Aalborg Universitet

Værktøjskasse til kreativitet

Byrge, Christian; Hansen, Søren

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet. 2D/3D (Fysisk produkt)

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

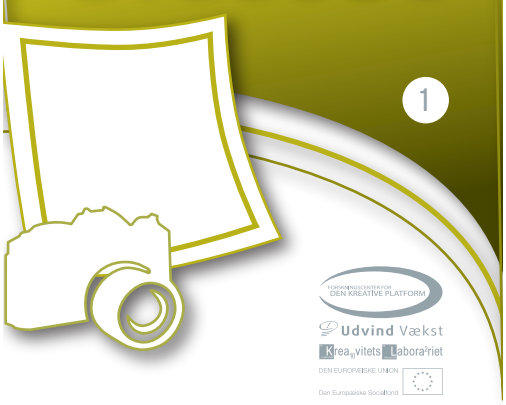
Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: July 04, 2025

SPILLEKORT

BILLEDE

1

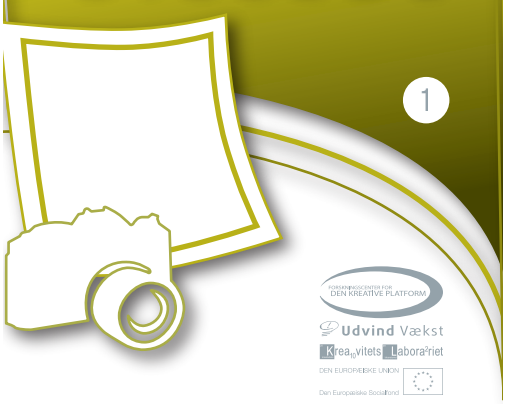


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

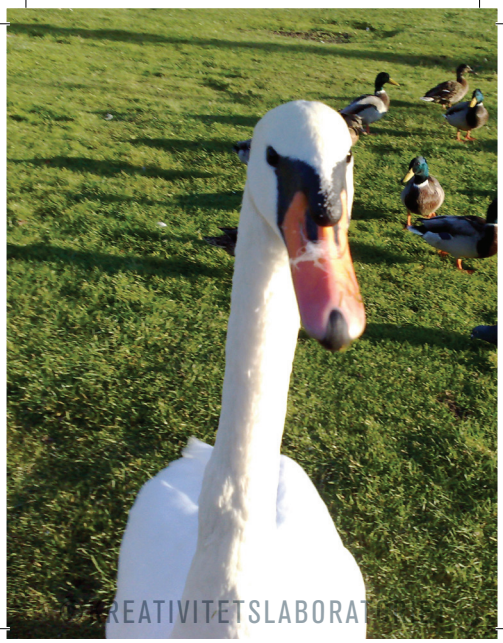
SPILLEKORT

BILLEDE

1



©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET




©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

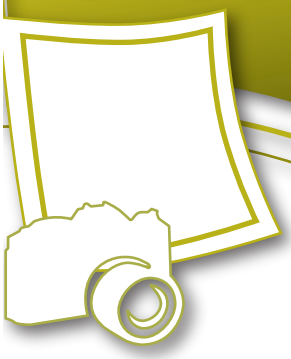


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

FORTÆLLING

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

SAKS

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

PARFUME

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

TURNERING

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

KRIGSSKIB

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

SKO

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

RISMARK

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

BUS

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

LAMPE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

SKYDESKIVE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **JORDMODER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FLYMEKANIKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **MANNEQUIN** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FISKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **BIBLIOTEKAR** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **SKILØBER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

1

Udvind Vækst

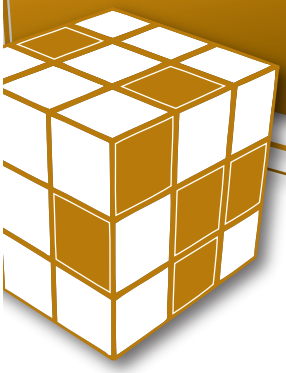
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

1



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

1

Udvind Vækst

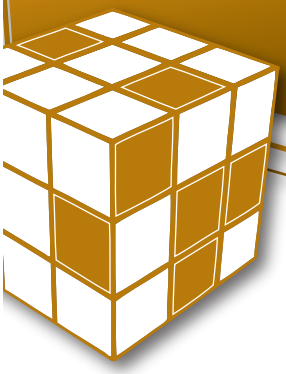
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

1



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON

HVIS EN **TOLDER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON

HVIS EN **BØRSMÆGLER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL UDSENDE LYDE

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL BRUGES TIL AT FORHINDRE DYKKERSYGE

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL VÆRE FORMBAR

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING

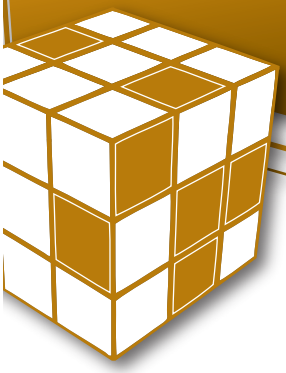


LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES AF EN BUSCHAUFFØR

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



1

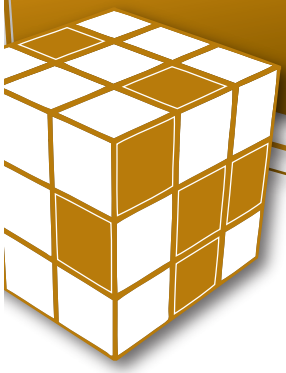
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



1

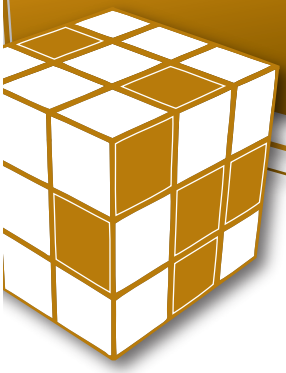
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



1

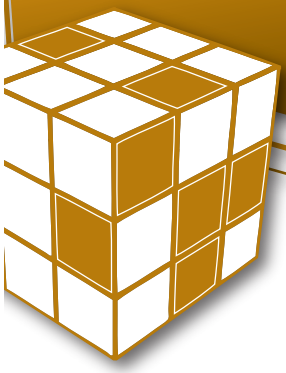
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



1

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE STÅ TIL PYNT

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF FRIVILLIGHED

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES MED ÉN HÅND

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE SKILLES AD

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER COWBOYBUKSER TUNGERE END EN BETONKLODS?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET HUS BILLIGERE END ET SKAB?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

1



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN AKTIE BEDRE END EN BØDESTRAF?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN LOSSEPLADS FLOTTERE END EN ROSENPARK?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER GAVEBÅND SIKRERE END ET SKJOLD?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET BILDÆK SJOVERE END EN CIRKUSKLOVN?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN HESTESKO STØRRE END EN STORBY?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET FLY SMALLERE END EN SABEL?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1



©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA ET FODERBRÆT I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HÆNGEBRO I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN TOUCH-SKÆRM I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM PYRAMIDESPIL I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE ANVENDES I FLERE LANDE PÅ SAMME TID

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN HØJTRYKSRENSER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

1

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT
"FRAGMENTERE" I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN
DAMPMASKINE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET