



AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Universitet

Formål med projektet og introduktion til de tre case virksomheder

Ørngreen, Rikke; Munk, Anders Kristian; Knudsen, Sara Paasch; Søltøft, Johan Irving; Hansen, Helene Husted; Jacomy, Mathieu; Knudsen, Asger Gehrt

Creative Commons License
CC BY-NC-ND 4.0

Publication date:
2023

Document Version
Anden version

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Ørngreen, R., Munk, A. K., Knudsen, S. P., Søltøft, J. I., Hansen, H. H., Jacomy, M., & Knudsen, A. G. (2023, feb. 13). Formål med projektet og introduktion til de tre case virksomheder. Institut for Kultur og Læring, Aalborg Universitet.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Formål med projektet og introduktion til de tre case virksomheder

Fra projektet

Styrkelse af SMV'ernes datafantasi

– Hvordan små og mellemstore virksomheder kan forstå, udnytte og lære af virksomhedens kvalitative data

I projektet er udgivet tre materialer:

- Formål med projektet og introduktion til de tre case virksomheder
- De tre virksomheders arbejde med datafantasi
- Forstå din datafantasi (en radar model for datafantasien)

Projektet og materialer er udarbejdet i et samarbejde mellem forskningsgrupperne

- It & Læringsdesign (ILD-lab) og
- Teknoantropologi (TANT),

Af:

Rikke Ørngreen, Anders Kristian Munk, Sara Paasch Knudsen, Johan Irving Søltøft, Helene Husted Hansen, Mathieu Jacomy, Asger Gehrt Olesen
alle fra Institut for Kultur og Læring, Aalborg Universitet

Finansieret af IT Vest

Aalborg Universitet 2023



Præmis: det handler om datafantasi

- Den mest almindelige brug af maskinlæring i SMV'er handler om at automatisere rutineprægede opgaver baseret på kvantitative data. Danske SMV'er er europamestre på området.
- Samtidig produceres og arkiveres der større og større mængder ukurant, kvalitativt materiale i og omkring de af SMV'ernes aktiviteter, der netop ikke er rutineprægede eller kvantificerbare.
- Det kan være svært for virksomhederne at forestille sig, hvordan det kan betale sig at arbejde med at få værdi af disse.
- **Projektets arbejdshypotese er, at det handler om at udvide virksomhedernes forestillinger om, hvad data er og hvordan de kan behandles.**
- Projektet viser gennem forskellige cases, hvordan virksomheder ved at engagere sig i eksperimenter med data og maskinlæring kan udvide deres datafantasi.
- Viden fra cases kan inspirere andre virksomheder i deres arbejde med data og udvide deres datafantasi.





De tre cases

3 SMV'er

- Interesseorganisation
- Stålstålproduktion
- Møbelsalg

Erhverv Norddanmark

Forening / Netværksorganisation

Antal ansatte: 7

Intern og ekstern data: Information om medlemmer og afholdte arrangementer

Udfordring: Hvordan arbejder man med at stille gode spørgsmål til de data, som man allerede har indsamlet? Og kan de beriges med eksterne data?

Problemstilling:

- Medarbejderne, som deltager i forløbet, vil gerne blive klogere på, hvad deres egne data kan bruges til.
- De vil blandt andet undersøge, hvordan, hvornår, og hvor meget deres medlemsvirksomheder deltager i deres forskellige arrangementer.
- De forestiller sig også, at tekster fra beskrivelser af deres arrangementer kan bruges til at danne overordnede tematikker og måske sætte nye temaer i spil.
- Arbejdet fokuserede på at få aktiveret dele af den eksisterende data ved at visualisere den.

Gik ind i projektet uden en (klar) problemstilling som udgangspunkt, men med en masse data på interne databaser, som ofte ikke blev benyttet.



Bobach

Producerer stålkonstruktioner

Antal ansatte: 46

Intern data: Stort antal billeder

Udfordring: Navigation i eksisterende billedarkiv fungerer ikke, og en enkelt medarbejder bliver flaskehals for adgang til billeder.

Problemstilling:

- Medarbejderen, som deltager i forløbet, har en række billeder af stålkonstruktioner, som hendes kolleger skal bruge til salg.
- De ringer til hende for at få "de rigtige" billeder tilsendt.
- Hun vil gerne undgå at være mellemmand/gatekeeper.
- Hun vil derfor gerne arbejde med, hvordan kollegerne nemt kan få adgang til alle (relevante) billeder, uden at de skal vide, hvilke projekter de hører til, men ud fra hvad der er på billedet.

Gik ind i projektet med et konkret problem, som både virksomheden og medarbejderen oplever som meningsfuldt at løse.



Werenberg

Bolighus

Antal ansatte: 41

Ekstern data: Adgang til store mængder data fra Instagram

Udfordring: Svært at få overblik over, hvilke følgere på Instagram, der er interessante at nå ud til, og hvordan Werenberg, gennem brug af influencers, bedst når dem.

Problemstilling:

- Medarbejderne, som deltager i forløbet, er ansvarlige for at påbegynde og udvikle online handel, hvilket er taget til under Covid-19.
- Werenberg sælger primært til private, men vil også gerne nå ud til mere erhverv.
- De to medarbejdere med ansvar for online handel vil gerne blive bedre til, og have en klar strategi for, hvordan de kan få fat i/nå ud til nye kundegrupper på instagram.
- De vil derfor gerne undersøge, hvilke influencers de får mest ud af at samarbejde med.

Gik ind i projektet, da både virksomhed og de deltagende medarbejdere kunne se, hvordan det kunne give værdi.



Oversigt over projektets aktiviteter

