

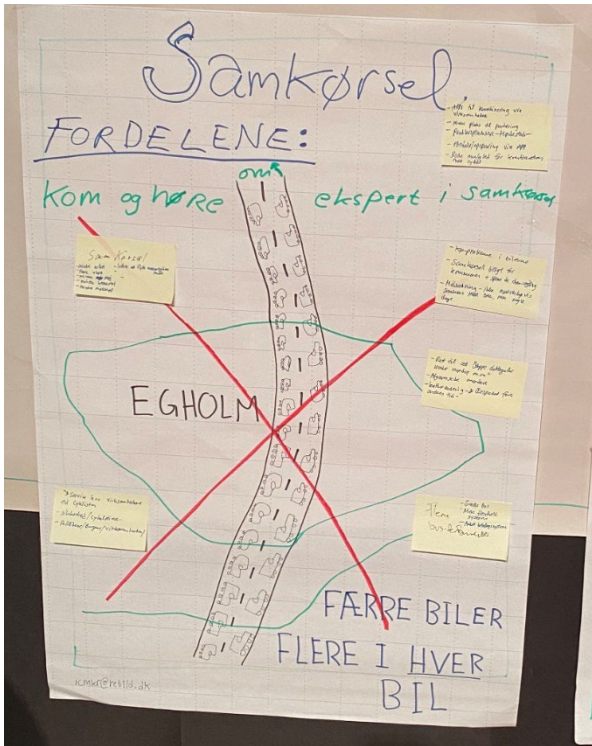


# IDEKATALOG

## DEN FEDESTE KLIMAKAMPAGNE

### 2024





Kontaktperson(er): icmkr@rebuild.dk

### SAMKØRSEL Hvordan går vi fra 1 til 4 i hver bil?

Tilgang med fokus på fordelene: mindre asfalt, færre trafikpropper og 0 kr. i budget for kommunen (se [post-it for resten](#))

Kunne vi finde en app, der gør det nemt for virksomheder at komme i gang? (eksempelvis NaboGo)

Vi skal skubbe på kulturen – hvordan ændre vi opfattelsen af frihed og skubber på adfærdændringer?

- Det handler også om respekt for andres tid - eksempel med møder, der løber over tid, hvor det skal være acceptabelt at gå, for at kunne koordinere samkørsel.

Konkret til Klima Rebild kampagnen: Få fat i en ekspert til et inspirationsoplæg.

Synergi med den anden gruppes idé → Kunne vi lave en kampagne sammen – og måske en survey omkring mobilitetsvaner i samarbejde med studerende?



Kontaktperson(er): mail@forlagetrebuild.dk + en række mailadresser i hjørnet, jeg ikke kan læse.

### DEN STORE KLIMADYST

Formålet er at samle flest muligt – og hvad samler → MAD

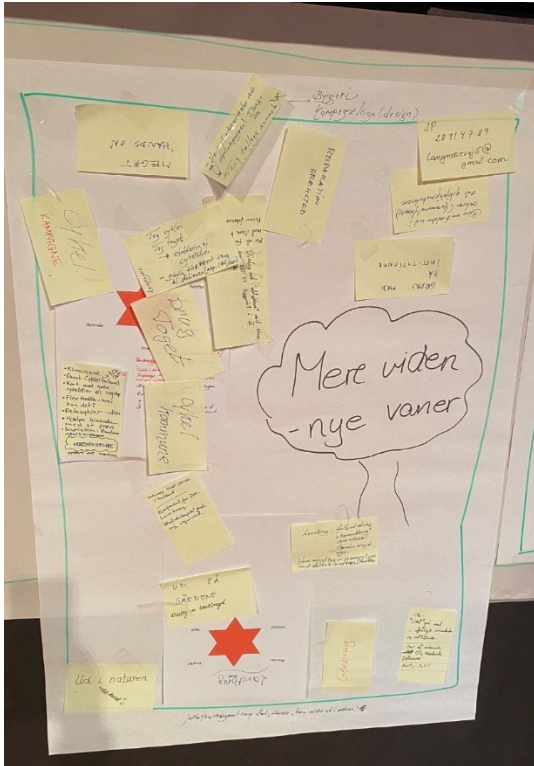
Ideen er at lave den store klimadyst med fokus på mad. Konkurrencen skal køre over en længere periode, så man kan nå en række konkurrencer. Konkurrencer kunne eksempelvis være:

- Madspildskonkurrencer
- Opskrift med grønsagsrester
- Klimavenlig madplan
- Lav mad med lokale madvarer
- Flotteste klimakage
- Dele squash frø ud og dyste om at dyrke

Det kunne passende være Prinsesse Marie, der overrækker prisen til det vindende hold på den nationale klimadag.

Kunne man også broadcaste det på lokal/national TV? Eller youtube? (forslag om at invitere en youtuber til at være med for at fange den yngre målgruppe (har vi nogle lokale youtubere?).

Det kunne måske også blive til en ny klimakogebog.



Kontaktperson(er): [langmosevej5@gmail.com](mailto:langmosevej5@gmail.com), [jettemoes43@gmail.com](mailto:jettemoes43@gmail.com) (særlig interesseret i børn og ældre ud i naturen)

## MERE VIDEN NYE VANER

Fokus på at det er svært at ændre adfærd i tre temaer:

Cykling og kollektiv trafik:

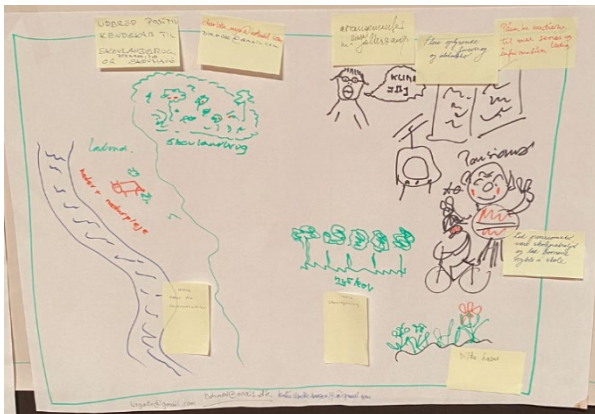
- Lave et kort, der viser, hvor de gode cykelstier og forbindelser findes
- Inspiration fra Sverige, hvor kommunerne betalte for taxa til togstationen (blive klogere på flextrafik).

Landbrug og fødevarer:

- Inspirationsoplæg – Hvordan flytter vi kapitalen? Kan vi få inspiration fra danske landbrug, der er frontløbere eller hollandske?
- Hvordan kan vi stemme med benene? Hvad har vi brug for viden om?
- Nysgerrige gårdbesøg
- Børn og ældre i naturen sammen – eksempel med delehund.

Byggeri:

- Nye boformer og genbrug af byggematerialer
- Hvordan sætter vi fokus på renovering som alternativ til nybyggeri?
- Hvad kan der stilles krav til ved udvikling af områder?



Kontaktperson(er): [Lisgade@gmail.com](mailto:Lisgade@gmail.com) + [johnov@mail.com](mailto:johnov@mail.com) + [kirsten.vibeke.hansen14@gmail.com](mailto:kirsten.vibeke.hansen14@gmail.com) + [charlotte mejer@hotmail.com](mailto:charlotte_mejer@hotmail.com) + [bim.mese@gmail.com](mailto:bim.mese@gmail.com)

## GRØNT FOKUS, CYKLING OG SANG

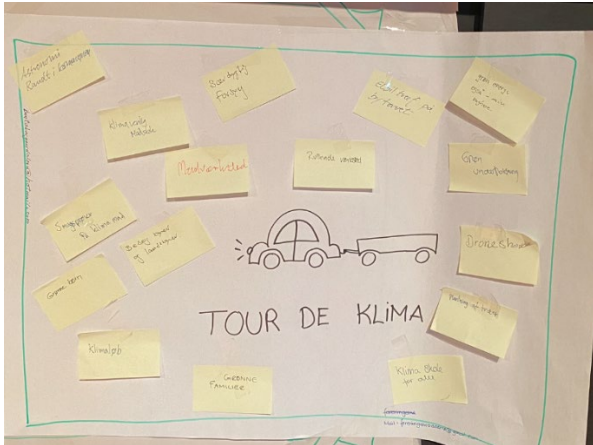
Grønt fokus:

- Fokus på lavbundsgrunde, skovlandbrug, vild med vilje
- Markture til borgerne i Rebild ex. ved Lindenberg a
- Studieture for at vise landbrug, når det ikke er styret af "venstre baglomme"

Få børnene til at cykle:

- Skabe sikre cykelstier
- Kunne frivillige pensionister være "skolepatrolje"?
- Fokus på andre aldersgrupper også eks. Bedsteforældrenes klimaaktion
- Ved klimaugerne – oplæg om glæderne ved cykling

Klimasange – som led i mere oplysning for dem, der ikke har opdaget relevansen af klimaet for dem.



Kontaktperson(er):  
foreningenrodderne@gmail.com

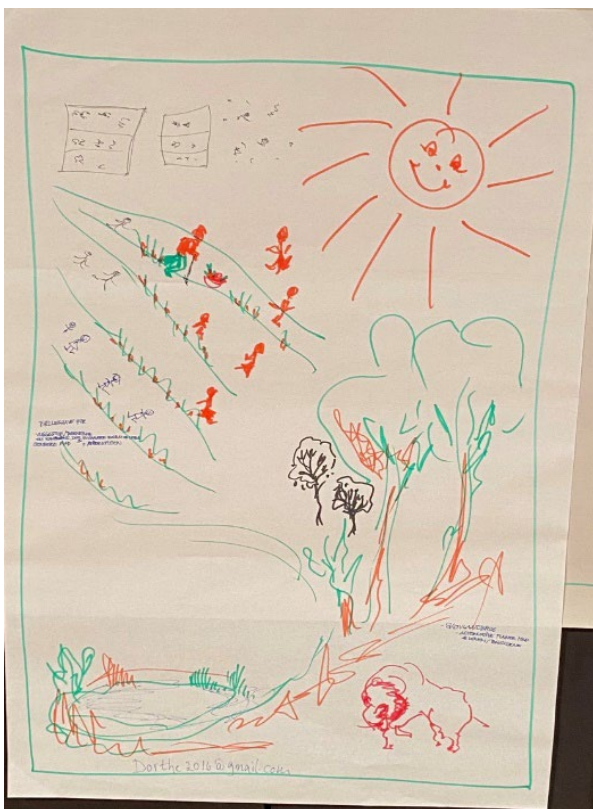
### TOUR DE KLIMA (rødderne) :

Klima ud til befolkningen (landsbyer og institutioner)  
➔ Ud med en bil og trailer (Klima Rebild trailer)

- Klimamad til en landsby
- Lokale arrangementer
- Aktiviteter til børn
- 5 fredage
- Landsbyer ansøger om besøg
- Tour plan i klimaugerne
- Centrum for formidling rundt i kommunen (Klimaformidling ud til folket)

Fælleshaver for børn.

Sundere mad (ud på institutionerne).

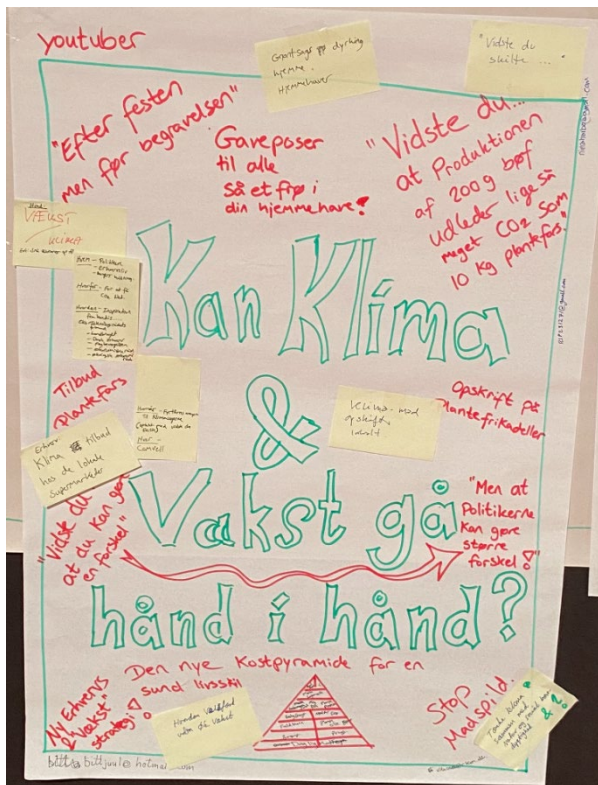


Kontaktperson(er): Dorthe2016@gmail.com

### GRØNT FOKUS

- Skovlandbrug (Anders fra Rebild) ➔ Debat
- Nedbryde grænser ➔ provokere ➔ Ny viden, nyt natursyn ➔ måske en positiv historie?
- Arrangement: Debat mellem DN og landbruget
- Hvordan skaber vi arealer, hvor naturen kan få plads

Mere "natur" i Kommunen eks. forsøg med naturpark (mindre skala) (store pattedyr).



## (AF)VÆKST OG KLIMA

Ved klimaugerne: Fyrtårnsarrangemen: Paneldebat mellem politikere, borgere, kendisser om spørgsmålet: Kan vækst og klima gå hånd i hånd? Kan udvikling være afvikling?

Forud for paneldebatten skal være en række happenings, der inviterer folk til eventet ex.

- "Vidste du" opslag om forbrug
- Gaveposer med frø
- Tilbud på plantefars og opskrift på plantefrikadeller

Tænke CO2 som regnskab

Hvad med de ældre og deres erfaring ift. at leve nøjsomt

Der kan potentielt søges penge hjem til arrangementet

Eventet kan være input til kommunens nye erhvervsstrategi.

Kontaktperson(er): [bittjuul@hotmail.com](mailto:bittjuul@hotmail.com) + [rsp231271@gmail.com](mailto:rsp231271@gmail.com) + [ninahalbo@gmail.com](mailto:ninahalbo@gmail.com) + Vita Vammen (kan ikke læse mailadressen)

## Om idegenereringsarrangementet

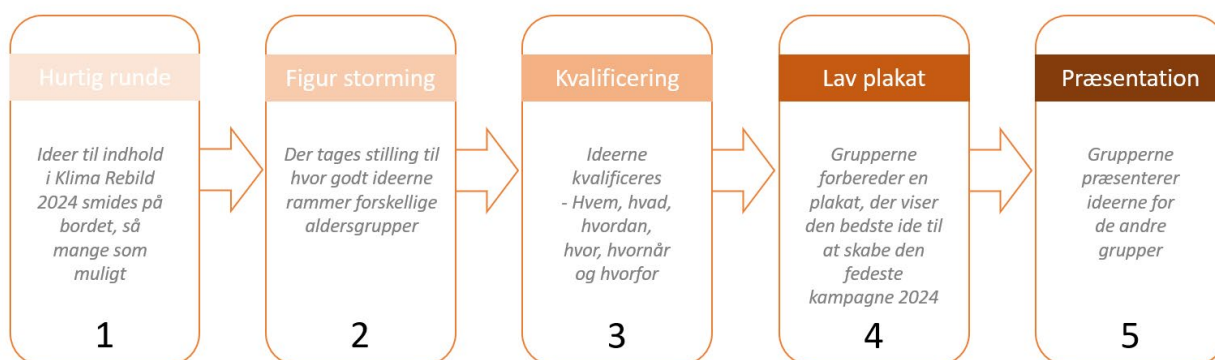
**Tid:** Idegenereringen fandt sted d. 12. juni på Kulturstationen, Skørping.

**Deltagere:** Ca. 50 borgere fra Rebild Kommune.

**Formålet:** At få få, men gennemarbejdede ideer, som en gruppe af borgere gerne ville stå bag og tage videre med til stormødet d. 12. september.



**Metode:** Arrangementet forløb i de følgende 5 faser, faciliteret af Aalborg Universitet og styregruppen for Klima Rebild.



**Videre proces:** Styregruppen har forpligtiget sig til at sende mail ud til de deltagere, der har opgivet deres mailadresser og invitere dem til at arbejde videre med deres ide ved stormødet d. 12. september. Deltagerne blev dog også opfordret til bare at gå i gang, hvis de ikke ønskede at vente på Klima Rebild ugerne.