



**AALBORG UNIVERSITY**  
DENMARK

**Aalborg Universitet**

## **Likekultur på sociale medier**

Larsen, Malene Charlotte

*Creative Commons License*  
Ikke-specificeret

*Publication date:*  
2020

*Document Version*  
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

*Citation for published version (APA):*

Larsen, M. C. (Forfatter). (2020). Likekultur på sociale medier. Lyd og/eller billed produktion (digital), .

### **General rights**

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

### **Take down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us at [vbn@aub.aau.dk](mailto:vbn@aub.aau.dk) providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



## Likekultur på sociale medier

Malene Charlotte Larsen, lektor

Institut for Kommunikation og Psykologi, Aalborg Universitet

### Opgave: Motiver for at "like"

Analyser din egen like-praksis på sociale medier (med fokus på interaktioner med venner/ andres personlige deling af indhold – ikke brands).

Åbn dette skema og gennemgå spørgsmålene: <https://tinyurl.com/AAUPlayLike>

- ▶ Hvilke typer af likes har du selv benyttet i din tid på sociale medier? Kig på de 31 listede like-typer – sæt kryds i skemaet ved alle dem, du kan huske at have benyttet dig af.
- ▶ Fandt du nye typer af likes? Skriv dem gerne ind sidst i skemaet.

### Typer af likes:

- 1) **Indholds-like:** Jeg likede, fordi jeg kunne lide det delte indhold.
- 2) **Medlidenheds-like:** Jeg likede, fordi ingen andre havde liket, og jeg havde ondt af den, der havde delt opslaget.
- 3) **Netværks-like:** Jeg likede, fordi jeg tjekkede, hvem der ellers havde liket opslaget, og deriblandt var mange, som er vigtige for mig.
- 4) **Venskabs-like:** Jeg likede, fordi vedkommende, som havde delt opslaget, er vigtig for mig.
- 5) **Gensidigheds-like:** Jeg likede, fordi vedkommende ofte liker mine ting.
- 6) **Facade-like:** Jeg likede, fordi jeg gerne vil tage mig godt ud over for mine venner.
- 7) **Rutine-like:** Når jeg bruger sociale medier, er det en rutine at gå gennem opslag og like nogle af mine venners opslag.
- 8) **Jeg lagde mærke til dit opslag-like:** Jeg likede, så vedkommende kunne se, at jeg havde set opslaget.
- 9) **Velkommen-like:** Jeg likede et opslag for at byde vedkommende velkommen på det sociale medie.
- 10) **At holde relationen ved lige-like:** Jeg likede for at holde relationen til vedkommende ved lige.
- 11) **Dating-like:** Jeg likede opslaget for at flirte med den, der havde delt det.
- 12) **Newsfeed-like:** Jeg likede et opslag, for at sikre mig, at vedkommendes opdateringer fortsat ville dukke op i mit newsfeed.
- 13) **Pres-like:** Jeg likede, fordi vedkommende, som havde delt opslaget, pressede mig til det.



- 14) **Strategi-like:** Jeg likede, fordi vedkommende, som havde delt opslaget, måske vil være brugbar for mig i fremtiden.
- 15) **Joke-like:** Jeg likede opslaget som en joke - ingen ville forvente, at jeg ville like sådan et opslag.
- 16) **Chikane-like:** Jeg likede opslaget for at chikanere brugeren.
- 17) **Algoritme-like:** Jeg likede for at forstyrre/forvirre algoritmen.
- 18) **Profilbillede-like:** Det er kutyme at like venners nye profilbilleder.
- 19) **Jeg er i live-like:** Jeg likede, så folk ved jeg er her, selvom jeg ikke deltager eller skriver kommentar.
- 20) **At få afløb-like:** Jeg likede for at få det godt med mig selv.
- 21) **Konversationsregulerings-like:** Jeg likede, så deltager i en tråd kan se, jeg har læst deres kommentar/jeg likede for at lukke samtalen ned.
- 22) **Bogmærke-like:** Jeg likede for at kunne vende tilbage til opslaget senere.
- 23) **Høfligheds-like:** Jeg likede, fordi det ville være uhøfligt ikke at gøre det.
- 24) **Holdnings-like:** Jeg likede, fordi jeg gerne ville vise andre i mit netværk, at jeg havde et bestemt synspunkt ift. et specifikt emne.
- 25) **Sympati-like:** Jeg likede et opslag, hvis jeg vidste, at afsenderen gik igennem en svær periode.
- 26) **Stemnings-like:** Jeg likede for at være med til at opbygge den gode stemning.
- 27) **"Nyt i dit liv"- like:** Jeg likede for at sige tillykke til perifere bekendtes livsbegivenheder som børn, bryllup, nyt hus mv.
- 28) **Reaction-ambivalens-like:** Jeg likede, fordi jeg ikke kunne bestemme mig for eller gennemskue, hvilken reaction jeg skulle vælge.
- 29) **Anti-like:** Jeg undlod bevidst at like, fordi der allerede var så mange, som havde liket.
- 30) **Tøvende like:** Jeg ventede lidt med at like, til der var flere, da havde liket opslaget.
- 31) **Fumle-like:** Jeg kom til at trykke på like-knappen ved en fejl.

## Diskussionsspørgsmål

- Hvilke likes har I benyttet?
- Fandt I nye typer af likes?
- Er der forskel på betydningen af likes på tværs af platforme?
- Hvilke typer af likes og reactions hører hjemme hvor?
- Hvordan anvendes reactions?
- Mangler der nogle reactions på Facebook?
- Hvad siger det at like om brugernes identitet?



- Kan man "tabe ansigt" (jf. Goffman) i en medieret interaktionssituation?
- Kan likes eller fravær af likes føre til ansigtstab?
- I hvilke situationer oplever I "stretched face"?
- Eksempler på facework på andre digitale medier?

### Uddybende læsestof:

- ▶ Eranti, V., & Lonkila, M. (2015). The social significance of the Facebook Like button. *First Monday*, 20(6): <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/5505/4581>
- ▶ Hayes, R. A., Carr, C. T., & Wohn, D. Y. (2016). One Click, Many Meanings: Interpreting Paralinguistic Digital Affordances in Social Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 171-187. <https://doi.org/10.1080/08838151.2015.1127248>
- ▶ Johansen, S. L., & Larsen, M. C. (2019). *Børn, unge og medier*. Samfundslitteratur. Kort og præcist om medier og kommunikation: <https://samfundslitteratur.dk/bog/b%C3%B8rn-unge-og-medier>
- ▶ Larsen, M. C. (2012). Jeg skriver jo ikke selv, at jeg er smuk. *Information*: <https://www.information.dk/debat/2012/08/skriver-smuk>
- ▶ Larsen, M. C. (2013). Unges identitetsdannelse på Facebook. I Facebook. Fra socialt netværk til metamedie (pp. 157-185). Samfundslitteratur: [https://www.saxo.com/dk/unges-identitetsdannelse-paa-facebook-malene-charlotte-larsen\\_pdf\\_9788759323700](https://www.saxo.com/dk/unges-identitetsdannelse-paa-facebook-malene-charlotte-larsen_pdf_9788759323700)