Aalborg Universitet

Værktøjskasse til kreativitet

Byrge, Christian; Hansen, Søren

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet. 2D/3D (Fysisk produkt)

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

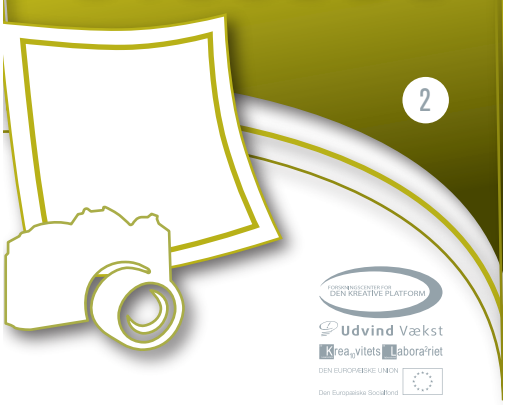
Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: July 04, 2025

SPILLEKORT

BILLEDE

2

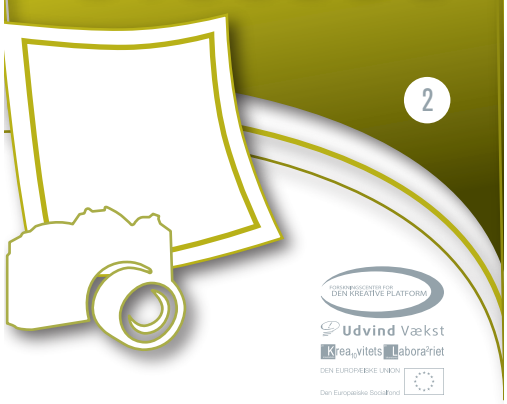


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2



FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2



FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2



FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

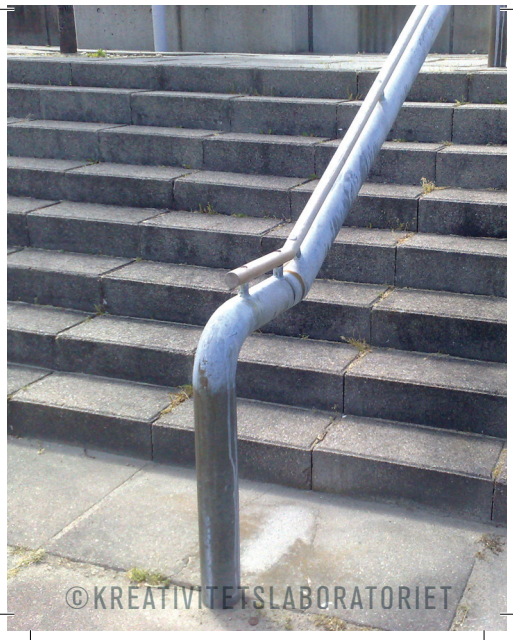


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET



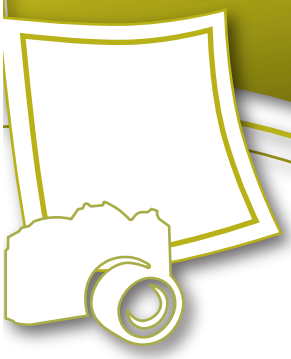
©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

GØDNING

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

OVERSIGT

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

TRAPPE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

KAMPAGNE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2

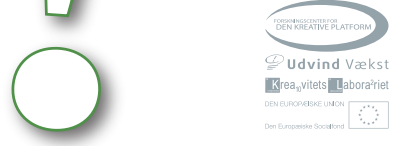


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

FRIMÆRKE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

INFORMATION

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

ISTERNING

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

POLITISTATION

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

VIADUKT

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

KØJE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FABRIKSARBEJDER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **SVØMMERTRÆNER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **JÆGER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **HISTORIKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **OPFINDER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FILOSOF** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

2



Udvind Vækst

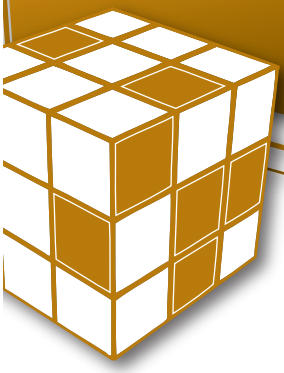
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

2



Udvind Vækst

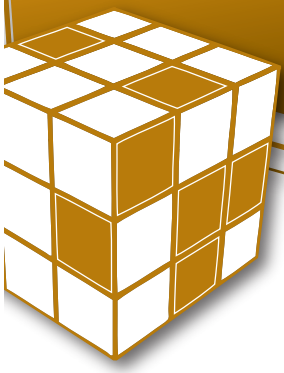
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

2



Udvind Vækst

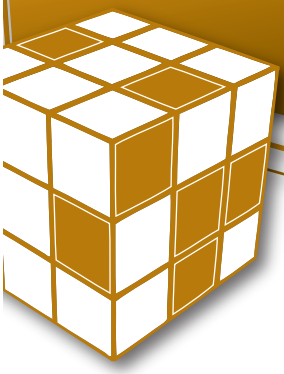
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

2



Udvind Vækst

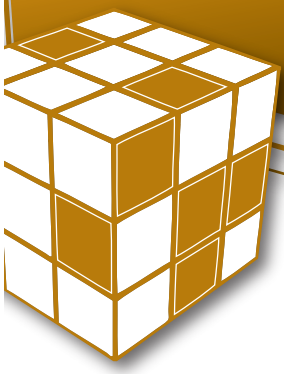
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

2



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **JÆGERSOLDAT** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **SKOVHUGGER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES AF EN KOK

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL BRUGES AF EN SNIGSKYTTE

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES SOM LYNAFLEDER

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING

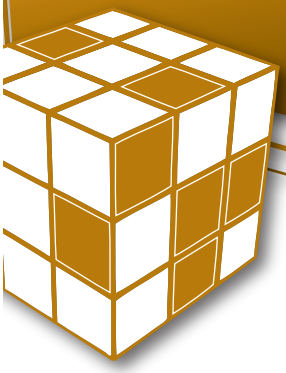


LØSNINGEN SKAL VÆRE ATTRAKTIV FOR EN ASTRONAUT

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



2

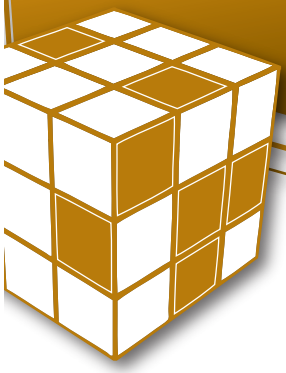
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



2

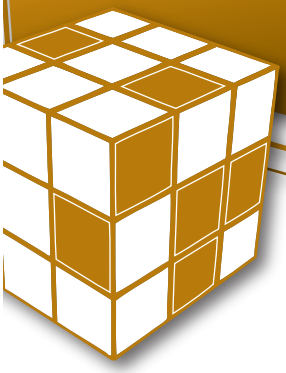
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



2

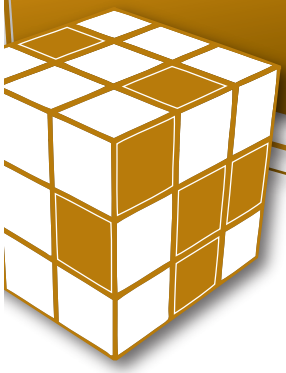
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



2

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



2

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



2

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
BRUGES AF EN SVØMMETRÆNER

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
UDVIKLE SÆBEBOBLER

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
BRUGES SOM VÅBEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
BRUGES AF EN FORFATTER

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN JOLLE STØRRE
END ET KRYDSTOGTSSKIB?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN ALARM MINDRE
END EN SKOLEBUS?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

2



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN SALATSKÅL MERE FLADT END EN SKYDESKIVE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN BALLON DET SAMME SOM EN SOLCELLE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET BRØD DYRERE END EN BAGERFORRETNING?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EDDIKE SØDERE END SUKKER?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN CENTRALLÅS VILDERE END EN SKUMSLUKKER?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET BILUHELD BLIDERE END EN KLIPPESKABELON?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET

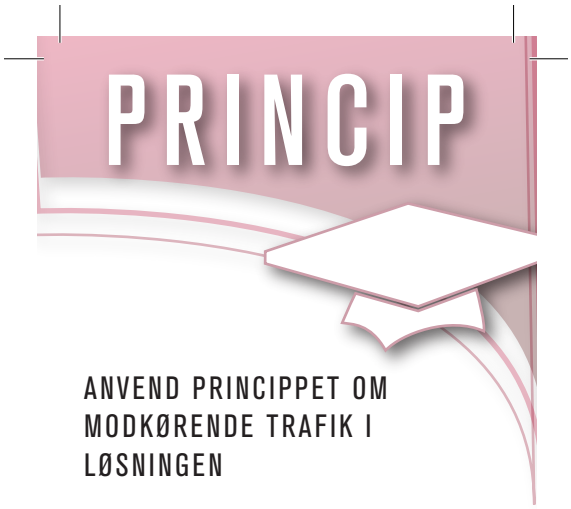
SPILLEKORT

PRINCIP

2



©KREATIVITETSLABORATORIET



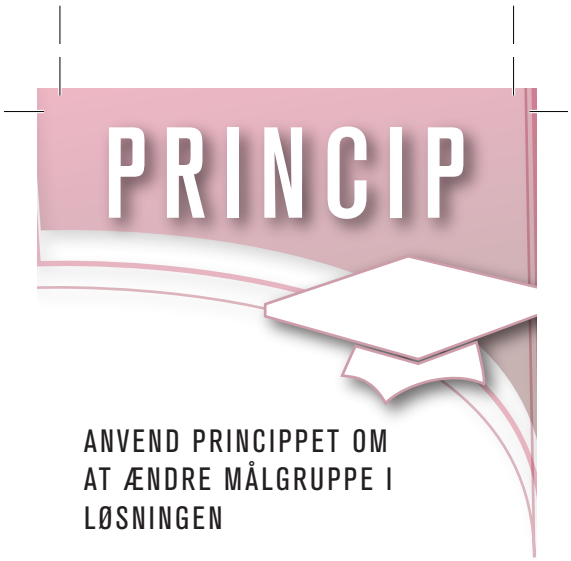
ANVEND PRINCIPPET OM MODKØRENDE TRAFIK I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET



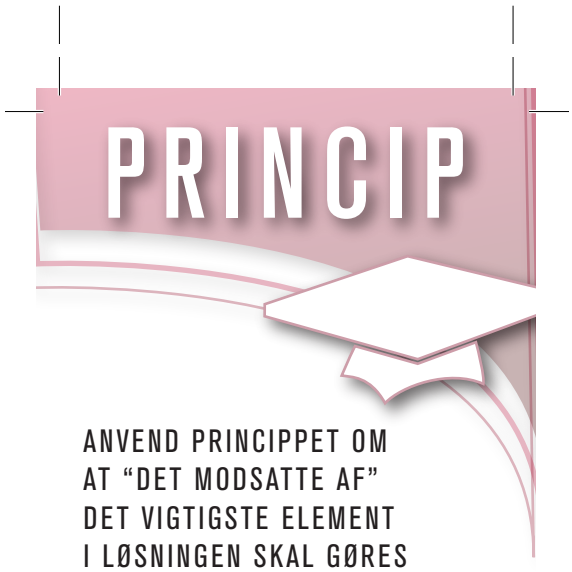
ANVEND PRINCIPPET OM AT ELEMENTER I LØSNINGEN ER UNDER VAND

©KREATIVITETSLABORATORIET



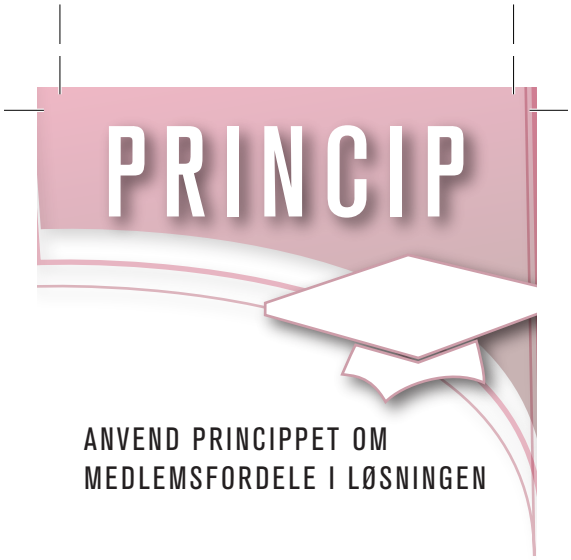
ANVEND PRINCIPPET OM AT ÆNDRE MÅLGRUPPE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET



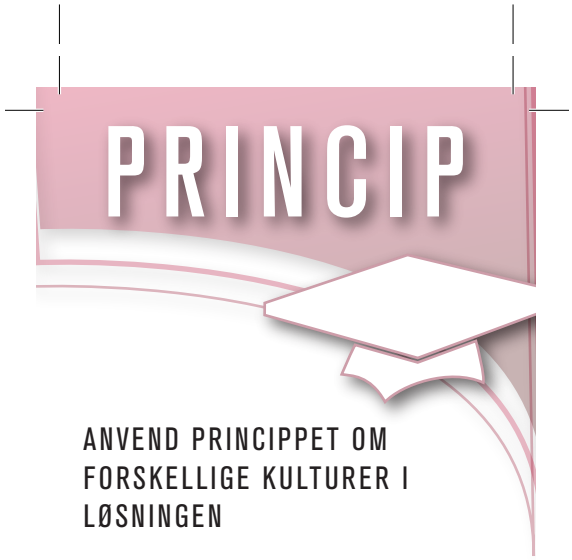
ANVEND PRINCIPPET OM AT "DET MODSATTE AF" DET VIGTIGSTE ELEMENT I LØSNINGEN SKAL GØRES SPÆNDENDE

©KREATIVITETSLABORATORIET



ANVEND PRINCIPPET OM MEDLEMSFORDELE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET



ANVEND PRINCIPPET OM FORSKELLIGE KULTURER I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

2

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN MOTORVEJ I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT BÅDE PERSONER MED OG UDEN BOLIG KAN BENYTTE LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET