

PRÉSENTENT

## TRANSMEDIA INTERNATIONAL MASTERCLASS MARSEILLE

- TIMM -

UNE MASTERCLASS UNIQUE EN EUROPE AVEC LES MEILLEURS SPÉCIALISTES INTERNATIONAUX DU DOMAINE

11-12 & 13 mai 2011 / Marseille - France  
Conférence inaugurale / 10 mai / 18h30-20h30

La TIMM propose 3 jours de formation dans le cadre d'exception du Palais du Pharo, à Marseille, avec les meilleurs spécialistes mondiaux du Transmedia pour comprendre, concevoir, réaliser et financer un projet transmédia.

Tous les grands groupes « Media & Entertainment » le savent : la convergence des média est en train de se réaliser. Du « Monde » à Canal + en passant par Lagardère, la BBC, Microsoft ou Ubisoft, chacun sait qu'il faut désormais penser « global ». Il ne s'agit plus seulement d'adapter des livres en films et des films en jeux vidéo. Il faut maintenant penser « transmedia », c'est-à-dire développer de nouveaux concepts, pensés dès l'origine pour différents supports se complétant, s'enrichissant les uns les autres... Cette Masterclass de niveau international donnera l'occasion à tous ceux qui sont en charge de réaliser cette mutation de se former à des outils, techniques et savoir-faire extrêmement novateurs, aux côtés des meilleurs spécialistes du secteur.

Chaque matin, les différents intervenants donneront une conférence de 45 minutes. L'après midi sera consacré à des ateliers avec les conférenciers du matin, l'occasion pour les participants de travailler « en direct » avec des spécialistes de très haut niveau, de présenter leurs projets et de bénéficier de l'expérience de professionnels reconnus, de développer de nouveaux concepts, de débattre des enjeux qui les préoccupent, d'affiner de nouvelles stratégies... Et pour poursuivre les échanges, déjeuners, apéritifs et dîners conviviaux donneront aux participants l'occasion de multiplier les rencontres informelles et de bâtir un réseau de contacts unique.

Retrouvez la liste des conférenciers dans le flyer ci dessous.

**Publics visés :** Professionnels des jeux vidéo, de l'Audiovisuel, des Télécommunications, des Medias...  
Développeurs de Jeux Vidéo, Directeurs du Développement en charge des Nouvelles Technologies, Responsables de la Stratégie Multimédia des grands groupes de Communication, DSI, Directeurs Techniques Nouvelles Technologies, Directeurs Transmedia, Directeurs Nouveaux Medias...

Pour en savoir plus sur la TRANSMEDIA INTERNATIONAL MASTERCLASS MARSEILLE

rendez-vous sur

[www.transmedia-international-masterclass.com](http://www.transmedia-international-masterclass.com)

tarifs et inscription en ligne

Les participants peuvent s'inscrire pour une ou trois journées de conférences & ateliers.

[www.transmedia-international-masterclass.com/attend-timm](http://www.transmedia-international-masterclass.com/attend-timm)

### CONTACT REGION PACA


Clémence Aimé  
Chargée de communication PRIMI  
Tél: +33 (0)4 91 05 81 04  
clemence@polesudimage.com

### CONTACT COMMUNICATION / INSCRIPTION

Anne-Marie Joassim  
Tél: +33 (0)6 80 41 46 96  
amj@answers-france.com

Organisé par:  Provence-Alpes-Côte d'Azur

 Ecole nationale du jeu  
et des médias interactifs numériques

en collaboration avec: 

En partenariat avec:

  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

  
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur







# TIMM 2011

## Transmedia International Masterclass Marseille

UNDERSTAND - CREATE - PRODUCT - FINANCE

May 10 - 13, 2011

Palais du Pharo  
Marseille, France

le cnam  
Ecole nationale du jeu  
et des médias interactifs numériques  
enjmin

le cnam  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

Transmedia International Masterclass Marseille - TIMM - will offer a unique opportunity in Europe to benefit from 3 days of intense training with the best Transmedia specialists in the world.



**Boyd Multerer**  
General Manager,  
Microsoft Xbox division



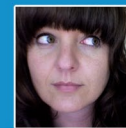
**Joaquin Alvarado**  
Senior Vice President,  
Digital Innovation  
American Public Media



**Lee Sheldon**  
Associate Professor,  
Rensselaer Polytechnic  
Institute



**Eric Viennot**  
Co-founder,  
Chief creative officer,  
Lexis Numerique



**Dr Christy Dena**  
Director,  
Universe Creation 101  
Curator & Organiser,  
Transmedia Victoria



**Florent Maurin**  
Journalist,  
Le Monde Interactif

- They will give lectures and workshops to a much selected group of top-notch professionals from European Media - TV, Press & Publishing groups, Radio, Games, and Telecommunications.
- Attendees will learn about Transmedia issues, and, more specifically, will understand how Games - social games, alternate reality games, pervasive games - will influence Transmedia creation content, technology, business models, and delivery issues.
- Morning sessions will be devoted to lectures. Workshops and hands on activities will take place in the afternoon.
- The content of each afternoon workshop will be organized in close relationship with speakers of the day and will include hands-on activities, group discussion, analysis and critique.



**Ian Bogost**  
Ph.D. Associate Professor,  
The Georgia Institute of  
Technology



**James Bower**  
CEO & Founder,  
Numedeon - Whyville



**Monique de Haas**  
CEO,  
Dondersteen.net



**Anthony Brooks**  
CEO,  
SoundScapes /ArtAbilitation  
(SME)



**Maarten Noyons**  
Managing Director,  
NCC



**Stéphane Natkin**  
Director, Enjmin  
Professor, CNAM

Register at : [www.transmedia-international-masterclass.com](http://www.transmedia-international-masterclass.com)