

Seminar om Det nye råstof – digital forestillingskraft

Tid: Tirsdag, d. 13. november, kl. 16:00-19:30
Sted: Redmark Hasseri's Bymidte 6, 9000 Aalborg

Program:

- Kl. 16:00** Velkomst v/ Jonathan Løw, serie-iværksætter
- Kl. 16:10** **Det nye råstof – digital forestillingskraft**
v/ Lektor Reimer Ivang og Lektor Claus Rosenstand, AAU
- Kl. 16:45** **Kan digitalisering gøre Innovation målbar?**
v/ CEO Uffe Koch, PRE.DO
- Kl. 17:15** **The use of artificial intelligence in marketing
og case story: JumpStory.dk**
v/ Lektor Mohammed B. Rana, AAU
og co-founder Jonathan Løw, JumpStory.dk
- Kl. 17:55** Pause
- Kl. 18:15** **Keynote: "Trackunit – en transformationsrejse til
en digital forretningsverden"**
v/ CEO Jørgen Raguse, TrackUnit
- Kl. 19:00** Panel debat
- Kl. 19:30** Tak for i dag

Moderator: **Jonathan Løw**

Tilmelding: <https://aaunemtilmeld.dk/4/>

Deltagelse er gratis (max. 100 pladser), men der er et No-show gebyr på 250 DKK ved afmelding senere end kl. 10.00 på dagen for afholdelse.



Co-funder og Serieiværksætter
Jonathan Løw



Lektor **Reimer Ivang**
Aalborg Universitet



Lektor **Claus Rosenstand**
Aalborg Universitet



Uffe Koch, CEO
PRE.DO



Lektor **Mohammad B. Rana**
Aalborg Universitet



Jørgen Raguse, CEO
TrackUnit



**Nordjysk
Virksomhedspanel**

<https://www.nordjyskvirksomhedspanel.dk/>

Støttet af



VÆKSTFORUM NORDJYLLAND