Aalborg Universitet

Værktøjskasse til kreativitet

Byrge, Christian; Hansen, Søren

Publication date:
2011

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

Link to publication from Aalborg University

Citation for published version (APA):
Byrge, C., & Hansen, S. (2011). Værktøjskasse til kreativitet. 2D/3D (Fysisk produkt)

General rights
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

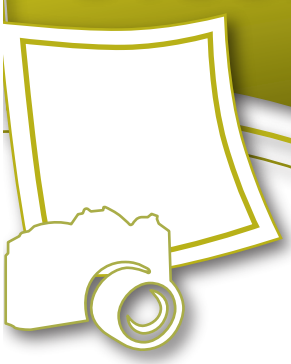
Take down policy
If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from vbn.aau.dk on: July 04, 2025

SPILLEKORT

BILLEDE

15



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

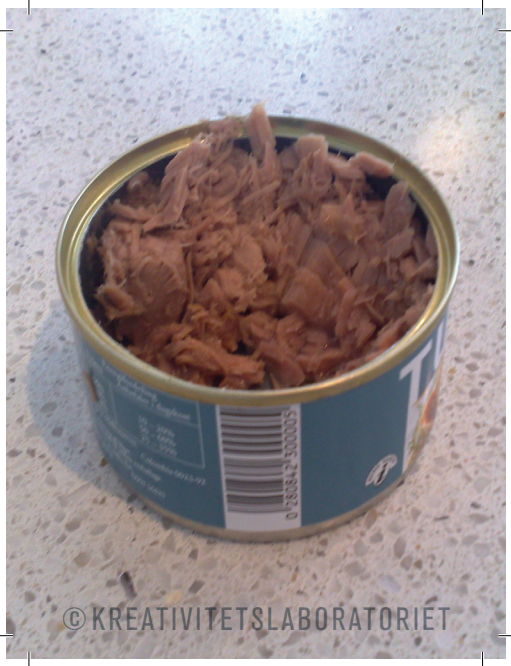
BILLEDE

15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

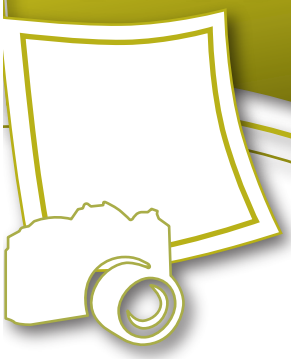

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15



Udvind Vækst

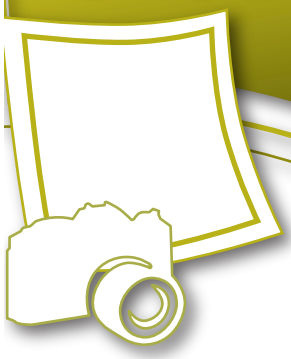
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

BILLEDE

15



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15



Udvind Vækst

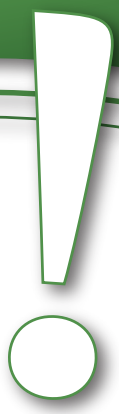
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15



Udvind Vækst

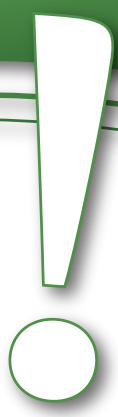
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15



Udvind Vækst

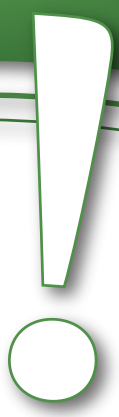
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

BROCHURER

©KREATIVITETSLABORATORIET


©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

HÆFTE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

FRØ

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

WALKIE-TALKIE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

ORD

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

POSTHUS

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

VINDUE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

GRÆSPLÆNE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

ABE

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

HESTESKO

©KREATIVITETSLABORATORIET

ORD

REGNFRAKKE

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **BANKRØVER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **GARTNER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **SKOPUDSER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **LYDTEKNIKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **IT-UDVIKLER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **ESKIMO** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PERSON

15



Udvind Vækst

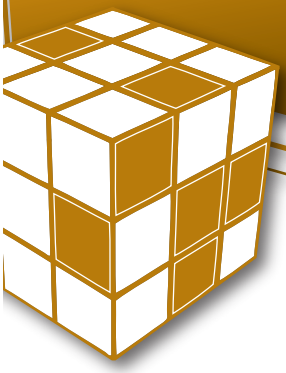
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

15



Udvind Vækst

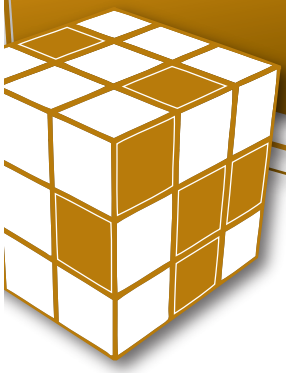
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

15



Udvind Vækst

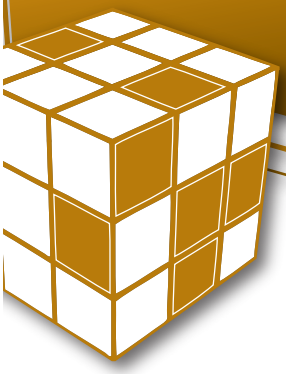
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

15



Udvind Vækst

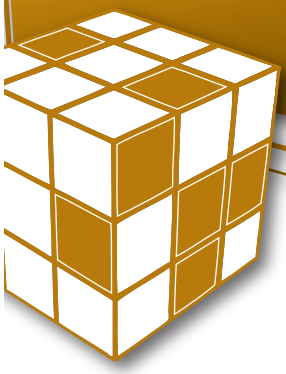
Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING

15



Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **GRAFIKER** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HAN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

PERSON



HVIS EN **FITNESSINSTRUKTØR** VAR ANSAT TIL AT LØSE DETTE PROBLEM, HVILKE IDÉER VILLE HUN SÅ FÅ?

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL SÆTTES SAMMEN MED PAPIRCLIPS

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE BLENDES

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE UDFØRES AF ÉN FAMILIE

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING

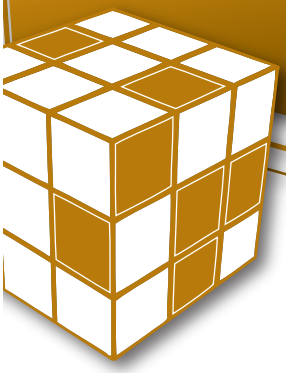


LØSNINGEN SKAL KUNNE BRUGES SOM UNDERHOLDNING

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



15

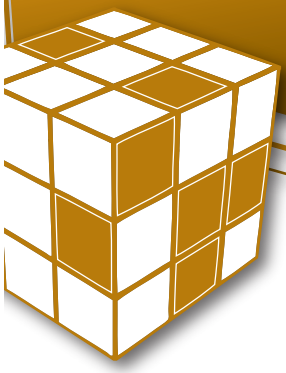
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



15

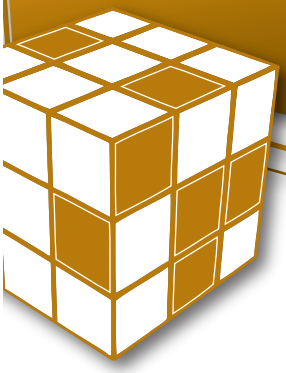
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



15

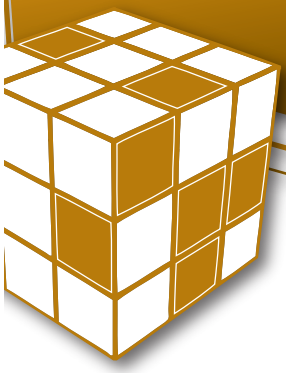
Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

UDFORDRING



15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT



15

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
BRUGES PÅ STRANDEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL VÆRE
ATTRAKTIV FOR ET BARN

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL KUNNE
BRUGES TIL UNDERVISNING

©KREATIVITETSLABORATORIET

UDFORDRING



LØSNINGEN SKAL VÆRE OPEN
SOURCE

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET DRIKKEGLAS
STØRRE END ET SEJL?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



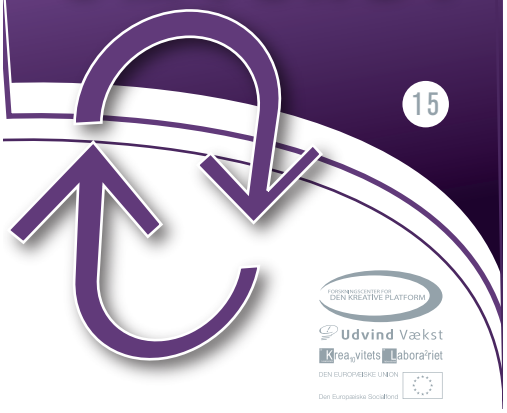
HVORFOR ER EN GARAGE
HØJERE END EN BRØND?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15



FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

OMVENDT

15

FORSKNINGSCENTER FOR DEN KREATIVE PLATFORM

Udvind Vækst

Kreativitets Laboratoriet

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER ET ÆBLE FARLIGERE END EN SKOVBRAND?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN GONDOL MINDRE END EN VEJRHANE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN BLOMST KOLDERE END EN ISTERNING?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN DÅSEÅBNER STØRRE END ET TV?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN FLUE TUNGERE END EN VASKEMASKINE?

©KREATIVITETSLABORATORIET

OMVENDT



HVORFOR ER EN EDDERKOP HURTIGERE END EN LASTBIL?

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

©KREATIVITETSLABORATORIET

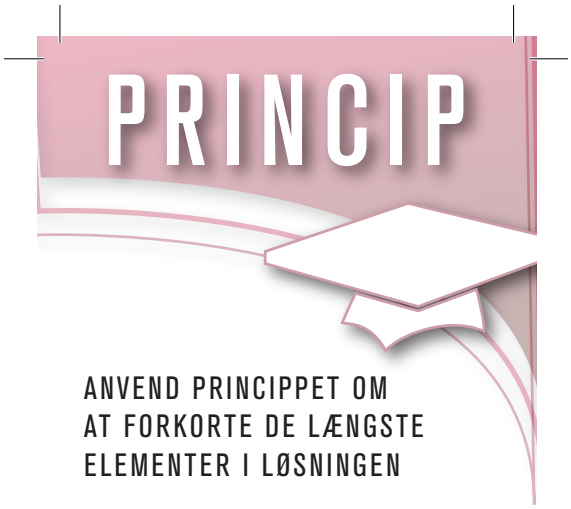
SPILLEKORT

PRINCIP

15

FORSKNINGSCENTER FOR
DEN KREATIVE PLATFORM
Udvind Vækst
Kreativitets Laboratoriet
DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

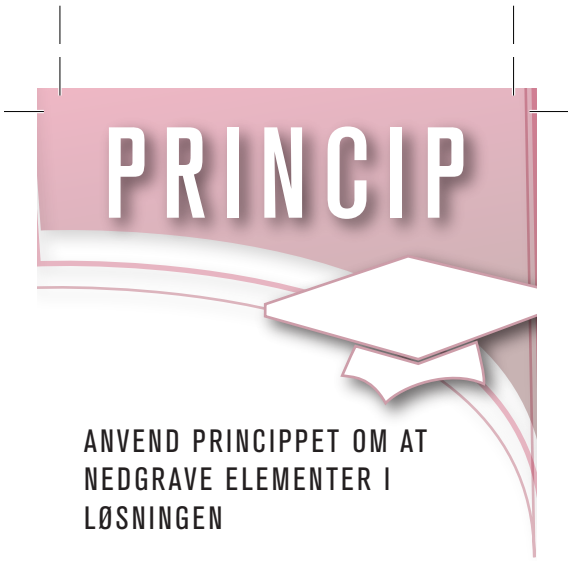
©KREATIVITETSLABORATORIET



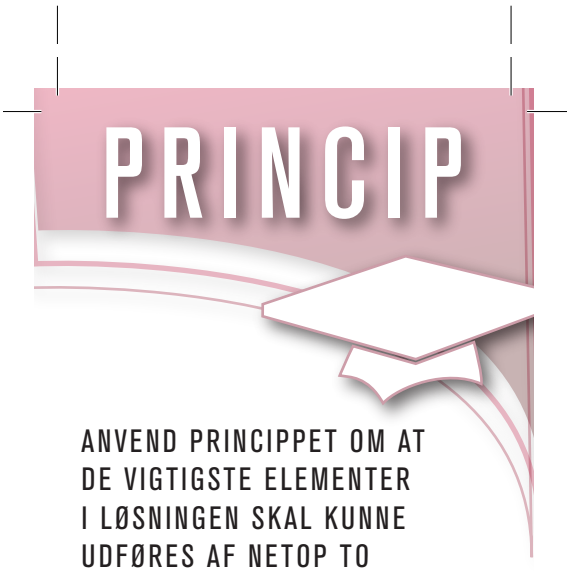
©KREATIVITETSLABORATORIET



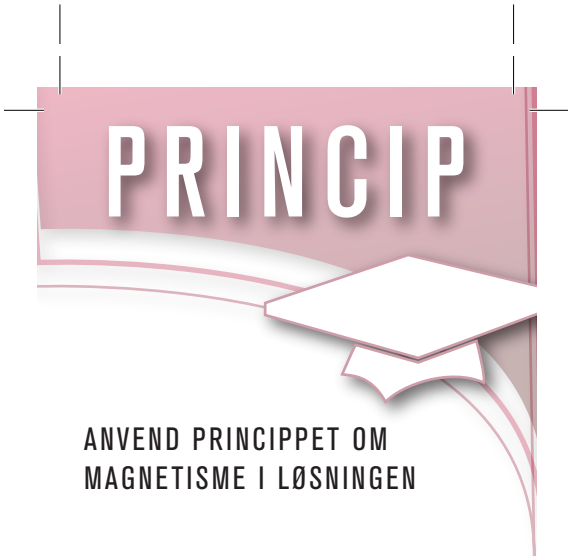
©KREATIVITETSLABORATORIET



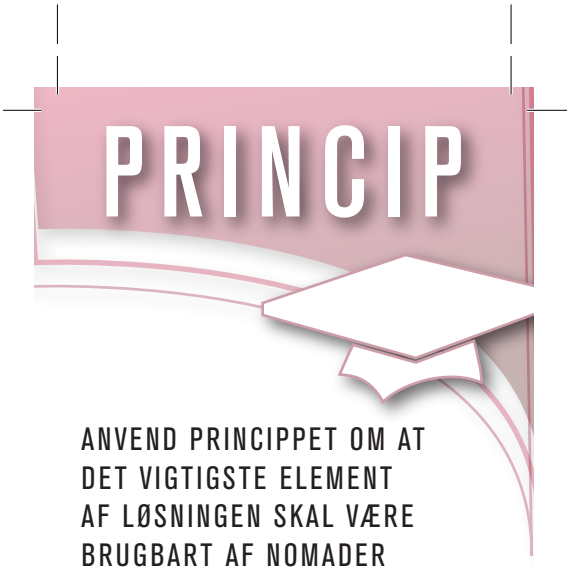
©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET



©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

SPILLEKORT

PRINCIP

15

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET FRA EN BØRS I LØSNINGEN

©KREATIVITETSLABORATORIET

PRINCIP

ANVEND PRINCIPPET OM AT LØSNINGEN SKAL KUNNE SKILLES AD

©KREATIVITETSLABORATORIET