

# Børnefamiliers feriemønstre

Anette Therkelsen

Institut for Kultur & Globale Studier,  
Tourism Research Unit, Aalborg Universitet

at@cgs.aau.dk



# Kandidatuddannelsen i Turisme

## - i Aalborg & København

- 30-50 stud. pr. år hvert sted (DK og udenlandske)
- Kernerdiscipliner:
  - forbrugerstudier, destinationsudvikling, oplevelsesudvikling, markedskommunikation, organisation & ledelse, policy, kulturmøde
- Tæt samspil m. turismens organisationer ifm. projekter, innovationsforløb og praktik

**[turisme.aau.dk](http://turisme.aau.dk)**



# Forskning i turisme

## *Fakta*

- tværfaglig tilgang til turisme
- 18 års forskningsindsat
- siden 2009 også i Kbh.
- 12-14 medarbejdere

## *Fokusområder*

- forbrugerstudier
- destinationsudvikling
- markedskommunikation
- viden, samarbejde og ledelse i organisationer
- turismepolitik

# Samarbejdsprojekter

## *Projekteksempler*

- Den gode ferieoplevelse
- Oplevelsesprofil Møn
- Besøgscenter Rebild
- Vidensprocesser i turismen
- Limfjordsfortællinger
- Fremtidens Feriehus
- Kystturismen i Vestjylland
- Camping-turisme

## *Eksterne partnere*

- VisitDenmark m.fl.
- Team Møn (Interreg)
- Rebild kommune
- EU projekt, cases i Nordjylland
- Destinationer omkring Limfjorden
- EU projekt, partnere i Nordjylland
- 3 vestjyske LAG'ere
- CKT, VDK, Campingrådet



## Oplægget vil handle om...

“Dette feriecenter er Andreas’ favoritsted og vi har været der to gange, selvom jeg ikke bryder mig om at vende tilbage til det samme sted. Men Andreas kan bare så godt li’ det, for der er badminton og spillemaskiner og alle mulige ting... Ellers kan en weekend blive noget lang, hvis man bare lejer et hus”  
(Mor til 7-årig).

Det skal være på alles betingelser. Og jeg synes at Lalandia og sådanne steder henvender sig næsten udelukkende til børn. Somme tider er det okay, men andre tider er det for meget, så er det godt at lave noget andet (Far til 7- og 1-årig).



# Oplægget vil mere konkret handle om...

1. Forhandlingsfamilier og børn som forbrugere
2. Børn og forældres ferieønsker
  - hver for sig og som familie
3. Vandrehjemmet i børnehøjde
  - vurdering og fremtidspotentiale



# ***Vejen til forhandlingsfamilier***

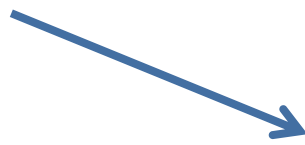
## ***Opfattelsen af børn***



Barnet som  
uvidende & passivt



Barnet som  
velinformeret & aktivt



## ***Beslutningsprocesser***



Far-dominerede  
beslutninger



Forældre-delte  
beslutninger



Far, mor og børn  
beslutninger



***Forhandlings-  
familier***



# Børn som forbrugere

- Tre forbrugero roller:
  - Direkte forbrugere med egne midler
  - Influencers ift. forældres køb (f.eks. ferier)
  - Fremtidige kunder
- Influencers:
  - indirekte (0-5 år): forældres vurdering af børns behov: søvn, mad, renlighed, aktiviteter
  - direkte (6-12 år): børn/tweens som initiativtager, informationssøger, forhandler og beslutningstager (ift. aktiviteter og udvalg af ferier)





Vi [forældrene] aftaler hvilke muligheder der er, og så holder vi et familiemøde hvor vi finder ud af om alle interesser er dækket (Tysk mor).

I hverdagen har man ikke tid til at lytte til alles meninger. I ferien skal der være tid til at lytte til hinanden og overveje hvad det individuelle medlem af familien vil ha' (Dansk mor).



# Børn & forældres ferieønsker

## *Børn*

- Mange aktiviteter, gerne med mor og far
  - sol, strand, varmt vand
  - funparks, shopping
- Aktiv deltagelse fremfor sightseeing
- Kontakt og leg med andre børn
- Det velkendte, men det ukendte/overraskende huskes bedst



# Børn & forældres ferieønsker

## *Børn*

- Mange aktiviteter, gerne med mor og far
  - sol, strand, varmt vand
  - funparks, shopping
- Aktiv deltagelse fremfor sightseeing
- Kontakt og leg med andre børn
- Det velkendte, men det ukendte/overraskende huskes bedst

## *Forældre*

- Styrke identiteten som familie
  - fælles aktiviteter og lave-ingen ting
  - gode historier til efter ferien
- Afslapning og æstetiske oplevelser
- Gode oplevelser for børnene:
  - Sjov
  - Læring/dannelse
  - Fysiske aktiviteter



**Centrale oplevelser**

**Perifære oplevelser**

**Forældre**

**Styrke  
familieidentiteten**

**Edutainment  
(sjov, læring)**

**Børn**

**Aktiv underholdning**

At være sammen  
(m. forældre & andre børn)

(Therkelsen & Lottrup, 2013)



# Vandrehjemmet i børnehøjde

- Centrale & perifære oplevelser
  - aktiv underholdning m. læringselementer
  - mulighed for familiesamvær – forældre +/- aktive
- At forlænge oplevelsen til ”efter-fasen”
  - bygge videre på de gode historier
  - udfaser oplevelsen - afværger anti-klimaks og konflikt
  - husk små-oplevelser på forskellige niveauer (småbørn, tweens, forældre)
- At gøre overnatning til en attraktion
  - at skabe en storyline på forskellige niveauer (småbørn, tweens, forældre)

