

Primær- og forarbejdningserhvervet; Godt i gang med at møde globaliseringens udfordringer ?

Serviceeftersyn for fiskeriet. 7/4-2016

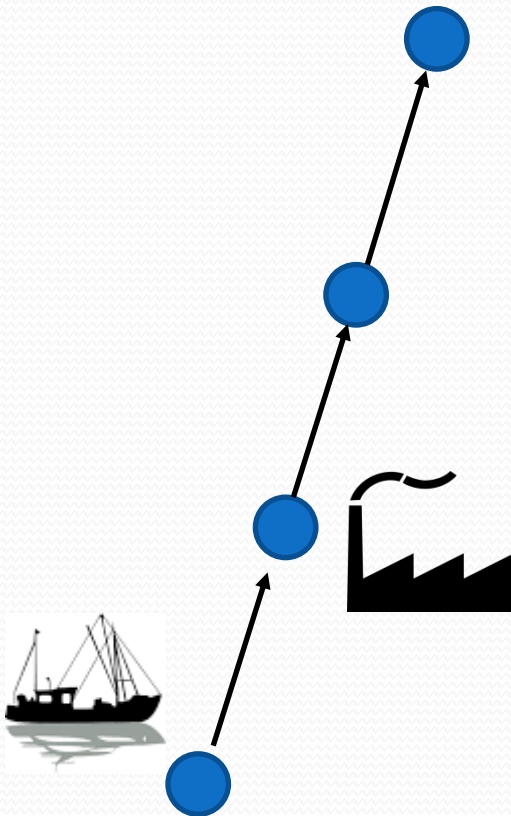
Hotel Vejlefjord

Søren Qvist Eliassen, IFM, Aalborg Universitet

Indhold

- Værdikæde og globalisering
- Flytte sig op i værdikæden?
- Håndtering af viden om kvalitetskrav
- Opsamling – er vi godt på vej?

Globaliseringens udfordringer



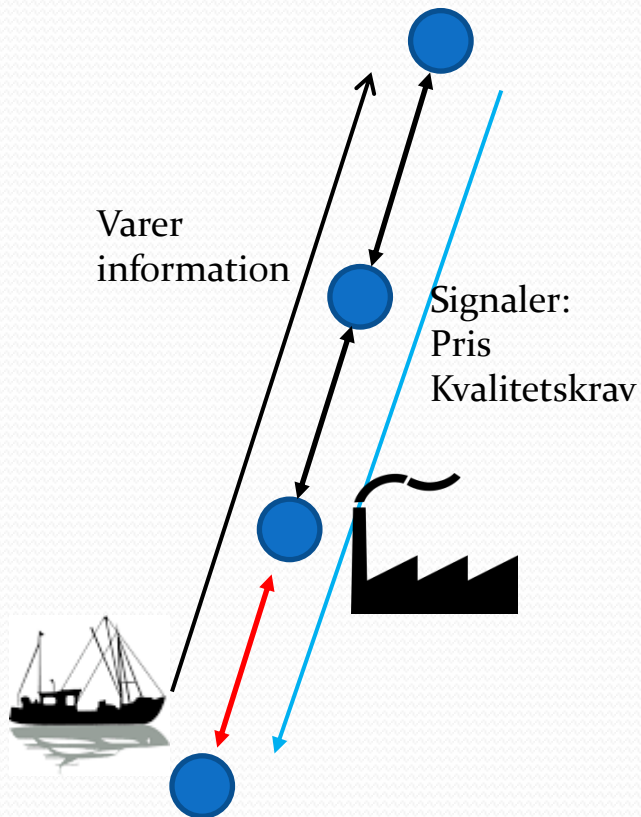
Globaliseringen: Effekter af især teknologisk udvikling indenfor transport og Information

-> Øget konkurrence og muligheder

- Billig transport fra hele verden
- Viden om muligheder flyttes hurtigt

-> Hastige skift i øvrig teknologi og markedernes krav og forventninger

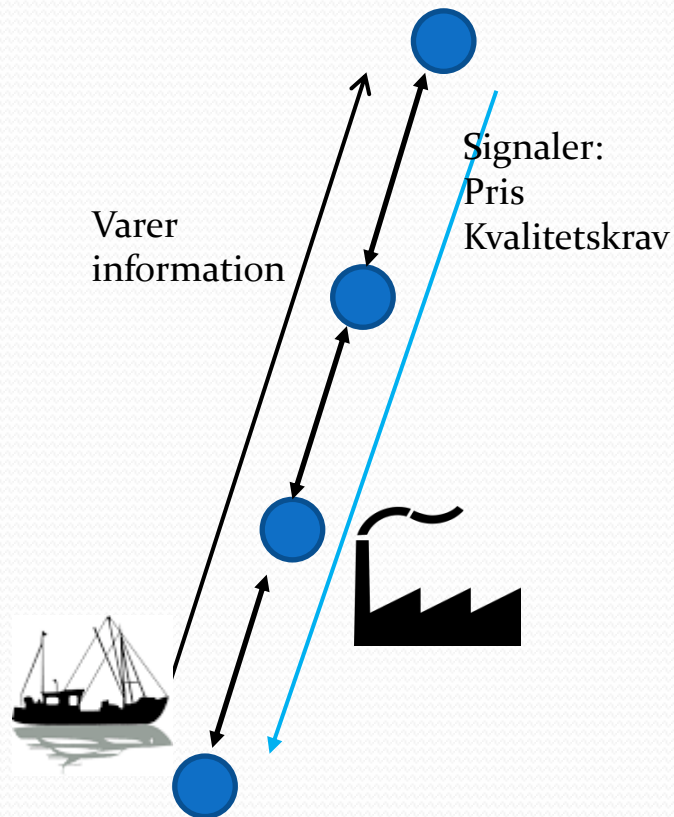
Værdikædebetraktningen



Kvalitet

- krav, forventninger og potentialer
- Tid/mængder
- Fysisk kvalitet og produkter
- Uhåndgribelige kvaliteter

Højere op i værdikæden



Mere forarbejdning og værdi?

Tættere på markedet – mere viden om kvalitetskrav og forventninger.

Kræver kapital og kapacitet til produktion og håndtering af nye funktioner.

Højere op i værdikæden - forarbejdning

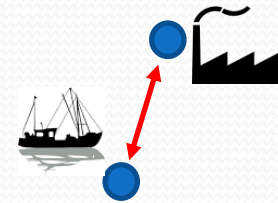
Segmentering - sektorplanen

- Pakhusvirksomheder – små, fiskehandlere med opskæring
- Fersk og frost – ofte fra regionale råvarer
- Sild/pelagisk industri
- Store med færdigretsproduktion

Store forskelle i størrelse, ressourcer, kompetencer og markeder/værdikæder

- Konkurrere med kunder?
- Negative erfaringer med innovative, der gik ned
- Relativt lavt uddannelsesniveau til at udvikle
- Store virksomheder – eller samarbejde på eksportmarkeder
- Udnytte nærhed til hjemmemarked – også de små?

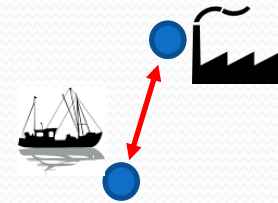
Kvalitetskrav



- Tid og mængder
 - Koordination via auktionerne og prissignaler
 - Dis-integration, men kontraktlig eller uformel koordinering
 - Hvor hurtigt etableres det for nye råvarer og produkter?
- Fysisk kvalitet
 - Kvalitetsforbedring i fiskeriet – koncentration og bedre fartøjer
 - Offentlig støtte til kvalitetsudvikling
 - Prissignaler – stærke nok?

Kvalitetskrav

- U håndgribelige kvaliteter
 - Bæredygtighed og MSC som eksempel

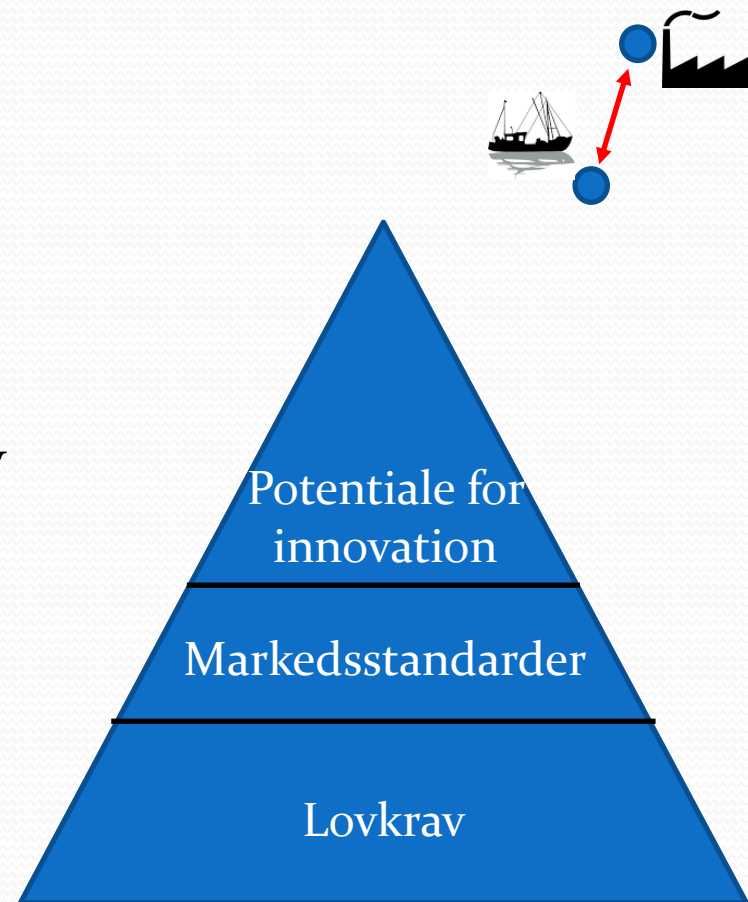


- Andre krav til stede og på vej



Kvalitetskrav

- Potentiale for innovation
 - Differentiering
 - Svare på kommende behov
 - Dansk mærke?
- Markedsstandarder
- Lovkrav – fælles ?



Opsamling – er vi godt på vej?

JA – og NEJ

Primær-erhverv

- Større enheder og markedsorientering i primærerhvervet
 - Kan de mange små være hurtige til at omstille sig?
- MSC og ASC -eksempler på tilpasning til markedsstandard
 - Er de parate ved nye uhåndgribelige krav?

Relationen

- FKA, sporbarhed, auktioner og uformelle kontakter giver nogen koordination
 - Måske brug for mere ved nye produkter/markeder?

Opsamling – er vi godt på vej?

Forarbejdningen

- Mange små og mellemstore langt fra forbrugermarkedet
 - Tilpassede sig ændrede ressourcer – men kan de opfange markedskrav?
 - Er der ”plads” i værdikæden til at handle på dem?
 - Er der kompetencer til dette?
- Enkelte store/globalt virksomheder
 - Kan erfaringerne spredes – uden intern konkurrence?
- Differentierede produkter og markeder
 - Dynamik for sektoren som helhed
 - Barriere for samlede handlinger – fx markeds intelligence/dansk mærke?
- Negative erfaringer mht innovation – brug for succeshistorier ”fra neden”

Tak for opmærksomheden

Kontakt: Søren Q. Eliassen, IFM, AAU

se@ifm.aau.dk – 9940 2422

Primære kilder:

- Kodeks for et bæredygtigt pelagisk fiskeri
- Sektorplan for den nordjyske fiskeindustri
- PrimeFish

