

LEDER Fagbevægelsen i kamp mod Ryanair - men det handler lige så meget om os selv ...

Dansk model i luftkrig

Fagbevægelsen varmer op til en konflikt med lavprisselskabet Ryanair, der fra slutningen af marts vil flyve fra København - men ikke vil stå model til den danske model.

Lige så højtflyvende Ryanair - og andre lavprisselskaber - er, lige så lavtflyvende er lønniveauet. Ryanair afviser blankt overenskomst med LO-forbundet Flybranchens Personale Union, og andre LO-fagforeninger med medlemmer ansat i Kastrup Lufthavn er parat til at gå i sympatikonflikt med FPU.

Ryanair har ikke tænkt at bøje sig: "Den danske model, den russiske model, den tyske model. De gælder ikke for os," siger selskabets personaleansvarlige, Eddy Wilson.

Fagforbundene har fat i en god sag i den forstand, at de vil statuere den berømmede danske model som et godt eksempel på ordentlige løn- og arbejdsforhold. Men det er samtidig også en problematisk og halvskidt sag.

For hvis ikke konflikten skal ende som et tomt slag i luften og endnu et hug til modellen, så skal fagbevægelsen håbe på forbrugernes sympati. Og indtil nu viser erfaringen, at modellen har fået en dobbeltmoralisk tilbygning.

Når Jensen er fagforeningsmedlem, vil han (naturligvis) have den højst tænkelige løn. Men når han er forbruger, vil han (naturligvis) betale den laveste pris - og så flyver han med Ryanair eller køber sine varer på nettet.

Det kunne være, hvad det være ville, hvis ikke det samme gjaldt for Hansen, Olsen, Nielsen og stort set alle andre danskere.

For mindst et par årtier siden døde "Køb dansk"-kampagnen ud. Den havde et højdepunkt, mens firserne var på kartoffelkur, og arbejdsløsheden var markant højere end nu. Men der var én grund til, at kampagnens død: Jensen, Nielsen og alle de andre.

Men når den dansker, der får en god løn, ikke vil betale en god pris for de varer, en anden dansker har produceret (og modeller), så kan det godt være, at Ryanair profiterer på det. Men det ender med, at danskerne selv lander med begge ben solidt plantet i den blå luft ...

Et smil på sygehuset



Dhamu Chodavarapu

Kaj Munksvej 21, 9600 Aars

SYGEHUS: Florence Nightingale (1820-1913) var som bekendt en engelsk sygeplejerske og reformator.

Hun kendes især for sit arbejde under Krim-krigen; hun huskes for om natten at gå gennem sygestuerne med en lampe i hånden og tilse de sårede, ofte med et trøstende ord på læben.

Jeg var heldigvis ikke såret i krigen, men dog indlagt på Aalborg Sygehus til observation for lungebetændelse.

Den første aften blev jeg blev tilset af en sygeplejerske i sin bedste alder. Hun snakkede meget med mig om sygdom og familien, vi blev rigtig kære venner.

For en stund glemte jeg, at jeg var på et hospital.

Midt på natten efter var jeg meget tørstig og kunne have drukket hvad som helst.

Jeg var meget svag, især fordi jeg ikke havde spist noget i en hel uge. Jeg glemte alt om at trække i snoren. Jeg vaklede ud på gangen, der var ingen.

Lige et par trin frem stod et køleskab med små proteinmælk. Af impuls åbnede jeg køleskabsdøren og tog en flaske.

Som lyn fra en klar himmel dukkede en sygeplejerske frem og hev flasken ud af min hånd.

Jeg sagde, at jeg måtte have noget at drikke.

"Du må ikke gå i køleskabet".

"Nå, så må jeg tage et glas vand fra toilettet," sagde jeg og var på vej ud, men hun forbarmede sig over mig og gav mig en flaske.

På den tredje dag var det en ung sygeplejerske, som næsten var snydt ud af næsen på Florence Nightingale.

Hun havde et formidabelt sødt smil, var interesseret i min velfærd, familie og arbejde.

Hun behøvede ikke have en lille lampe i hånden for at opmuntre patienter.

Et tankevækkende eksempel på, hvad en lille samtale og et smil kan gøre.

KORT SAGT

Talerør

Af Ulla Tørnæs

V-medlem af Europa-Parlamentet
Skjernvej 133, 7500 Holstebro

EU: Afbureaukratisering og bedre regulering er på dagsordenen i Bruxelles. Det handler om noget så nært som at forbedre vilkårene for virksomhederne. Det er især vigtigt, fordi Europa hænger fast i lave vækstrater og stor arbejdsløshed. Europa lever af de små og mellemstore virksomheder (SMV'erne), der skaber hele 80 procent af vores job, og derfor skal de have de bedst mulige vilkår.

Det glæder mig meget, at Kommissionens næstkommanderende Frans Timmermans har lyttet til min og flere danskeres opfordring om at oprette et europæisk virksomhedsforum efter dansk forbillede. I torsdags valgte han at komme til Danmark for at høre om vores erfaringer med et virksomhedsforum. Han fortalte, at det danske virksomhedsforum er et forbillede, som han ser potentiale i og overvejer, hvordan kan anvendes i EU. De europæiske virksomheder skal her kunne fremsætte forslag om bedre regulering og bekæmpelse af administrativt bøv. Det er nu engang dem, der bedst ved, hvad der sætter en kæp i hjulet for dem.

Jeg vil fortsætte med at kæmpe foret europæisk virksomhedsforum, der bliver et konkret, enkelt og effektivt talerør, som vil gøre livet lettere for SMV'erne. Det er dem vi alle skal leve af - også i fremtiden.

SYNSPUNKT

Potentiel vækstmotor

Af Lone Dirckinck-Holmfeldt

Dekan for Det Humanistiske Fakultet på Aalborg Universitet
Krogstræde 3, 9220 Aalborg Ø.

Hanne Kathrine Krogstrup

Dekan for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet på AAU

og Eskild Holm Nielsen

Dekan for Det Teknisk-Naturvidenskabelige Fakultet på AAU

KREATIVE ERHVERV: Nordjylland er i dag ikke længere et udpræget industrisamfund, men derimod et videnssamfund, som de kreative og innovative erhverv kan bringe ind i en ny fase.

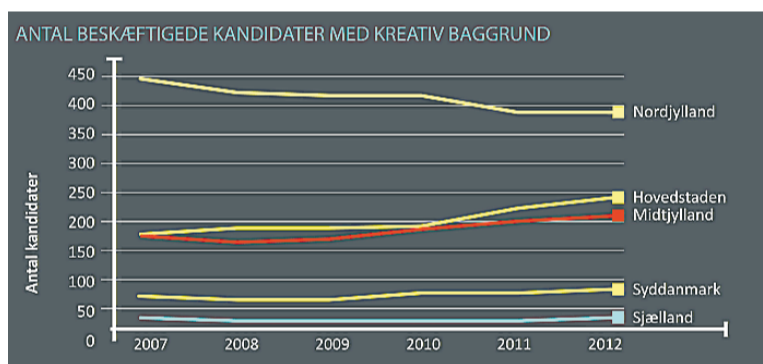
Det viser en ny rapport "Kreative Nord - teknologiske og digitale potentialer". Her har en tværfaglig arbejdsgruppe fra AAU undersøgt, hvor fremtidens potentielle vækstområder ligger. Og svaret er klart: I Nordjylland bør vi satse på at opbygge en solid industri inden for kreative og innovative erhverv som supplement til de traditionelle fremstillingsvirksomheder.

Det kan føre til helt nye forretningsmodeller, som kan bringe det nordjyske videnssamfund ind i en ny fase. Undersøgelsen er støttet af Vækstforum Nordjylland.

Fremtidens vækst forventes i høj grad at ligge inden for kreative erhverv. Erhverv som bl.a. arkitektur, musik, digitale medier og reklame rummer således nogle af de største vækstrater i EU, og samtidig fremhæves de i den danske regerings vækstplan for kreative erhverv og design som et kerneområde for fremtidens vækst.

Samlet set omsætter de kreative erhverv i Danmark for 200 mia. kr. årligt, mens dette tal for Nordjylland er på 11 mia. kr.

Analysen fra både EU og regeringen peger på, at det i vid udstrækning er inden for kreative og innovative erhverv,



at fremtidens vækst vil ligge. Og netop her har Nordjylland potentialt til at skabe sin egen succesfulde niche.

Gennem de seneste 20 år er der nemlig bl.a. gennem initiativer som det prisvindende Brains Business blevet opbygget en stærk IKT-klynge i Nordjylland, som kan danne grundlag for en målrettet satsning på virksomheder inden for områder som bl.a. arkitektur og industrielt design, reklame og digitale medier, software, apps og spil.

Disse virksomheder har et potentielt globalt kundegrundlag og har derfor flere muligheder for at vækste i en konkurrencepræget, globaliseret verden. Et samspil med kreative og innovative erhverv, som har fokus på nye forretningsmodeller og processer, vil desuden styrke den allerede eksisterende industri i Nordjylland.

Samtidig står vi i den helt unikke situation i Nordjylland, at vi selv uddanner en meget stor del af arbejdskraften, som er nødvendig for at sikre den fortsatte vækst i regionen. Hvert år uddannes der således ca. 400 kandidater inden for kreative fag på Aalborg Universitet.

Virksomhederne kan frit sætte disse ressourcer i spil. Den fornødne know-how findes således allerede i form af kandidater, der i løbet af hele deres studietid har haft et tæt samarbejde med erhvervslivet gennem projekt-

samarbejder og praktikophold.

Men hvordan kommer vi videre? I dag forlader halvdelen af de nyuddannede kandidater fra kreative fag Nordjylland, fordi de får job i Aarhus- eller hovedstadsområdet, og ifølge rapporten "Kreative Nord - teknologiske og digitale potentialer" efterlyser både iværksættere og etablerede virksomheder initiativer, som gør det attraktivt at drive virksomhed i Nordjylland.

Det er derfor nødvendigt, at vi står sammen i Nordjylland - både Region, kommuner, erhvervsliv og universitetet for at skabe en solid industriklunge inden for kreative og innovative erhverv. Vi bliver nødt til at sikre bedre vilkår for såvel iværksættere og etablerede virksomheder i form af adgang til forskning, innovation, rådgivning, værksteder og laboratorier, så vi kan trække nye virksomheder til. Derudover må vi særligt lave en målrettet indsats for at fastholde de højtuddannede kandidater i Nordjylland.

Der er ikke tale om lavt hængende frugter, som blot skal plukkes, men om et område, der med en målrettet indsats har potentialt til at blive en drivkraft i regionen og nationalt. Universitetet indgår gerne i videre drøftelser af, hvorledes vi kan realisere nogle af de visioner og tiltag, som skitseres i rapporten "Kreative Nord - teknologiske og digitale potentialer".