Aalborg Universitet

Værktøjskasse til kreativitet

Byrge, Christian; Hansen, Søren

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet. 2D/3D (Fysisk produkt)

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

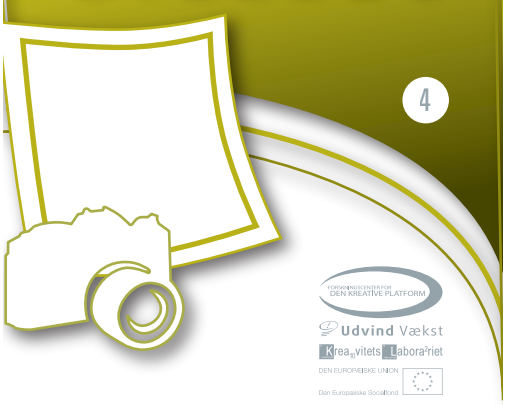
Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: July 04, 2025

SPILLEKORT

BILLEDE

4

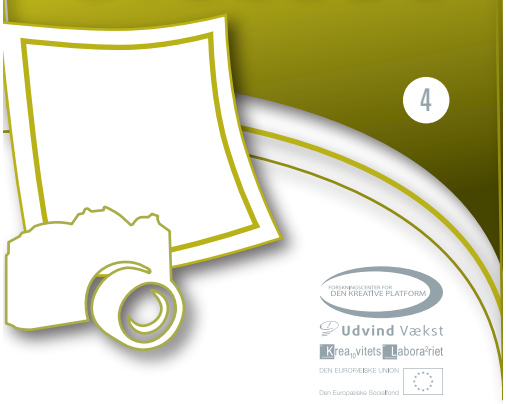


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4

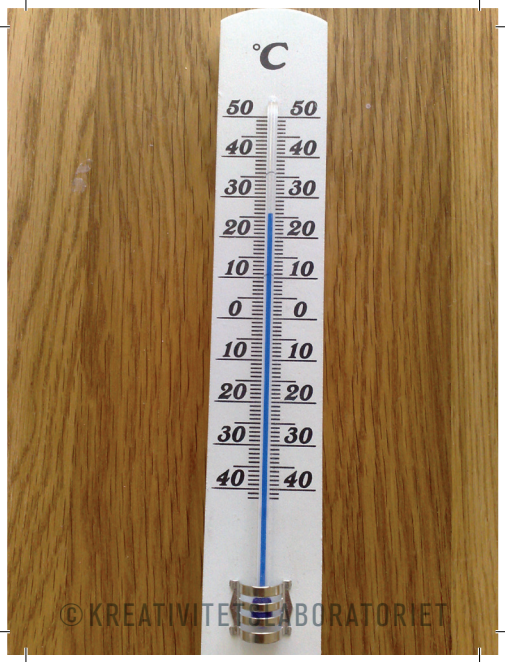
©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4

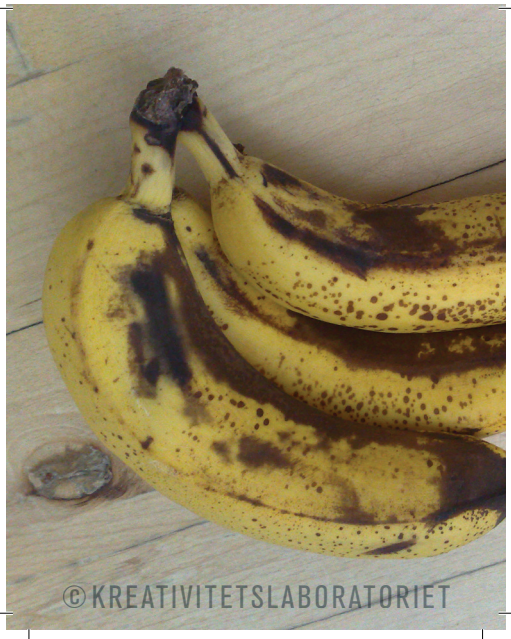
©KREATIVITETSLABORATORIET


°C
50 50
40 40
30 30
20 20
10 10
0 0
10 10
20 20
30 30
40 40




0
55
50
45
40


Snegl

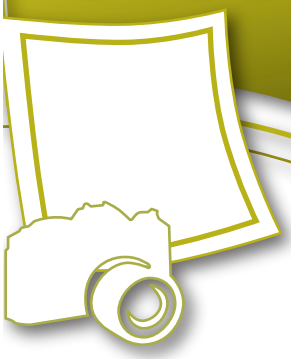




SPILLEKORT

BILLEDE

4



Udvind Vækst

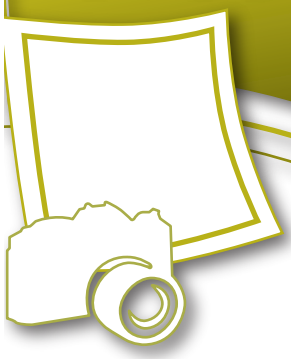
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET



ORD

LÆNESTOL

©KREATIVITETSLABORATORIET



ORD

NUMMERPLADE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

PISTOL

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

VEJRHANE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

KLODS

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

SERVIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

BORD

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

DRUE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

LIGHTER

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

MUS

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **MINERYDDER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **ARKÆOLOG** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **MAFIABOSS** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS **STEVE JOBS** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **INDIANER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **TANDLÆGE** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

4

Udvind Vækst

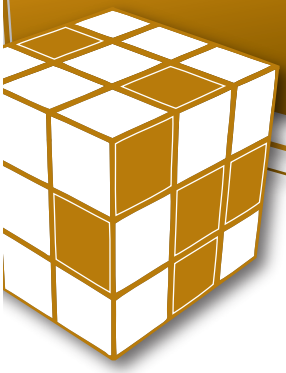
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4

Udvind Vækst

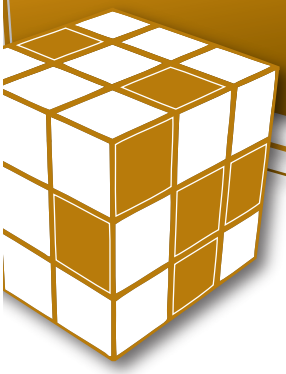
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **CHAUFFØR** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FYRVÆRKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES I EN LUFTBALLON

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE HÆNGE PÅ VÆGGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL VÆRE ATTRAKTIV FOR EN SPORTSMAND

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



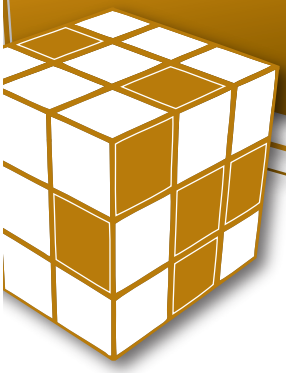
LØSNINGEN SKAL BRUGES TIL AT FORHINDRE BRAND

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

4

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL UDVIKLE BRUGERENS PÆDAGOGISKE EVNER

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL UDNYTTE ANSIGTSGENKENDELSE

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE KRAVLES PÅ

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL VÆRE LAVET AF GLAS

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN SVØMMEHAL BILLIGERE END EN VINDRUE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN HAT HØJERE END EN SOLSIKKE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER TRYLLESTØV FARLIGERE END ET GERNINGSSTED?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN STØBEFORM RUNDERE END EN CIRKEL?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN BÅRE DET MODSATTE AF EN SODAVAND?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN MYRE HØJERE END EN SKOVL?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET BILDÆK MINDRE END EN LOMMEÆSKE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN DØR VARMERE END EN SENG?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET



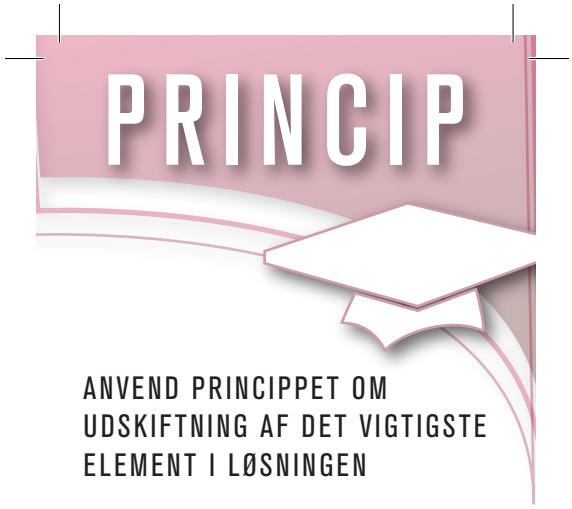
©KREATIVITETSLABORATORIET



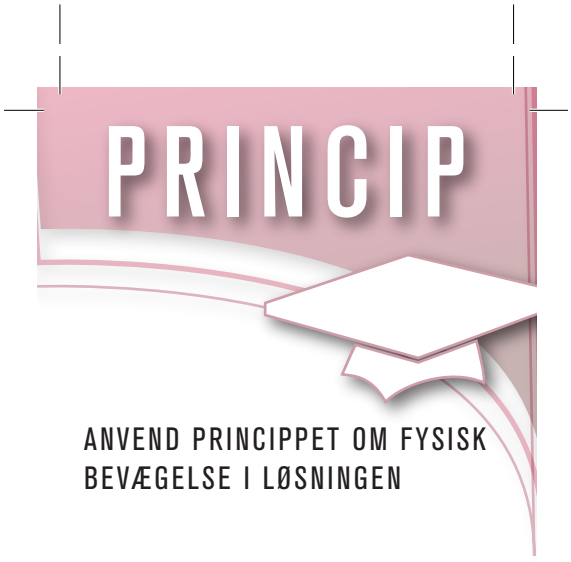
©KREATIVITETSLABORATORIET



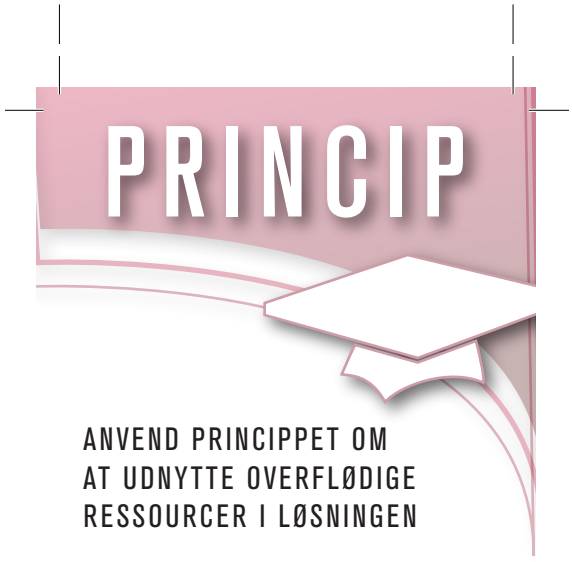
©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

4

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN KAGERULLE I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT DE VIGTIGSTE ELEMENTER I LØSNINGEN SKAL UDGØRES AF ÆLDRE MENNESKER

©KREATIVITETSLABORATORIET