



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Universitet

Kan jeg bidrage til en bæredygtig fremtid, når jeg forbruger?

Hegland, Troels Jacob

Creative Commons License
Ikke-specificeret

Publication date:
2021

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Hegland, T. J. (2021). Kan jeg bidrage til en bæredygtig fremtid, når jeg forbruger?. *Lyd og/eller billed produktion (digital)*, .

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



Kan jeg bidrage til en bæredygtighed fremtid, når jeg forbruger?

Troels Jacob Hegland, Lektor

Centre for Blue Governance, Institut for Planlægning, Aalborg Universitet

I min mini-forelæsning fokuserer jeg primært på fiskeprodukter, men som jeg kort nævner, findes der mærker for stort set alle former for varer, som os forbrugere efterspørger. Jeg nævner også i forbifarten, at bæredygtighed ikke kun handler om miljø/klima, men også om gode levevilkår for mennesker. Tænk bare på FNs 17 Verdensmål, der handler om både miljø/klima, sociale forhold og økonomi!

I denne opgave får I lejlighed til at arbejde med nogle forskellige mærker (der er også en mulighed for at gå videre med et fiskemærke, hvis man har fået smag for det...). Mærkerne er alle ret udbredte i Danmark, og det er derfor nogen, man vil kunne finde på varer i stort set alle supermarkeder.

Opgave: Hvorfor, hvordan og hvad?

Varighed: cirka 45 minutter + fremlæggelse og diskussion

Materialer: post-its til indsamling af argumenter under gruppearbejdet

Underneden finder I links til information om 4 forskellige mærker, der har med bæredygtighed at gøre. Det gælder også for alle mærkerne, at I vil kunne finde yderligere information ved at søge videre på internettet.

I denne øvelse deles I op i grupper på 3-4 personer, og hver gruppe repræsenterer én af mærkningsordningerne (enten vælger I selv, eller også fordeler jeres lærer de forskellige mærker på grupper), og I skal forsøge at overbevise jeres målgruppe: altså producenter, som kunne tænkes at lade deres produkter certificere hos jer.

I repræsenterer som sagt en mærkningsordning, og I skal forsøge at sætte jer i deres sted:

- I skal ikke finde på noget, men forsøge at finde så mange informationer som muligt om jeres mærke (start via links'ene)
- I skal inddele fordelene og argumenterne (for at vælge en certificering hos jeres mærkningsordning) under "Hvad", "Hvordan" og "Hvorfor"

I kan stille spørgsmål som:

Hvorfor eksisterer mærket? Hvorfor er mærkningsordningen sat i verden? Hvorfor er dette mærke anderledes og bedre end de andre? Hvorfor er det godt at blive certificeret med dette mærke? Hvorfor skal producenten vælge at blive certificeret hos jer?

Hvordan er mærkningsordningen bæredygtig (på hvilken måde)? Hvordan tolker og opfatter mærket bæredygtighed i forhold til deres produkt? Hvordan vil I hjælpe producenten med at dokumentere en højere grad af bæredygtighed? Tænk i kategorierne af både miljø/klima, sociale forhold og økonomi...

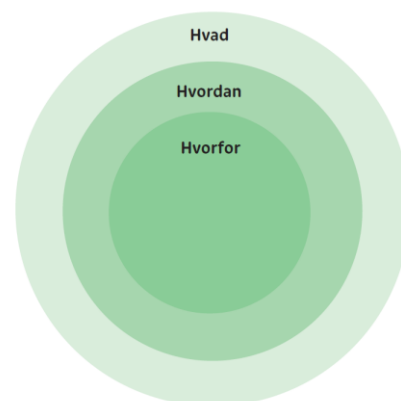
Hvad tilbyder mærket konkret af værktøjer og hjælp? Hvad går deres bæredygtigheds-certificering ud på? Hvad kan producenten få ud af en certificering hos mærket?



I bør som minimum finde 5-10 argumenter/fordele i hver til hver kategori. Hvis I har for mange, så find de 5-10 bedste. Hvis I har for få, så må I finde nogle flere 😊

Grupperne fremlægger i plenum, og man kan evt. diskutere, hvordan de forskellige mærker vægter de forskellige aspekter af bæredygtighed: miljø/klima, sociale forhold og økonomi. Hvis man har haft forløb omkring Verdensmålene, så kunne det også være oplagt at diskutere mærkerne ift. disse.

- Marine Stewardship Councils mærke for vildtfanget fisk:
<https://www.msc.org/dk>
- Fairtrade Internationals mærke for etisk handel:
<https://fairtrade-maerket.dk/>
- Forest Stewardship Councils mærke for træ:
<https://dk.fsc.org/dk-dk/hvad-er-fsc>
- Det danske mærke for økologiske (primært fødevarer-) produkter:
<https://www.foedevarestyrelsen.dk/Leksikon/Sider/%C3%98-m%C3%A6rket.aspx>



Kreditering:

Opgavesættet er inspireret af og trækker på materiale produceret under projektet 'Smag for Bæredygtig Fisk' i et samarbejde mellem Centre for Blue Governance, Generation Turbo og Hotel og Restaurantskolen. Projektet er finansieret af Velux Fonden.

