Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY

Værktøjskasse til kreativitet

Byrge, Christian; Hansen, Søren

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet. 2D/3D (Fysisk produkt)

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: July 04, 2025

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN FODERBRÆT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HÆNGEBRO I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TOUCH-SKÆRM I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM PYRAMIDESPIL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE ANVENDES I FLERE LANDE PÅ SAMME TID

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HØJTRYKSRENSER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT "FRAGMENTERE" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN DAMPMASKINE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM FAIR-TRADE I DE VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MODKØRENDE TRAFIK I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER I LØSNINGEN ER UNDER VAND

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE MÅLGRUPPE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT "DET MODSATTE AF" DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL GØRES SPÆNDENDE

ANVEND PRINCIPPET OM MEDLEMSFORDELE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FORSKELLIGE KULTURER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN MOTORVEJ I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN BOLIG KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SAVKLINGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM OUTSOURCING AF DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT GENANVENDE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL HAVE ET SOCIALT FORMÅL

ANVEND PRINCIPPET FRA EN UBÅD I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM DIKTATUR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MAKSIMERING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM FORSKELLIGE ÅRSTIDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DER KUN ER ÉN KUNDE DER HAR RÅD TIL LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FORSKELLIGE PERSONTYPER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MONOPOL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA RACERLØB I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN VINDMØLLE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN UDDANNELSE KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM ROTATION I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM OPDRIFT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SOLBRILLE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM DRIVE-IN TIL DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKYDESKIVE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER AF LØSNINGEN SKAL UDVIKLES OM NATTEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN WALKIE-TALKIE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN FUGLEREDE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE LUFTEN RENERE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN ELEVATOR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM SERIEPRODUKTION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN DÆMNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FRI TILGÆNGELIGHED I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM UDSKIFTNING AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FYSISK BEVÆGELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDNYTTE OVERFLØDIGE RESSOURCER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KAGERULLE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF ÆLDRE MENNESKER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKØNHEDSKONKURRENCE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KAMPVOGN I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM JUST-IN-TIME I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT FORKORTE DE LÆNGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN DYR KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT NEDGRAVE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF NETOP TO PERSONER

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM MAGNETISME I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL VÆRE BRUGBART AF NOMADER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN BØRS I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE SKILLES AD

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM EKSPLOSION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM OPVARMNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF HJEMLØSE MENNESKER

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN FORBEREDELSE AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET BRANDTÆPPE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET MIKROSKOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE MOTORFORBRÆNDING RENERE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN MOBILTELEFON I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT "GØRE DET MODSATTE AF" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE RÆKKEFØLGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GRØN ENERGI I DE VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE LEVERANDØR I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN "SNEBOLDEFFEKT" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM EN BETA TEST AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MINDSKELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GPS OVERVÅGNING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM OVERVÅGNING AF ALT ANDET I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET NØDSTOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KIKKERT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TORPEDO I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN BØRN KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE ANVENDES I FLERE TIDSZONER

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN KUN ER MIDLERTIDIGT TILGÆNGELIGT

ANVEND PRINCIPPET OM SLOWMOTION I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET TELESKOP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GENNEMGANG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN LIGHTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM BEGEJSTRING TIL DE VIGTIGSTE DELE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDLEJE OVERFLØDIGE RESSOURCER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA SPISEPINDE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FORSKELLIGE SPROG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN PROJEKTØR I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET VISKELÆDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER AF LØSNINGEN SKAL KUNNE EKSPORTERES

ANVEND PRINCIPPET OM AFFJEDRING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN STRØMPISTOL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM UDVIDELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA TYNGEKRAFTEN I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM SÆSONKORT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN CEMENTBLANDER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM FOKUSERING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM TURBULENS I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT FORSTØRRE DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN, OG EFTERFØLGENDE "GØRE DET MODSATTE AF"

ANVEND PRINCIPPET OM AT FASTLÅSE ELEMENTER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SKUMSLUKKER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT UDSTILLE DE GODE SIDER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ALLE SANSER SKAL STIMULERES I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET SVAGESTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL BLIVE LØSNINGENS STÆRKESTE ELEMENT

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL VÆRE BÆREDYGTIGT

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL FORSVINDE

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER I LØSNINGEN ER USYNLIGE

ANVEND PRINCIPPET OM ÅRETS FORSKELLIGE MÅNEDER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN ROULETTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET SUGERØR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INDPAKNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM OVERTRYK I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM HJÆLP TIL SELVHJÆLP I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN BEVÆGELIGHED I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL GØRES SIMPELT

ANVEND PRINCIPPET OM RUNDKØRSLER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN LINEAL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RUTSJEBANE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN STØVSUGER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INDSAMLING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL HAVE ET POLITISK FORMÅL

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SVØMMEPØL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF FORÆLDRELØSE BØRN

ANVEND PRINCIPPET OM AT PERSONER MED FORSKELLIG ALDER KAN BENYTTE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT AF LØSNINGEN SKAL STIMULERE ALLE SANSER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KATAPULT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN BIL KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM BEMANDING HELE DØGNET I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER AF LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES AF NOMADER

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TRAMPOLIN I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RUMRAKET I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT NOGET VOKSER, SELV NÅR DET IKKE BRUGES, I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN RØGALARM I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA HYPNOSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET KAMERA I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT SÆLGE OVERFLØDIGE RESSOURCER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT TILFØJE FLERE VALGMULIGHEDER TIL LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM BEDRE FORBEREDELSE AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM INGEN BETALING FRA BRUGERE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM 100 % MOBILITET I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HÆNGEKØJE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT MINDSKE VALGMULIGHEDERNE TIL LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM MANGLENDE FOKUSERING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL FINDES I LAVINDKOMSTLANDE

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT SEGMENTERE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM 100 % FLEKSIBILITET I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN SATELLIT I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA EN REGNBUE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT FREMHÆVE DE STÆRKESTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN IKKE ER TILGÆNGELIGT

ANVEND PRINCIPPET OM DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL VÆRE SELVKØRENDE

ANVEND PRINCIPPET OM UDFASNING AF DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF NETOP TRE PERSONER

ANVEND PRINCIPPET OM "INGEN ADGANG" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET DAMPBAD I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM GENOPLADNING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM ÅBEN KOMMUNIKATION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET ARMBÅNDSUR I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA TYREFÆGTNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM PERIODISK FUNKTION I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM SE PROCESSEN I OMVENDT RÆKKEFØLGE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN SPROG KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM REFILL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM UNDERTRYK I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET TRANSPORTBÅND I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN INTERNET KAN BENYTTE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM HØJ HASTIGHED I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET LEKSIKON I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF NETOP 100 PERSONER

ANVEND PRINCIPPET OM TELEPATI I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT SAMLE DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AFFALDSSORTERING I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL HJÆLPE HJEMLØSE

ANVEND PRINCIPPET OM "OPFØLGNING" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ADLYDE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FEEDBACK I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET HOTEL I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF BØRN

ANVEND PRINCIPPET OM MERSALG I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL HAVE ET ALMENNYTTIGT FORMÅL

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM NEDSMELTNING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT "FORSTØVE" I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM VIBRATION I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET FRA ET SIGTEKORN I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT GØRE ELEMENTER AF LØSNINGEN MØRKERE

ANVEND PRINCIPPET FRA EN FJERNBETJENING I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM AT ROTERE DE STÆRKESTE ELEMENTER I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM ABONNEMENT I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

TRÆNINGSKORT

PRINCIP

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE BENYTTES "FORLÆNS OG BAGLÆNS"

ANVEND PRINCIPPET OM ENGANGS-ANVEDELSE I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM FRI BEVÆGELIGHED I LØSNINGEN

ANVEND PRINCIPPET OM VEKSELSTRØM I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET