALBORG UNIVERSITET

Feriehusferie – nej tak!

- En kvalitativ analyse af ikke-brugere af feriehusferie i Danmark

Hvad er de væsentligste faktorer som påvirker fravalget af feriehusferie i Danmark iblandt en udvalgt gruppe af danske familier? Dette spørgsmål danner rammen for denne rapport, som har til formål at skabe større forståelse for den feriebeslutningsproces som ikke-brugere af danske feriehusene gennemgår i forbindelse med deres valg af ferie.

Metode og teori

Rapporten er baseret på kvalitative interviews med otte danske familier, som beskriver sig selv som "ikke-brugere" af danske sommerhuse. Selvom der på denne basis ikke skabes et generelt billede af ikke-brugerne, etableres der ikke desto mindre et indblik i et ikke-realiseret marked for det danske feriehusprodukt. For at kunne afdække familiernes beslutningsproces og dermed deres fravalg af feriehusferie i Danmark, er der henholdsvis brugt motivationsteori og image-teori. Med motivationsteorien har vi afdækket, hvad folk, som fravælger feriehusferie, ser som gode ferieoplevelser og dermed, hvad der motiverer deres valg af en anden ferieform. Image-teorien giver indsigt i familiernes syn på feriehusferie i Danmark og dermed, hvad der bør forbedres ved produktet og markedsføringen for at ændre på deres image.

Resultater: Ikke-brugeres image af feriehusproduktet

Analysen af de otte familiers syn på feriehusferie i Danmark har ledt til fire overordnede konklusioner.

- Feriehusferie i Danmark beskrives med langt flere negative end positive faktorer.
- Når familierne fravælger feriehusferie i Danmark skyldes det i højere grad funktionelle end emotionelle faktorer.
- Feriehusferie i Danmark opfattes som havende få unikke faktorer.
- Der er stor sammenhæng mellem den pågældende destinations image og feriehusproduktets image.

Flere negative end positive faktorer

Som forventet forbinder familierne feriehusferie i Danmark med flere negative end positive faktorer. Disse negative faktorer er for eksempel: at man ikke får nok for pengene; at vejret er ustabil; at der ikke er ændring i de naturmæssige og kulturelle

omgivelser; at der er for få oplevelser, aktiviteter og for dårlige faciliteter. Af positive faktorer kan nævnes, at feriehuse i Danmark ses som et godt sted at være sammen og gode til weekendophold eller kortferier.

Funktionelle og emotionelle faktorer

Familierne fremhæver oftest funktionelle eller praktiske faktorer som vejr, attraktioner og faciliteter, som værende afgørende for deres fravalg af feriehusferie i Danmark. Det synes dog at være de få emotionelle faktorer - eksempelvis frygt for isolation eller mangel på oplevelser, som er de mest væsentlige i beslutningsprocessen.

Få unikke faktorer

Når familierne taler om gode aspekter ved feriehusferie i Danmark, nævner de hovedsagligt oplevelser, som ligeså vel kunne opleves mange andre steder i verden. Herudover opfattes feriehusene som værende for meget lig deres eget hjem og derfor ikke som noget ekstraordinært.

Sammenhæng mellem destinations- og produktimage

Familierne skelner ikke mellem destinationen og feriehusproduktet, når de taler om feriehusferie. Feriehuse omtales for eksempel som værende kedelige, når vejret er dårligt. De negative faktorer, der forbindes med dårligt vejr, smitter således af på feriehusproduktet. Ligeledes smitter det oplevelsespotentiale, eller mangel på samme, som destinationen forbindes med, af på feriehusproduktet, hvilket bidrager til det kedelige image.

Resultater: Ikke-brugeres motivation og feriehusproduktet

Konklusionerne fra imageanalysen blev viderebragt til motivationsanalysen, hvor relationen mellem image og motivation blev undersøgt. Her kom vi ligeledes frem til fire overordnede konklusioner.

- Der findes otte primære motivationsfaktorer, som påvirker familiernes feriebeslutningsproces.
- Det er hovedsageligt basale behov som influerer på beslutningsprocessen.
- Familierne søger ikke specifikke eller unikke oplevelser og destinationer.
- Hovedparten af familierne søger diversitet mens feriehusferien forbindes med ensidige oplevelser.

Otte primære motivationsfaktorer

Analysen pegede på otte primære motivationsfaktorer i familiernes feriebeslutningsproces:

- At komme væk hjemmefra: De ønsker ændringer i kultur og naturlige omgivelser.
- At komme væk fra hverdagslivet: De ønsker at komme væk fra arbejdslivet og de daglige pligter.
- At være sammen som familie
- At opleve noget nyt: De vælger som udgangspunkt ikke meget eksotiske destinationer, men der skal være noget ekstra eller nyt i ferieoplevelsen.
- Sikkerhed: De vælger generelt relativt sikre destinationer.
- At få noget for pengene.
- At slappe af.
- At have godt vejr.

Der var en tydelig forbindelse mellem de to sidste motivationsfaktorer - at slappe af og at have godt vejr. Denne forbindelse består i at forældrene bedre kan slappe af, hvis der er godt vejr, og børnene har det godt, mens børnene generelt har godt vejr og swimmingpool som deres primære motivationsfaktorer, når det gælder valg af feriedestination.

De basale behov er de væsentligste

Det er de mere basale behov såsom sikkerhed, godt vejr og fysiske faciliteter, som er væsentlige for familierne i højere grad end de mere avancerede behov, såsom menneskelig udvikling eller anerkendelse.

Specifikke eller unikke oplevelser

Familierne søger ikke specifikke eller unikke oplevelser eller destinationer. De søger nærmere at få opfyldt brede behov, som kan opfyldes mange forskellige steder.

Diversitet vs. Ensidighed

Hovedparten af familierne søger en vis grad af diversitet i deres oplevelser, hvor der ønskes lige dele aktive/eksotiske oplevelser og passive/genkendelige oplevelser. Deres forståelse af feriehusferien er imidlertid, at den er ensidig, idet den forbindes med oplevelser af passiv/genkendelig karakter. Familiernes oplevelsespræferencer passer således ikke sammen med deres opfattelse af feriehusferie i Danmark.

Konklusion

Delkonklusionerne fra de to analyser kan sammenfattes til fire endelige konklusioner på rapporten.

- Feriehusferie i Danmark er kun i stand til at opfylde tre ud af otte af de primære motivationsfaktorer.
- Feriehusferie i Danmark er ifølge familierne ikke "rigtig" ferie.
- Feriehus ferie i Danmark er på en gang for isoleret og for tæt i forhold til andre mennesker.
- Push faktorer er vigtigere end pull faktorer når det kommer til familiernes fravalg af feriehusferie i Danmark.

Primære motivationsfaktorer

Analysen har påvist at feriehusferie i Danmark kun er i stand til at opfylde tre ud af otte primære motivationsfaktorer. Disse er "at komme væk fra hverdagslivet", "at være sammen som familie" og "sikkerhed". Et problem i relation til disse er at de ifølge familierne ikke er unikke for feriehusferie i Danmark og kan således lige så vel opfyldes andre steder.

Feriehusferie er ikke "rigtig" ferie

Feriehusferie i Danmark ses som noget ordinært, der nærmere egner sig til et weekendophold end en reel ferie. Dette skyldes hovedsageligt, at feriehusferie har for store ligheder med deres hjem, både når det gælder omgivelser og selve huset.

For isoleret, men for tæt

Her findes et paradoks, idet familierne på én gang oplever feriehusene som værende for isolerede fra faciliteter og attraktioner og som værende for tæt på andre mennesker. Det at husene er bygget tæt giver således en følelse af mangel på privatliv, mens deres isolation fra faciliteter afholder børnene fra at underholde sig selv.

Push and pull factors

Det er generelt push- og ikke pull-faktorer som afholder familierne fra at holde feriehusferie i Danmark. Det er således deres billede af feriehusferie i Danmark som skubber dem væk og ikke tiltrækning fra andre destinationer, der trækker dem væk. Dette åbner muligheden for at man, ved at ændre det image feriehusferie i Danmark har hos ikke-bruger familierne bl.a. igennem ændringer af funktionelle forhold og veltilrettelagt markedskommunikation, kan tiltrække denne gruppe i fremtiden.