



InnoCoast

Innovation i dansk kystturisme: samskabelse af konkurrencedygtige oplevelser

Anette Therkelsen (PI)

Midtvejskonferencen, 09.11.2017





Hvad

Styrke innovationsindsigt og -kompetencer blandt kystturismeaktører

Inno Coast

Hvorfor

Behov for at udvikle oplevelses-tilbud & organiseringsformer

Hvordan

Samskabelse mellem turister, aktører og lovgivere



Projektets indhold

Outdoor-turisme

Bæredygtige
naturoplevelser af
internationalt format

Kulturturisme

Digitale oplevelser i
kystbyer og -museer

Fødevareturisme

Lokale fødevarer-
oplevelser & holdbare
samarbejdsformer

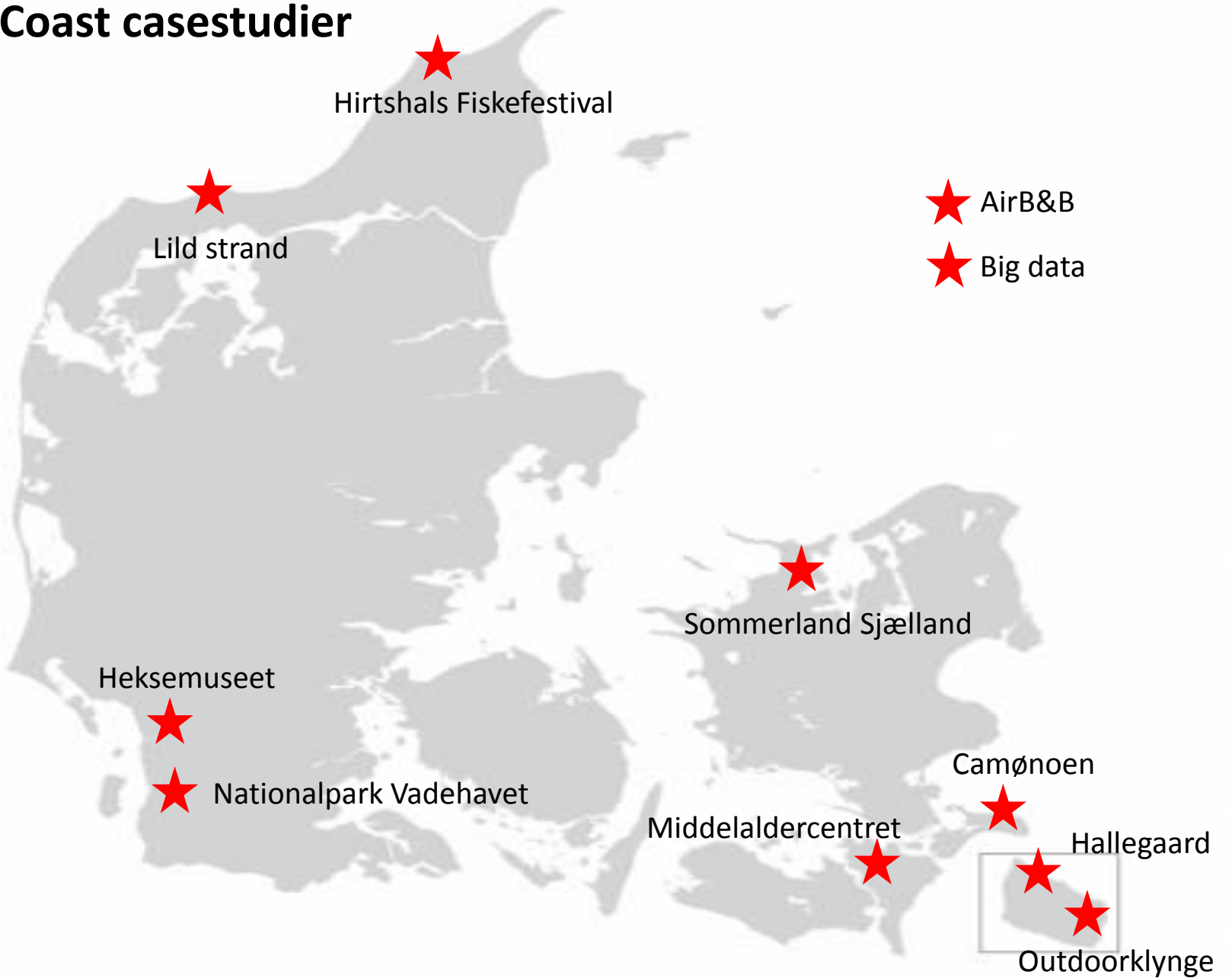
Deleøkonomi

Sam-innovation mlm.
turister og aktører

Regulering

Barrierer og muligheder
i lovgivningen

InnoCoast casestudier



Innovation i turisme som samskabelse

Anne-Mette Hjalager, SDU

Samskabelse anses i InnoCoast for at være afgørende for innovation i dansk kystturisme. Hvorfor forklares nærmere her.

Innovation sker ikke i et tomrum. Enhver turistvirksomhed eller turistdestination har brug

tagelsen er, at de har en "skjult" viden, som er værdifuld for udviklingen af kvalitet og variation i turismeproduktionen. I Danmark med et innoCoast er denne vidensressource indarbejdet i den lokale turismeindustri.

Turisterne kan være med til at skabe samskabelse om innovation. Det er vigtigt at se, at de langt fra er passive bidragsydere. Leverandører, myndigheder og andre kan gøre brugbar viden. Det gælder for et lokalområde, og de

**Rapportserie**
WP4
Dato

Camønoens deleøkonomiske platform

Szilvia Gyimóthy, Aalborg Universitet,
Lars Fuglsang og Jane Meged, Roskilde
Universitet

Derudover kan de besøgende overvære en kokkekonkurrence blandt nordjyske gourmetrestauranter, som tilbereder årets udvalgte fisk ledsaget af nordjyske råvarer. Samt kåringen af Årets Bjesk, hvor både professionelle og amatører dystes i at fremstille denne egnspecialitet. Endelig er jazzmusik og øltelt også en del af festivalen.

Medier og forskere har først og fremmest været interesseret sig for store konkurrencer og for at problematisere økonomiske uddragende forretningsmodeller. Men fra transaktionsgebyrer til fælles mægler, hvorimod omkostninger og andre kostninger til medarbejder-skyttelse eller skat) pålægges de deltagende parter.

**HIRTSHALS**
FISKEFESTIVAL

Børnefamilien som målgruppe

Anette Therkelsen & Camilla Overgaard,
Aalborg Universitet

Festivalen - kort fortalt

Hirtshals Fiskefestival har siden 2009 været