

# GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

## 1. Velkommen

Velkommen til spørgeskemaundersøgelsen vedrørende GIS-parathed i det offentlige Danmark.

Det er Geoforum Danmark, som står bag undersøgelsen, der omhandler GIS-parathed - på samme måde som e-parathed bliver undersøgt.

Undersøgelsen henvender sig til offentlige institutioner i Danmark. Det tager 2-20 min at gennemføre undersøgelsen afhængig af omfanget af anvendelser i din institution. Man kan afbryde undersøgelsen undervejs og fortsætte en anden dag.

Som tak fordi du deltager, sender vi dig undersøgelsesrapporten, når den foreligger til efteråret. Den vil blive fremlagt ved årets Kortdage-konference i november. Du deltager desuden også i udlodningen af 3 flasker god vin.

God fornøjelse med undersøgelsen.

Michael Israelson  
Præsident for Geoforum

### \* 1. Hvilken organisation arbejder du for?

Organisationens navn:

## 2. Beliggenhed

### \* 2. Hvad er jeres geografiske beliggenhed?

Øst for Storebælt

Vest for Storebælt

## 3. Område Vest

### 3. Hvilket område ligger I nærmere bestemt i?

	Fyn	Nordjylland	Syddjylland	Østjylland	Vestjylland
Vest for Storebælt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 4. Område Øst

### 4. Hvilket område ligger I nærmere bestemt i?

	København	Københavns Omegn	Nordsjælland	Østsjælland	Vest- og Sydsjælland	Bornholm
Øst for Storebælt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## 5. Information generelt

## GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

**5. Beskæftiger din organisation sig på nogen måde med geografisk information?**

Ja

Nej

### 6. Flere lokaliteter

**\* 6. Udfører organisationen aktiviteter på flere geografisk adskilte lokaliteter?**

Ja

Nej

Ved ikke

### 7. Medarbejdere

**\* 7. Hvor mange mennesker arbejder der samlet set i din organisation?**

Spørgsmålet retter sig mod det samlede antal ansatte i hele organisationen (kommune, region, styrelse etc.), ikke blot din afdeling eller dit område.

### 8. Andel af medarbejdere beskæftiget indenfor Geografisk Information

**\* 8. Hvor stor en andel af jeres medarbejdere beskæftiger sig med geografisk information (både digitalt og analogt)?**

(Angiv en procentdel i forhold til det oplyste antal i foregående spørgsmål)

### 9. Arbejdsområder

# GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

## 9. Hvor stor en andel af de, der beskæftiger sig med geografisk information, arbejder indenfor følgende områder?

### Angives i %

Produktion, måling og kortlægning

Udvikling og forskning

Simple anvendelser, f.eks. at se på oplysninger og udføre simple standardanalyser

Avancerede anvendelser, f.eks. bearbejdning, beregning og analyse

Støttefunktioner, ledelse, indkøb og uddannelse

Andet

## 10. Strategi

### \* 10. Har I i jeres organisation en fastlagt/vedtaget strategi, som indeholder GIS?

Ja

Nej

Ved ikke

## 11. Udsagn

### 11. Passer følgende på jeres organisation?

- GIS-strategien er en del af en anden udformet strategi
- Den del af strategien, hvor GIS indgår, er forankret på ledelsesplan i organisationen
- GIS-strategien omfatter standardiseringsspørgsmål
- GIS-strategien bruges aktivt som retningslinje i virksomheden
- GIS-strategien er en del af et fremtidigt samarbejde med andre organisationer

## 12. Standardiseringsspørgsmål

### 12. Beskriv kort, hvorledes standardiseringsspørgsmål er inkorporeret i jeres GIS-strategi.

## 13. GIS-koordinator

## 13. Har I en officielt udnævnt GIS-kordinator eller GIS-ansvarlig?

- Nej
- Ja, vedkommende er fra en anden organisation
- Ja, vedkommende er fra vores organisation
- Ved ikke

Ja, flere personer har denne funktion(angiv hvor mange)

## 14. Samarbejde

### 14. Samarbejder I med andre organisationer - udenfor din egen organisation - om spørgsmål vedrørende GIS?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 15. Fastlæggelse

### 15. Er jeres samarbejde med andre organisationer omkring GIS på nogen måde lagt fast gennem en aftale?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 16. Samarbejdsbeskrivelse

### 16. Beskriv kortfattet jeres samarbejde med andre organisationer omkring spørgsmål vedrørende GIS, f.eks. kommunesamarbejde, samarbejde mellem statslige styrelser, o.lign.

## 17. Beskæftigelsesområde

# GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

**17. I hvor vid udstrækning håndterer I geografisk information digitalt (fx med geografiske informationssystemer)? Udfyldes KUN for de fagområder, som jeres organisation beskæftiger sig med.**

	Overhovedet ikke	I begrænset omfang	I stort omfang	Udelukkende	Ved ikke
Fysisk planlægning, projektering, anden planlægning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skovbrug	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jordbrug	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vand, hydrologi, oceanografi, grundvand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Geologi, geoteknik (råstofgravning)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miljøbeskyttelse, naturressourcer, vegetation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industri, råstofgravning, metaller, olie, energi, gas, (eks. infrastruktur)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forsyning (infrastruktur f.eks. bredbånd, el, tele, vand, varme)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forsvar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politi, redningstjenester og ambulancekørsel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sikkerhed (alarmsystemer og overvågning)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Krisehåndtering (risiko- og sårbarhedsanalyse)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ejendom, byggeri og anlæg	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trafik og transport	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handels- og grossistvirksomhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social og sundhedspleje, sygepleje, epidemiologi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skole/daginstitution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Undervisning, forskning, udvikling	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kortfremstilling, statistisk dataindsamling, geografisk dataproduktion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teleoperatør, IT og telekommunikation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IT-service, konsulentvirksomhed og software	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medier, underholdning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport, fritid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turisme, hotelvirksomhed, rejser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andet (venligst beskriv)

## 18. Håndtering af geografisk information

**\* 18. På hvilke måder håndterer jeres organisation følgende typer geografisk information?**

**Opgiv alle måder, hvorpå I håndterer de respektive geografiske informationer. Angiv ikke noget ved de typer information, I ikke beskæftiger jer med.**

	Anvender	Distribuerer	Forvalter	Indsamler	Ved ikke
Stednavne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Administrative enheder/grænser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adresser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boligejere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boligoplysninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bygninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beskyttede naturområder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det åbne land og skovområder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hydrologi (søer, vandløb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Højdedata, batymetriske data (topografiske data, dybde data i søer og have)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satellitbilleder, flybilleder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skatteoplysninger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trafik og transport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentarer

## 19. Håndtering af geografisk information - 2

## GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

### 19. På hvilke måder håndterer jeres organisation følgende typer geografisk information?

Opgiv alle måder, hvorpå I håndterer de respektive geografiske informationer. Angiv ikke noget ved de typer information, I ikke beskæftiger jer med.

	Anvender	Distribuerer	Forvalter	Indsamler	Ved ikke
Jordtyper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arealplanlægning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljøbeskyttelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Forsyning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industri, produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jordbrug	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Demografiske data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luft, atmosfære	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Meteorologiske forhold	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hav (ikke dybde data)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kystlinje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handel og service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kommentarer

## 20. Eksterne data

### 20. Modtager jeres organisation geografisk information fra andre organisationer?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 21. Myndigheder og virksomheder

## 21. Afkryds venligst hvilke typer af organisationer, som I modtager geografisk information fra

- Statslige institutioner
- Regioner
- Kommuner
- Forsyningsvirksomheder
- Private virksomheder
- Interesseorganisationer
- Udenlandske myndigheder
- Udenlandske virksomheder

Andre?

## 22. Egen dataproduktion

### \* 22. Modtager I geografisk information fra egen produktion?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

Kommentarer

## 23. Adgang til geografisk information

### 23. På hvilken eller hvilke måder vil I kunne have adgang til geografisk information?

- Have data liggende på egen server
- Kunne hente relevante informationer, når vi har brug for det
- Have adgang til relevante informationer direkte i applikationen (fx via webservice)

Anden, specificer:

## 24. Kompetenceudvikling



## GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

**24. Er der behov for øget kompetenceudvikling vedrørende geografisk information indenfor de næste 3 år?**

**Spørgsmålet går på hele organisationen, ikke blot din afdeling.**

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

## 25. Yderligere kompetence

**25. Hvordan regner I med at dække jeres behov for yderligere kompetence i forhold til geografisk information de næste 3 år indenfor et eller flere af følgende områder?**

	Efteruddannelse af nuværende personale	Købe ydelser	Nyansættelser	Andet	Ved ikke
Produktion, opmåling og kortlægning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Udvikling, forskning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Støttefunktioner, ledelse, undervisning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Simpel anvendelse, f.eks. at se på oplysninger og udførelse af simple standardanalyser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avanceret anvendelse, f.eks. bearbejdning, beregning og analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andet behov for kompetence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andet (venligst uddyb)

## 26. Uddannelsesniveau

## 26. Hvilket uddannelsesnivea indenfor geografisk information er I hovedsageligt interesserede i bliver hævet for nedstående områder?

	Erhvervsuddannelser	Universitetsuddannelse	Forskningsuddannelse	Ingen krav til uddannelsesnivea	Ved ikke
Produktion, opmåling og kortlægning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Udvikling, forskning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Støttefunktioner, ledelse, undervisning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Simpel anvendelse, f.eks. at se på oplysninger og udførelse af simple standardanalyser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Avanceret anvendelse, f.eks. bearbejdning, beregning og analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andet behov for kompetence (uddyb venligst i kommentarfeltet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer

## 27. INSPIRE-direktivet

### \* 27. Har du hørt om INSPIRE direktivet?

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

## 28. INSPIRE, netværk

### \* 28. Er jeres organisation medlem af det danske INSPIRE netværk?

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

## 29. udvikling af INSPIRES gennemførelsesbetingelser

### \* 29. Er der nogle i jeres organisation, der følger udviklingen af INSPIRES gennemførelsesbestemmelser?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

Kommentarer

## 30. Information om INSPIRE

### \* 30. Hvordan skaffer I information om INSPIRE?

#### Sæt gerne flere krydser

- Den danske INSPIRE-hjemmeside
- EUs officielle INSPIRE-hjemmeside
- Deltagelse i seminarer om INSPIRE
- Geoforum
- Ved ikke

Andre foreninger, specificer

## 31. På hvilket niveau diskuteres INSPIRE

### \* 31. På hvilket niveau diskuteres INSPIRE i jeres organisation?

#### Sæt gerne flere krydser

- Ledelsesniveauet
- Teknikerniveauet
- Bredt i organisationen
- Ved ikke

## 32. Produktion af Bilag

**\* 32. Er jeres organisation ansvarlig for produktion af INSPIRE-direktivets Bilag 1-, Bilag 2- eller Bilag 3-data?**

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 33. Bilag, uddybning

**33. Afkryds venligst de Bilag 1-data, jeres organisation har ansvar for?**

1. Koordinatsystemer
2. Geografiske kvadratnetssystemer
3. Stednavne
4. Administrative enheder
5. Adresser
6. Matrikulære parceller
7. Transportnet
8. Hydrograf
9. Beskyttede lokaliteter

**34. Afkryds venligst de Bilag 2-data, jeres organisation har ansvar for?**

1. Højde
2. Arealdække
3. Ortofoto
4. Geologi

## 35. Afkryds venligst de Bilag 3-data, jeres organisation har ansvar for?

- 1. Statistiske enheder
- 2. Bygninger
- 3. Jord
- 4. Arealanvendelse
- 5. Sikkerhed
- 6. Offentlig forsyningsvirksomhed og offentlige tjenesteydelser
- 7. Miljøovervågningsfaciliteter
- 8. Produktions- og industrifaciliteter
- 9. Landbrugs- og akvakulturanlæg
- 10. Befolkningsfordeling – demografi
- 11. Forvaltede og regulerede områder samt områder med brugsbegrænsning og indberetningsenheder

## 34. Strategi for INSPIRE

### \* 36. Har jeres organisation udarbejdet / vedtaget en strategi for implementering af INSPIRE?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 35. Cost-Benefit ved INSPIRE

### \* 37. Har jeres organisation foretaget en vurdering af omkostninger og gevinster ved gennemførelse af INSPIRE direktivet hos jer?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 36. Forventninger til fordele og ulemper ved INSPIRE

### \* 38. Hvad er forventningen i jeres organisation vedrørende fordele og ulemper ved INSPIRE?

- Fordelene (gevinsterne) overstiger ulemperne (omkostningerne)
- Ulemperne (omkostningerne) overstiger fordelene (gevinsterne)
- Der vil være et nogenlunde balanceret forhold imellem fordele og ulemper
- Ved ikke

### 37. INSPIRE-direktivets nytte

### \* 39. Mener jeres organisation, at INSPIRE-direktivet repræsenterer for megen detailstyring fra EU?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

### 38. Lov om Infrastruktur for Geografisk Information

### \* 40. Har du hørt om den nye lov om Infrastruktur for Geografisk Information?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

### 39. Påvirkning af den nye lov om Infrastruktur for Geografisk Information

### \* 41. Forventer I, at den nye lov om Infrastruktur for Geografisk Information vil påvirke jeres organisation?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

### 40. Hvorledes loven forventes at påvirke jer

**\* 42. Hvordan forventer I, at den nye lov om Infrastruktur for Geografisk Information vil påvirke jeres organisation?**

## 41. Metadata

**\* 43. Anvender I på nuværende tidspunkt metadata i jeres organisation?**

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

## 42. Nytten af standardisering

**44. Hvordan vurderer I nytten af standardisering på geodata-området?**

- Ingen nytte  
 En vis nytte  
 Stor nytte  
 Ved ikke

## 43. GIS-standardiseringer

**\* 45. Angiv i hvilket omfang du er enig med følgende udsagn om GIS-relaterede standarder:**

	Uenig	Hverken enig eller uenig	Enig	Ved ikke
Standardernes nytte overstiger besværet med at fremskaffe og implementere dem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Standarderne kan være afgørende for vores virksomhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Standarderne er vigtige	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Standarderne er svære at implementere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 44. Indføring af standarderne

## 46. Hvordan tror du, man får flere til at indføre standarderne?

### Sæt op til 3 krydser

- Kort & Matrikelstyrelsen og andre store aktører må gå i spidsen
- Ved bedre spredning af information om standarderne
- Mere rådgivning i forbindelse med indføring af standarder
- Tvungen anvendelse
- Teknisk støtte i forbindelse med tilpasning til det nuværende system
- Lavere omkostninger i forbindelse med tilpasning til det nuværende system
- Bedre muligheder for at tage del i udviklingen af standarderne
- Ved ikke

Anden, specificer:

## 45. Sikring af standarder indenfor geografisk information

### 47. Arbejder I på at sikre, at standarder for geografisk information tilpasses jeres virksomhed?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

## 46. Hvorledes arbejdes der på sikring af standarder i virksomheden

### 48. Hvorledes arbejdes der på sikring af standarder i virksomheden?

## 47. Nye standarder for geografisk information



## GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

**\* 49. Mener du, at nye standarder er påkrævet indenfor nogle områder af geografisk information?**

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

### 48. Hvilke områder

**50. Indenfor hvilke områder mener du at nye standarder er påkrævet?**

### 49. Eksterne målgrupper via Internettet

**\* 51. Tilbyder jeres organisation geografiske informationstjenester til eksterne målgrupper via Internet?**

- Ja  
 Nej  
 Ved ikke

### 50. Internettjenester: målgrupper og betalingsform

**52. Til hvilken eller hvilke målgrupper henvender disse Internet-tjenester sig og under hvilken betalingsform?**

	Kun betalingsydelse	Både betalings- og gratisydelse	Kun gratisydelse	Ved ikke
Private virksomheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Offentlige organisationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Borgere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kommentarer

### 51. Hvilken type tjenester

**53. Hvilken type Internet-tjenester er det, I tilbyder offentligheden/jeres kunder, der indeholder geografisk information?**

### 52. Fremtidige internetydelser

### \* 54. Forventer I at tilbyde flere Internet-tjenester indeholdende geografisk information i fremtiden?

- Ja, for privatpersoner
- Ja, for offentlige organisationer
- Ja, for virksomheder
- Nej
- Ved ikke

### 53. Hvilken type tjenester 2

### \* 55. Hvilken type Internet-tjenester regner I med at udvikle, som indeholder geografisk information?

### 54. Cost-Benefit ved GIS

### \* 56. Har jeres organisation gennemført nogle cost-benefit analyser i forbindelse med implementeringen af GIS?

- Ja
- Nej
- Ved ikke

### 55. Gavnlig effekt

### \* 57. Har implementeringen af GIS haft en gavnlig effekt?

- Nej, ingen gavnlig effekt
- Nej, en begrænset effekt
- Moderat effekt
- Ja, nogen gavnlig effekt
- Ja, stor gavnlig effekt
- Ved ikke

### 56. Øget brug af GIS

## GIS-parathedundersøgelse - det offentlige Danmark

### 58. Hvilke faktorer er vigtige for øget brug af GIS i jeres organisation?

**Afkryds op til 3 svarmuligheder. Hvis der ikke er et behov for øget brug, skal ingen felter afkrydses.**

- Den rigtige pris på data
- Den rigtige pris på de relevante redskaber
- Tilgængelighed (enkel og hurtig adgang til relevante data)
- Adgang til data (at de relevante data er lettilgængelige)
- Kvalitet/nøjagtighed i de relevante data
- Kvalitet af GIS-værktøj (anvendelighed mm.)

Andet/kommentarer, specificer:

### 57. Succesfuld introduktion af GIS

#### 59. Hvilke faktorer har været en forudsætning for succesfuld introduktion af GIS i jeres organisation?

### 58. Hindring i forbindelse med introduktion af GIS

#### 60. Hvilke faktorer har udgjort en hindring i forbindelse med introduktion af GIS i jeres organisation?

### 59. Forventede resultater med GIS

#### 61. Hvilke resultater har I opnået eller forventer I at opnå i forbindelse med indføring af GIS?

**Tag alle dele af jeres organisation med i betragtning**

## 60. Relevans

### \* 62. Mener du, at de stillede spørgsmål har været relevante?

- Nej, bestemt ikke
- Nogle få af dem var relevante
- Omkring halvdelen var relevante
- Ja, den overvejende del var relevante
- Ja, de var helt bestemt relevante
- Ved ikke

## 61. Kommentarer

### 63. Øvrige kommentarer eller uddybninger af dine svar, eller til undersøgelsen generelt.

## 62. Kontaktinformation

Hvis du ønsker at deltage i lodtrækningen om de tre flasker vin, skal du indtaste dit navn og din email herunder.

Geoforum behandler naturligvis disse oplysninger fortroligt efter gældende regler.

### 64. Kontaktoplysninger

Navn:

Email-adresse:

Telefon:

## 63. Tak for hjælpen!

Mange tak for din indsats og din hjælp!

Vi sætter stor pris på, at du har bidraget til en bedre forståelse af, hvor "GIS-parate" de offentlige institutioner i Danmark er og hvor der er basis for en udvikling. Herigennem kan vi identificere mulighederne for at forøge, udbrede og effektivisere anvendelsen af geografisk information og GIS.

Som tak for din indsats vil du modtage den færdige rapport.

Hvis du har nogen spørgsmål til undersøgelsen, er du velkommen til at kontakte Geoforum. Kontaktoplysningerne finder du på [www.geoforum.dk](http://www.geoforum.dk)