



Det Nordjyske Erhvervsbarometer 2026

Stamhus, Jørgen; Jensen, Anna Katrine Minna

Publication date:
2026

Document Version
Accepteret manuscript, peer-review version

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):
Stamhus, J., & Jensen, A. K. M. (2026). *Det Nordjyske Erhvervsbarometer 2026*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.



Det Nordjyske Erhvervsbarometer

2026

Udarbejdet af:

Jørgen Stamhus

Anna Katrine Minna Jensen



BUSINESS
SCHOOL

AALBORG
UNIVERSITY



BUSINESS SCHOOL
AALBORG UNIVERSITY

Executive Summary og introduktion 02

Rapportens struktur 04

Sektion 1 05
Struktur og status for nordjysk erhvervsliv

Sektion 2 16
Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov

Sektion 3 33
Temadel 2026: Produktivitetsudviklingen i Nordjylland

Executive Summary

Det Nordjyske Erhvervsbarometer 2026 – Status, forventninger og udfordringer

Nordjysk erhvervsliv fremstår i 2025–2026 som stabilt og modstandsdygtigt, men med tydelige tegn på aftagende vækstdynamik og strukturelle udfordringer. Den aktuelle situation er præget af høj beskæftigelse og relativ økonomisk tilfredshed blandt virksomhederne, men udsigterne på længere sigt udfordres af demografi, arbejdskraftmangel og lavere produktivitetsvækst.

Nordjylland står stærkt på kort sigt – men uden målrettede indsatser risikerer regionen på længere sigt at blive begrænset af arbejdskraftmangel, lavere produktivitet og manglende skalering af virksomheder.

Hovedresultater

1



Stabil økonomi – men tydelig afmatning i væksten

Virksomhederne oplever overordnet en god og stabil økonomisk situation, men både omsætning og beskæftigelse viser tegn på aftagende vækstdynamik. Regionen bevæger sig således fra opsving mod en mere afdæmpet konjunkturfase.

2



Arbejdskraftmangel er den største langsigtede risiko

Arbejdsmarkedet er allerede stramt, og virksomhederne oplever rekrutteringsudfordringer. Samtidig forventes arbejdsstyrken at falde markant frem mod 2040, hvilket udgør en afgørende begrænsning for fremtidig vækst.

3



Erhvervsstrukturen begrænser skala og vækst

Nordjylland er domineret af små og mellemstore virksomheder og har relativt få store virksomheder. Begrænset virksomhedsskala reducerer evnen til at investere, internationalisere og drive innovation. Innovationsaktiviteten forekommer dog at være høj i de nordjyske virksomheder sammenlignet med hele landet.

4



Regulering og kompetencer hæmmer udvikling

Virksomhederne peger særligt på, at regulering og compliance samt mangel på kvalificeret arbejdskraft som de største væksthæmmere. Samtidig er der relativt færre højtuddannede i regionens virksomheder sammenlignet med hele landet, hvilket yderligere kan bidrage til lavere regional produktivitetsvækst.

Introduktion

Formålet med barometeret er at tilvejebringe det nordjyske erhvervsliv en oversigt over aktuelle og strukturelle tendenser, udviklinger og udfordringer for de nordjyske virksomheder. Desuden vil rapporten indeholde særlige analyseafsnit og kommenteringer fra forskere ved AAUBS. Sidstnævnte har til formål at tilvejebringe ny viden til de nordjyske virksomheder og åbne for en tættere kontakt og dialog med forskere fra AAUBS. Rapporten vil derfor både fokusere på aktuelle konjunkturbetingede forhold og mere langsigtede specifikke problemstillinger og temaer. Data til udarbejdelsen indhentes ved at trække på eksisterende konjunkturanalytiske spørgeskemaundersøgelser, egen survey, samt ved at inddrage erhvervsstatistik fra Danmarks Statistik til belysning af strukturelle bevægelser.

Resultaterne i barometeret for 2026 peger på, at nordjysk erhvervsliv er robust med stabil økonomi, men står over for markante strukturelle udfordringer, især inden for arbejdskraft og produktivitet, som kan begrænse fremtidig vækst. For eksempel peger de store virksomheder allerede nu på rekrutteringsvanskeligheder i et trængt arbejdsmarked, der også på længere sigt står over for en faldende arbejdsstyrke. Et andet vækstproblem som påpeges af de nordjyske virksomheder, kommer fra byrden af regulering og compliance. AAUBS vil med udgivelsen af Det Nordjyske Erhvervsbarometer åbne for diskussionen af disse og andre udfordringer for de nordjyske virksomheder.



Med Det Nordjyske Erhvervsbarometer ønsker vi som business school at tage aktivt ansvar for at styrke en konkurrencedygtig region. Vores ambition er at fremme viden, dialog og udvikling gennem et tæt samarbejde mellem virksomheder, studerende og forskning – så vi sammen kan kvalificere beslutninger og finde løsninger på både aktuelle og langsigtede udfordringer i Region Nordjylland.

Mette Vinther Larsen, Institutleder, Aalborg University Business School



Rapportens struktur

01

Struktur og status for nordjysk erhvervsliv

02

Nordjyske virksomheders forventninger, udvikling, udfordringer og behov ift.:

- Økonomiske forhold
- Produktivitet

03

Temadel 2026: Produktivitetsudviklingen i Nordjylland

Sektion 1 | Struktur og status for nordjysk erhvervsliv

Som supplement til de surveydata, der beskriver virksomhedernes konjunkturorienterede forventninger, indeholder rapporten også virksomhedsstatistik fra Danmarks Statistik og Jobindsats.dk. Formålet med denne del af rapporten er at give læseren et overblik over strukturelle forhold og udviklinger.

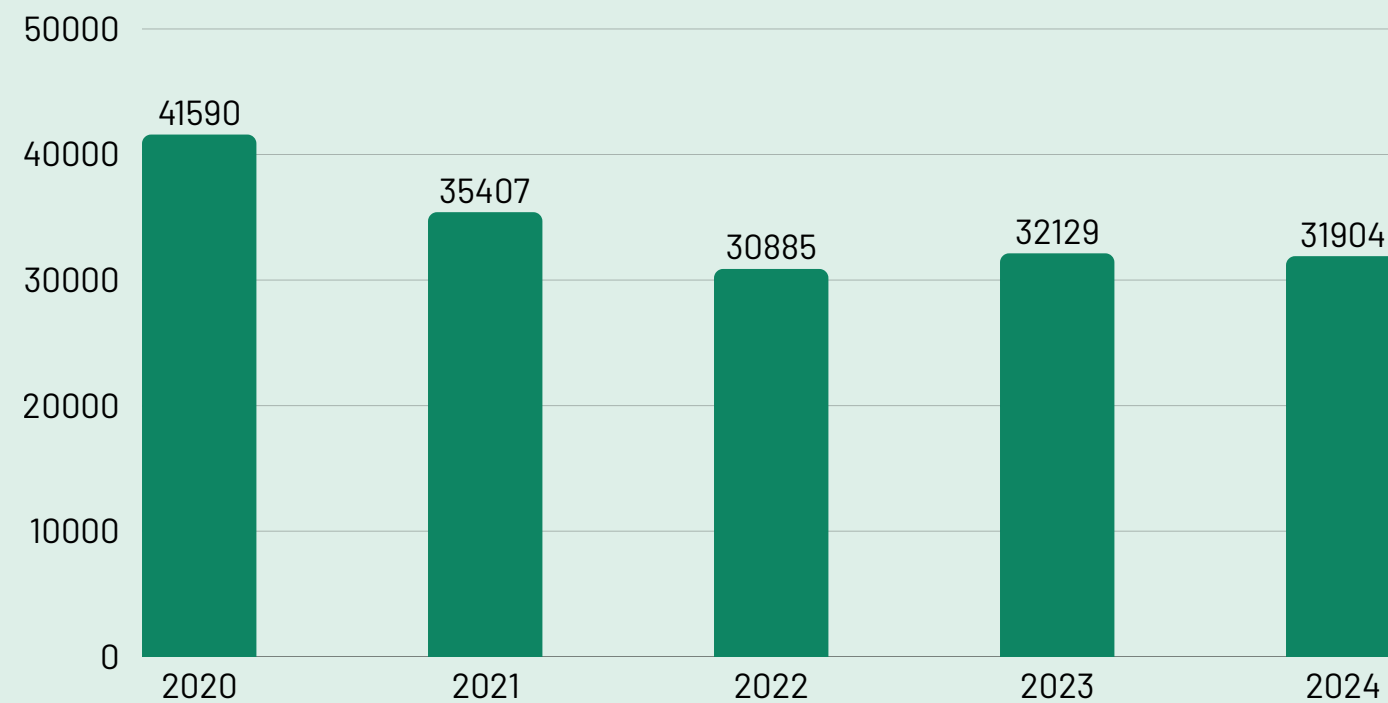
- Sektion 1.1: Status på arbejdsmarkedet (udvikling i ledighed, beskæftigelse og virksomhedernes behov for arbejdskraft)
- Sektion 1.2 Status på den nordjyske vækst og virksomhedernes omsætning (Udvikling i omsætning og eksport)
- Sektion 1.3 Den regionale erhvervsstrukturudvikling (Sammensætning af virksomhedsstruktur på brancheniveau og virksomhedsstørrelse)
- Sektion 1.4 Vækst og innovation (Udvikling i antallet af innovative virksomheder og antal nye virksomheder)



Sektion 1.1 Status på arbejdsmarkedet

Ledighed

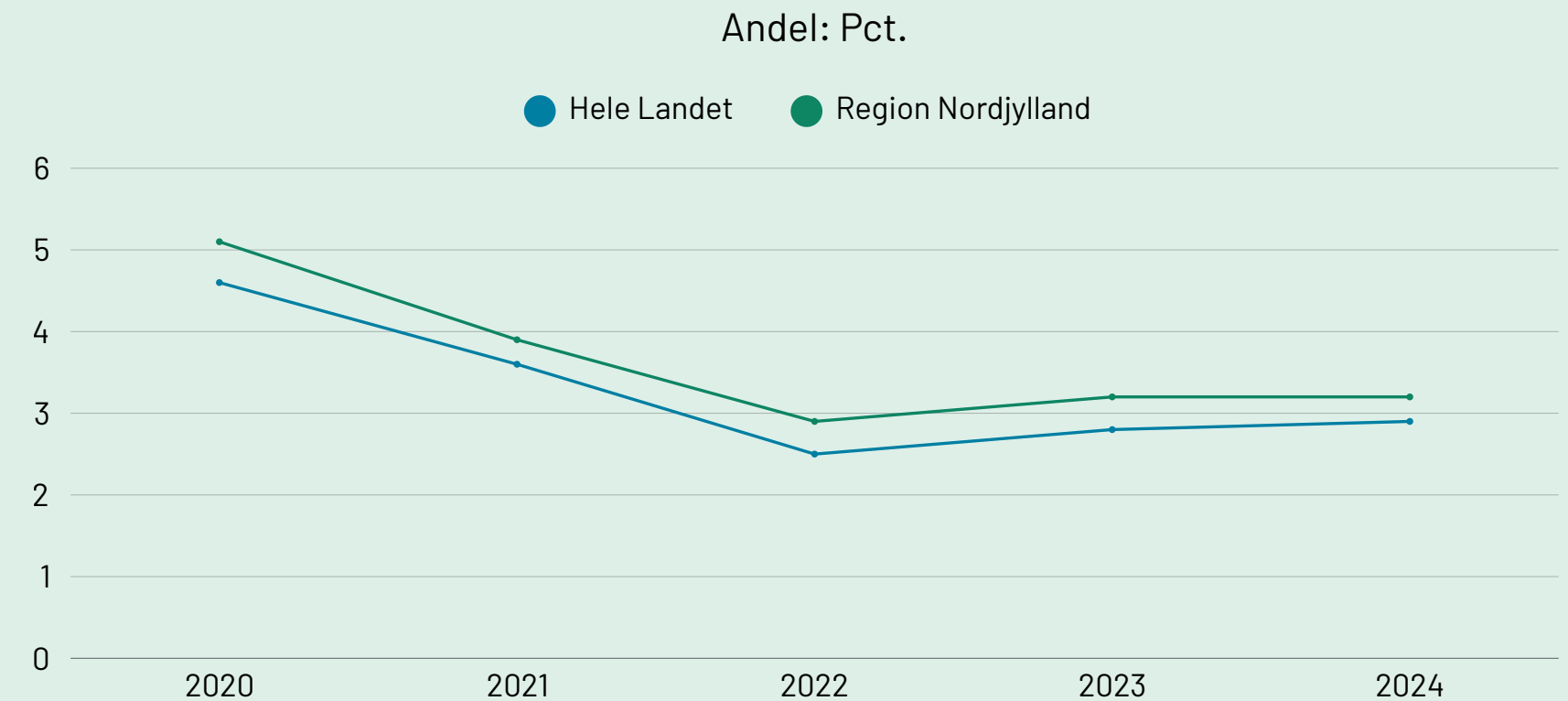
Figur 1.1: Antal ledige personer i Region Nordjylland, 2020-2024



Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet august 2025)

Antallet af ledige personer i Region Nordjylland har kun udvist begrænsede udsving i perioden 2022-2024. 31904 personer var i 2024 ramt af ledighed, jf. Figur 1.1. Opgjort til fuldtidsledige svarer tallet til 3,2% af arbejdsstyrken, jf. Figur 1.2. Som det fremgår af figuren er dette tal marginalt højere end tallet for hele landet. En ledighed omkring 3 % af arbejdsstyrken må karakteriseres som lav, hvilket afspejler et generelt robust arbejdsmarked.

Figur 1.2: Ledige fuldtidspersoner af arbejdsstyrken i hele landet og Region Nordjylland, 2020-2024



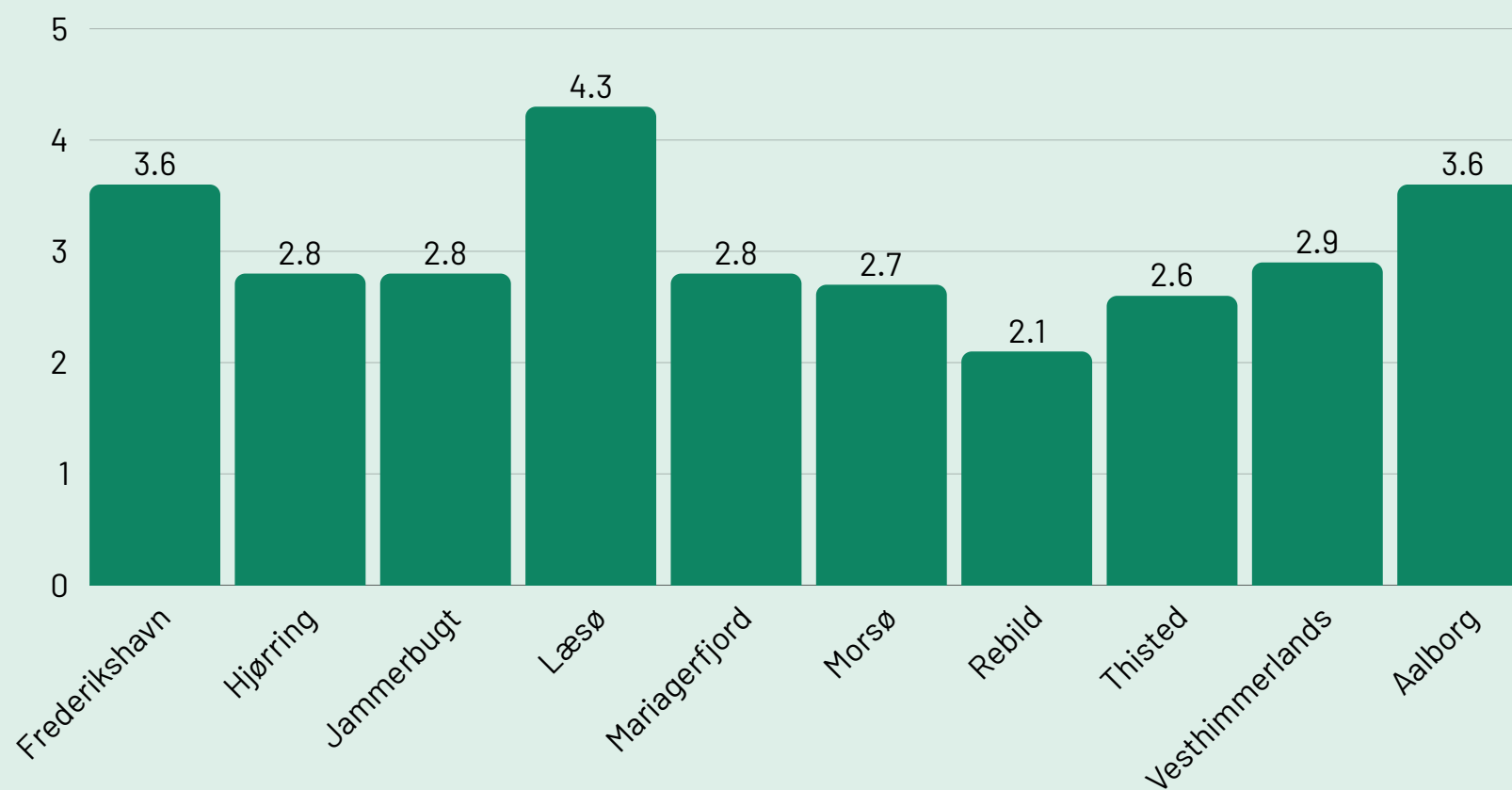
Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet august 2025)

Sektion 1.1 Status på arbejdsmarkedet

Ledighed

Rettes blikket mod det kommunale niveau, viser Figur 1.3, at ledigheden, opgjort som fuldtidsledige i procent af arbejdsstyrken, varierer på tværs af Nordjylland. Frederikshavn og Aalborg har de højeste ledighedsprocenter blandt de større kommuner med 3,6 %, mens de øvrige kommuner, herunder Hjørring, Mariagerfjord og Jammerbugt, ligger lavere omkring 2,7-2,8 %. Læsø skiller sig ud med den højeste ledighed på 4,3 %, hvilket kan pege på særlige lokale strukturelle udfordringer.

Figur 1.3: Ledige fuldtidspersoner af arbejdsstyrken i nordjyske kommuner, 2024
Andel: Pct.



Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet november 2025)

Tabel 1.1: Antal ledige fuldtidspersoner i 3. kvartal 2024 og 3. kvartal 2025 i nordjyske kommuner

	Antal ledige fuldtidspersoner 3. kvartal 2024	Antal ledige fuldtidspersoner 3. kvartal 2025	Antal ledige fuldtidspersoner forskel 3. kvartal 2024 og 3. kvartal 2025 i pct.
Region Nordjylland	8.842	8.325	-5,85
Brønderslev	405	420	3,7
Frederikshavn	776	706	-9,02
Hjørring	732	696	-4,92
Jammerbugt	438	387	-11,64
Læsø	14	11	-21,43
Mariagerfjord	503	461	-8,35
Morsø	211	182	-13,74
Rebild	298	330	10,74
Thisted	517	379	-26,69
Vesthimmerlands	443	369	-16,7
Aalborg	4.505	4.385	-2,66

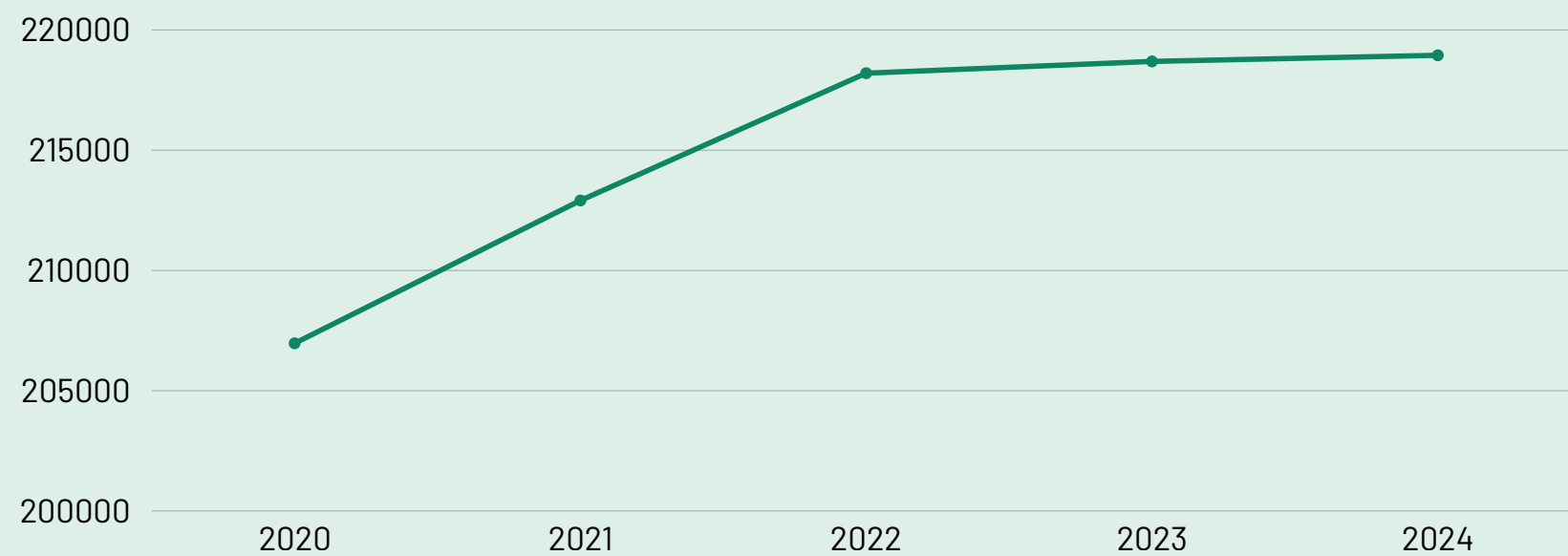
Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet november 2025)

Ovenstående Tabel 1.1 fokuserer på den seneste udvikling i ledigheden, udtrykt som forskellen i fuldtidsledige i procent af arbejdsstyrken mellem 3. kvartal 2024 og 3. kvartal 2025. Tabellen viser, at ledigheden er faldet i 10 af de 12 nordjyske kommuner, og samlet set er ledigheden i regionen reduceret med 5,85%, hvilket understreger en fortsat positiv udvikling på arbejdsmarkedet. Thisted skiller sig særligt ud med det største fald på 26,7 %.

Sektion 1.1 Status på arbejdsmarkedet

Beskæftigelse

Figur 1.4: Antal fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere efter arbejdssted i Region Nordjylland, 2020-2024

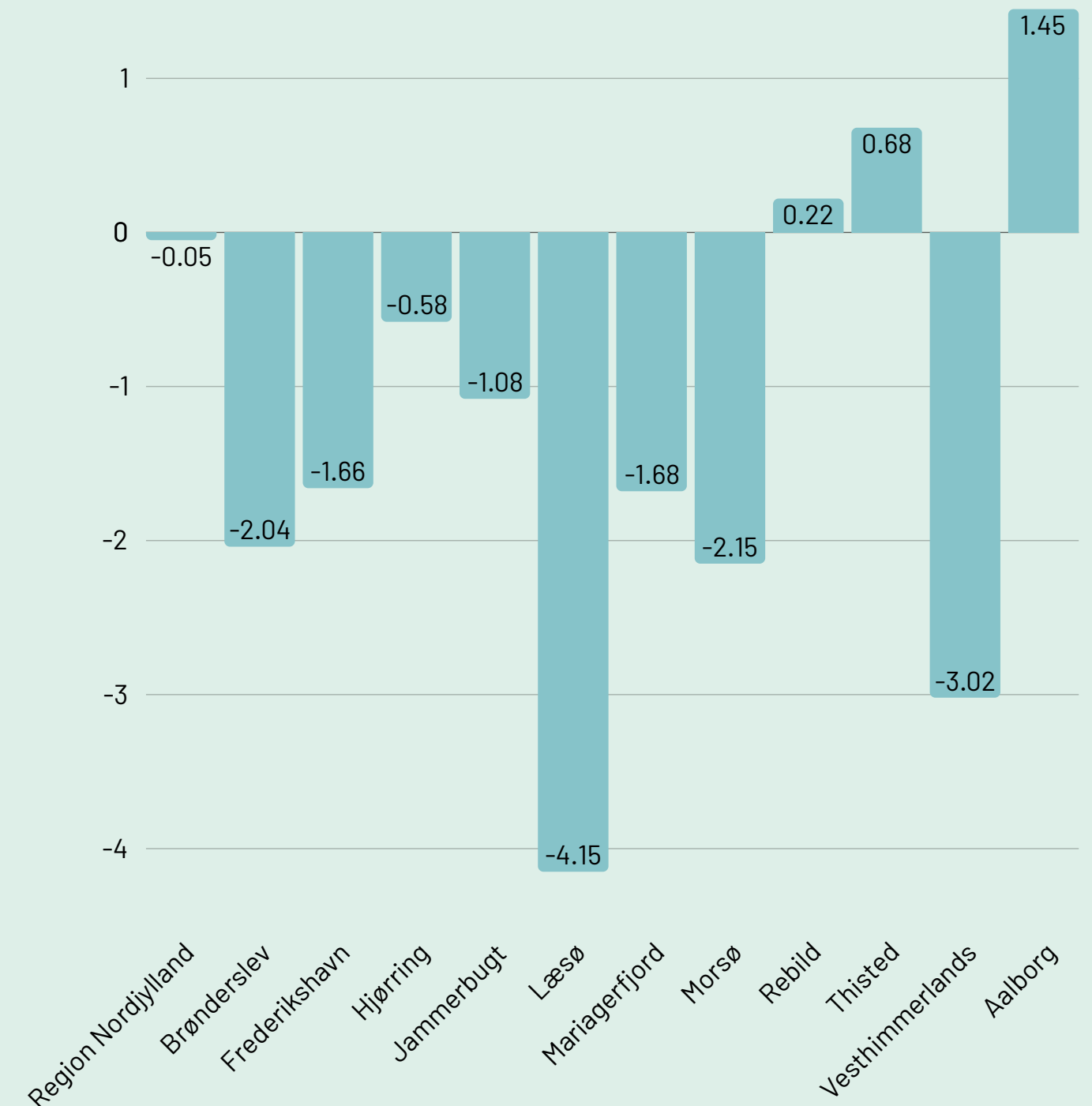


Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet august 2025)

Faldet i antallet af ledighedsberørte i regionen er en konsekvens af den stigende beskæftigelse. Som det ses i de foregående figurer og tabel (Figur 1.1-1.3 og Tabel 1.1), har antallet af fuldtidsledige været faldende i størstedelen af de nordjyske kommuner. Den stigende beskæftigelse underbygges af Figur 1.4, som viser, at antallet af fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere i regionen har været svagt stigende siden 2022 og nærmer sig 220.000.

Den seneste udvikling mellem 3. kvartal 2024 og 3. kvartal 2025, jf. Figur 1.5, indikerer dog en begyndende opbremsning i væksten: ni af de tolv nordjyske kommuner har oplevet et mindre fald i beskæftigelsen, mens Aalborg, Thisted og Rebild har haft små procentvise stigninger.

Figur 1.5: Ændring i antal fuldtidsbeskæftigede mellem 3. kvartal 2024 og 3. kvartal 2025 i nordjyske kommuner



Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet november 2025)

Sektion 1.1 Status på arbejdsmarkedet

Beskæftigelse

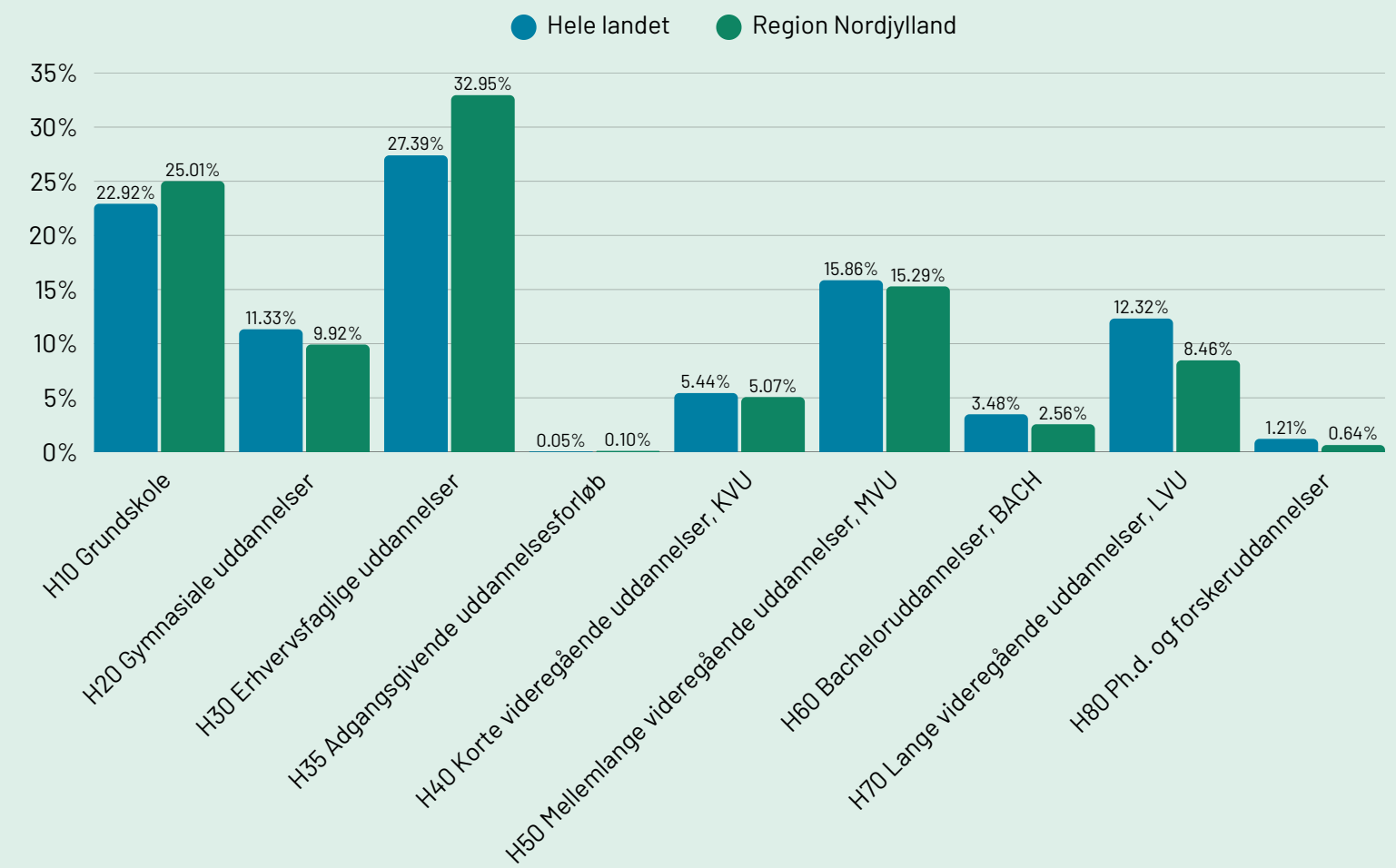
Tabel 1.2: Ændring i antal personer i den arbejdsdygtige alder (20–69 år) i nordjyske kommuner, 2026–2040

	Ændring 2026–2040	Ændring i pct.
Hele landet	-99515	-2,7
Region Nordjylland	-19094	-5,2
Brønderslev	-1158	-5,4
Frederikshavn	-4444	-13,0
Hjørring	-3984	-10,5
Jammerbugt	-2030	-9,1
Læsø	-145	-15,2
Mariagerfjord	-2288	-9,1
Morsø	-1369	-12,0
Rebild	-115	-0,6
Thisted	-2504	-9,8
Vesthimmerlands	-2400	-11,3
Aalborg	1343	0,9

Kilde: Danmarks Statistik Statistikbanken Tabel FRKM123 (data hentet november 2025)

Et tilstrækkeligt kvantitativt og kvalitativt arbejdsudbud er en betingelse for fortsat nordjysk vækst. Der har på den baggrund rejst sig en bekymring generelt i dansk økonomi vedrørende en demografisk udvikling, der indikerer et faldende antal personer i den arbejdsdygtige alder i fremtiden. Denne udvikling kan også observeres i Nordjylland. Således viser Tabel 1.2, et faldende arbejdsudbud i 11 ud af 12 nordjyske kommuner i perioden fra 2026 til 2040. Kun Aalborg kan se frem til en mindre stigning. Som nævnt er Nordjylland ikke en undtagelse. På landsplan vil arbejdsstyrken falde med ca. 2,7%, jf. Tabel 1.2. Samme tabel viser dog at Nordjylland rammes endnu hårdere, idet faldet her er på 5,2%. Udviklingen indikerer, at de nordjyske virksomheder står over for nogle store udfordringer i forhold til at tilpasse sig denne udvikling og den afledte øgede konkurrence om arbejdskraften.

Figur 1.6: Beskæftigede fordelt på uddannelsesbaggrund i hele landet og Region Nordjylland, 2024
Andel: Pct.



Kilde: Danmarks Statistik Statistikbanken Tabel HFUDD11 (data hentet november 2025)

For at kaste lys på kvalifikationsstrukturen i den nordjyske beskæftigelse, præsenterer ovenstående Figur 1.6 de beskæftigede fordelt på uddannelsesbaggrund sammenlignet med hele landet. Det mest iøjnefaldende er her forskellene til hele landet for så vidt angår andelen med en erhvervsfaglig og lang videregående uddannelse. Region Nordjylland har en 5,56% højere andel af erhvervsfagligt uddannede og en 3,84% lavere andel af beskæftigede med en lang videregående uddannelse. Sidstnævnte forskel har tidligere været diskuteret som en årsag til lavere produktivitet i nordjyske virksomheder sammenlignet med andre regioner. Det er et åbent spørgsmål, hvorfor de nordjyske virksomheder er tilbageholdende med at ansætte medarbejdere med en lang videregående uddannelse relativt til virksomhederne i hele landet, og omvendt ser ud til at foretrække medarbejdere med en erhvervsfaglig baggrund.

Sektion 1.1 Status på arbejdsmarkedet

Virksomhedernes behov for arbejdskraft

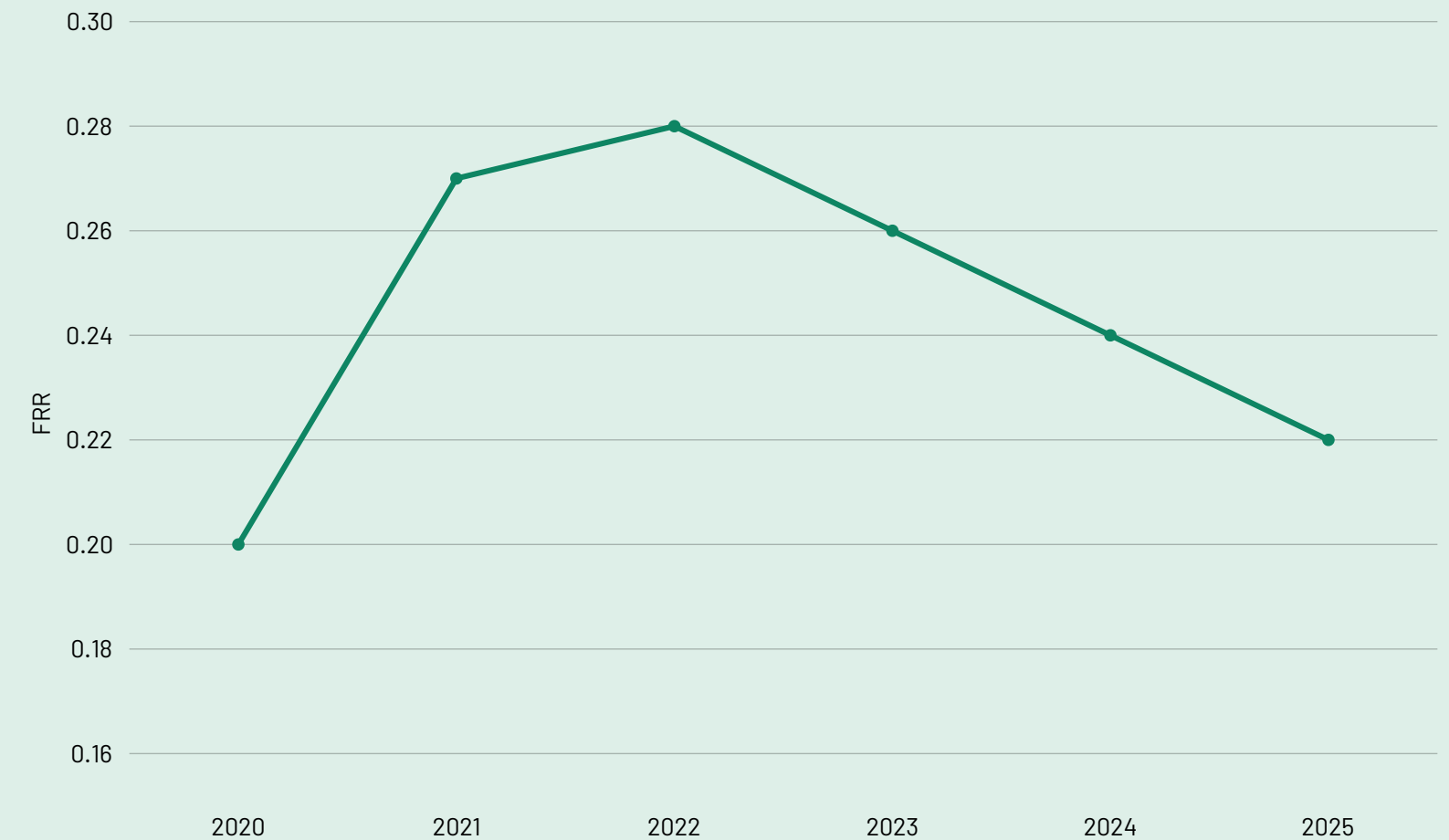
Tabel 1.3: Antal ledige stillinger i Region Nordjylland og hele landet, 2020-2024

	Hele landet	Region Nordjylland
2020	275.400	21.661
2021	392.899	32.030
2022	401.747	34.934
2023	332.747	30.485
2024	316.467	26.998

Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet august 2025)

Antallet af ledige stillinger i Region Nordjylland steg markant fra 21.687 i 2020 til 34.334 i 2022. Herefter ses der dog et fald til 26.948 i 2024. Ser man udviklingen i forhold til hele landet, følger Region Nordjylland den nationale tendens, hvor antallet af ledige stillinger også toppede i 2022 og siden er faldet. Det tyder på, at efterspørgslen efter arbejdskraft var særlig høj i årene op til 2022, men at arbejdsmarkedet nu bevæger sig mod et mere balanceret niveau. Denne udvikling hænger formegentligt sammen med Covid-19-epidemien.

Figur 1.7: Udvikling i virksomhedernes forgæves rekrutteringsrate (FRR)* i Region Nordjylland, 2020-2025



Kilde: Jobindsats.dk (data indhentet januar 2026)

Det aftagende pres er også indikeret af et fald i andelen af forgæves rekrutteringer. Figur 1.7 viser de forgæves rekrutteringers andel af virksomhedernes samlede rekrutteringsforsøg. Den forgæves rekrutteringsrate er faldet fra 0,28 i 2022 til 0,22 i 2024, hvilket modsvarer tallet på landsplan. De nordjyske virksomheder har således ikke sværere ved at finde kvalificeret arbejdskraft end virksomhederne i resten af landet, alene vurderet ud fra denne indikator.

*FRR er beregnet på baggrund af svar fra STARs rekrutteringssurvey, hvor kontaktpersoner til virksomheders jobopslag bliver spurgt, om deres rekrutteringsforsøg har været succesfulde eller forgæves. I firgruen er der sammenlagt det samlede antal årlige rekrutteringsforsøg divideret med antal årlige forgæves rekrutteringsforsøg for Region Nordjylland.

Sektion 1.2 Status vækst og virksomhedernes omsætning

Omsætning og eksport

Tabel 1.4: Indeks for virksomhedernes omsætning i Region Nordjylland fordelt på virksomhedsstørrelse, 2021-2023

	2021	2022	2023
I alt	100	86,1	80,2
Ingen ansatte	100	116,4	104,2
Under 10 ansatte	100	110,8	106,5
10-49 ansatte	100	118,6	117,2
50-249 ansatte	100	118,4	104,2
250 ansatte og derover*	100	45	41,4

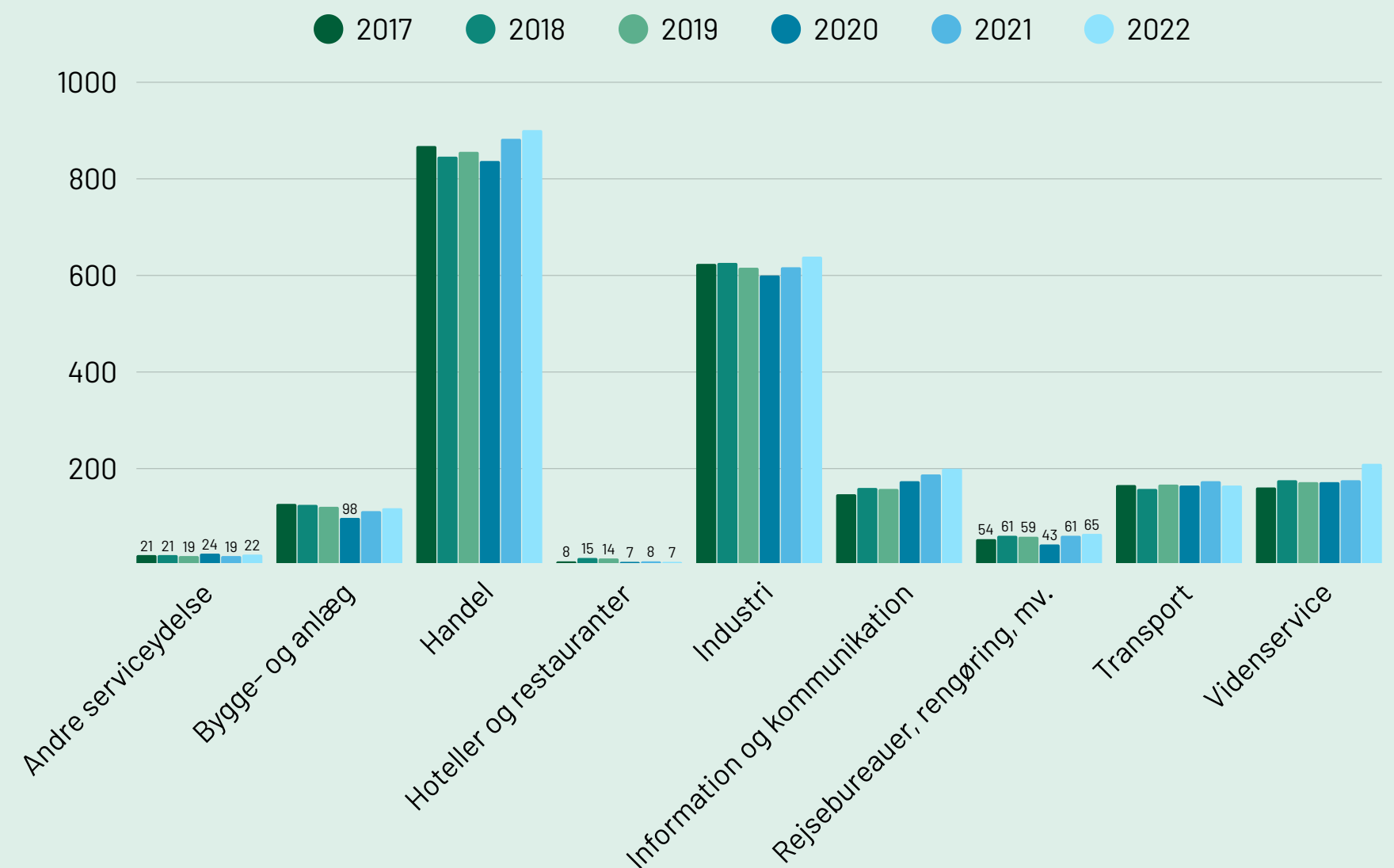
Kilde: Danmarks Statistik Statistikbanken Tabel GF14 (data hentet februar 2026)

Gennemgangen af status på det nordjyske arbejdsmarked indikerede en positiv om end stagnerende konjunkturudvikling. Det afspejles også i udviklingen i virksomhedernes omsætning. Tabel 1.4 viser et indeks for udviklingen i perioden 2021 til 2023. Fra 2022 til 2023 faldt omsætningen for alle virksomhedsstørrelser. Størst var faldet for virksomheder med 50-249 ansatte med et fald på 14,2%. Der kan være flere forklaringer på denne udvikling herunder høj inflation, Covid-19-effekt, dyr energi, usikkerhed fra krigen i Ukraine og en generel økonomisk afmatning, som fik både virksomheder og forbrugere til at holde igen.

* Omsætningstallene er hentet fra Danmarks Statistik, men der tages stort forbehold for tallene for virksomheder med over 250 ansatte, da disse forekommer meget små og afvigende fra de generelle tendenser, hvilket kan skyldes, at der er få store virksomheder i Nordjylland således, at ændringer hos et enkelt firma kan lede til store forskydninger i omsætningsindekset.

Som en pejling på nordjysk erhvervslivs internationalisering er der nedenfor i Figur 1.8 medtaget en oversigt over udviklingen i antallet af eksporterende virksomheder inden for de enkelte brancher. Desuden har eksportvirksomhederne stor betydning for omsætningen i regionen. Der kan ikke registreres større udsving i perioden. Dog ser antallet i Industrien, Handel og Information og kommunikation ud til at være steget siden 2020. Stigningen i sidstnævnte branche er særligt positiv, da branchen typisk er blandt de højproduktive. Det bliver interessant at følge udviklingen i de kommende år.

Figur 1.8: Antal eksporterende virksomheder i Region Nordjylland fordelt på brancher, 2017-2022



Kilde: Egne registerdata fra Danmarks Statistik (data hentet december 2025)

Sektion 1.3 Den regionale erhvervsstruktur

Virksomhedsstørrelse og branchestruktur

Tabel 1.5: Fordeling af virksomheder efter antal ansatte i hele landet og Region Nordjylland, 2023

Andel: Pct. og antal

	1-9 ansatte	10-49 ansatte	50-249 ansatte	250 ansatte og derover
Hele landet	85,98% (155.897)	11,22% (20.340)	2,29% (4.145)	0,51% (933)
Region Nordjylland	86,31% (15.225)	11,08% (1.955)	2,28% (402)	0,33% (58)
Regional Procentandel af hele landet	10%	10%	10%	6%

Kilde: Danmarks Statistik Tabel GF14 (data indhentet august 2025)

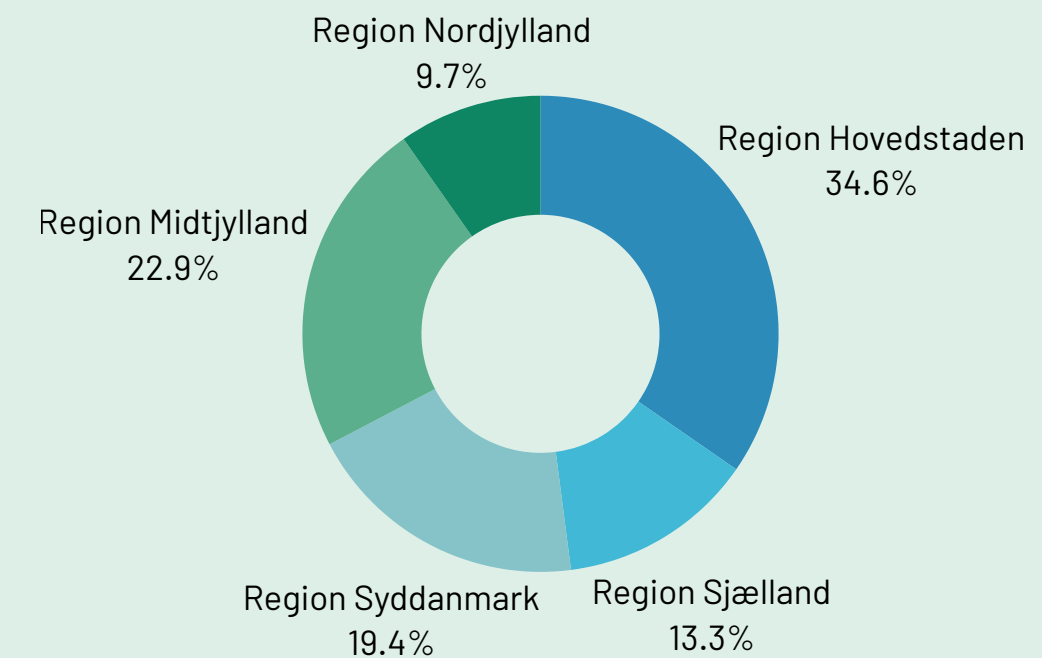
Tabel 1.5 viser, at Region Nordjylland udgør lige under 10 % af virksomhederne i Danmark, men kun 6 % af de største virksomheder med over 250 ansatte. Dette indikerer en lavere koncentration af store virksomheder i Nordjylland sammenlignet med resten af landet. For de tre øvrige kategorier modsvarer andelen strukturen for hele landet.

Det er tydeligt, at store virksomheder er underrepræsenterede i Nordjylland. Det er ikke uvæsentligt eftersom, vi ved at de ofte er meget produktive, jf. sektion 3 (side 32-33), og står for en stor andel af eksporten.



Lektor Jesper Lindgaard Christensen, Aalborg University Business School

Figur 1.9: Antal virksomheder fordelt på regioner i Danmark, 2023



Kilde: Danmarks Statistik Tabel GF14 (data indhentet august 2025)

Sammenlignet med de øvrige regioner har Region Nordjylland den laveste andel af virksomheder (9,7 %), mens Region Hovedstaden har den største (34,8 %), jf. figur 1.9. Dette understreger den geografiske koncentration af erhvervslivet omkring hovedstadsområdet.

Sektion 1.3 Den regionale erhvervsstruktur

Virksomhedsstørrelse og branchestruktur

Tabel 1.6: Virksomheder fordelt på brancher i hele landet og Region Nordjylland*

	Antal - hele landet	Pct. - hele landet	Antal - Region Nordjylland	Pct. - Region Nordjylland
Erhverv i alt	420117		40883	
Landbrug, skovbrug og fiskeri	24218	5,76	4348	10,64
Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed	20205	4,81	2798	6,84
Bygge og anlæg	36423	8,67	3692	9,03
Handel og transport mv.	66631	15,86	6596	16,13
Information og kommunikation	20685	4,92	1081	2,64
Finansiering og forsikring	87551	20,84	8098	19,81
Ejendomshandel og udlejning	41046	9,77	4586	11,22
Erhvervsservice	65052	15,48	4663	11,41
Offentlig administration, undervisning og sundhed	30462	7,25	2476	6,06
Kultur, fritid og anden service	27839	6,63	2545	6,23

Kilde: Danmarks Statistik. Tabel FGF6 (data indhentet marts 2026)

*Virksomheder med ingen ansatte er inkluderet.

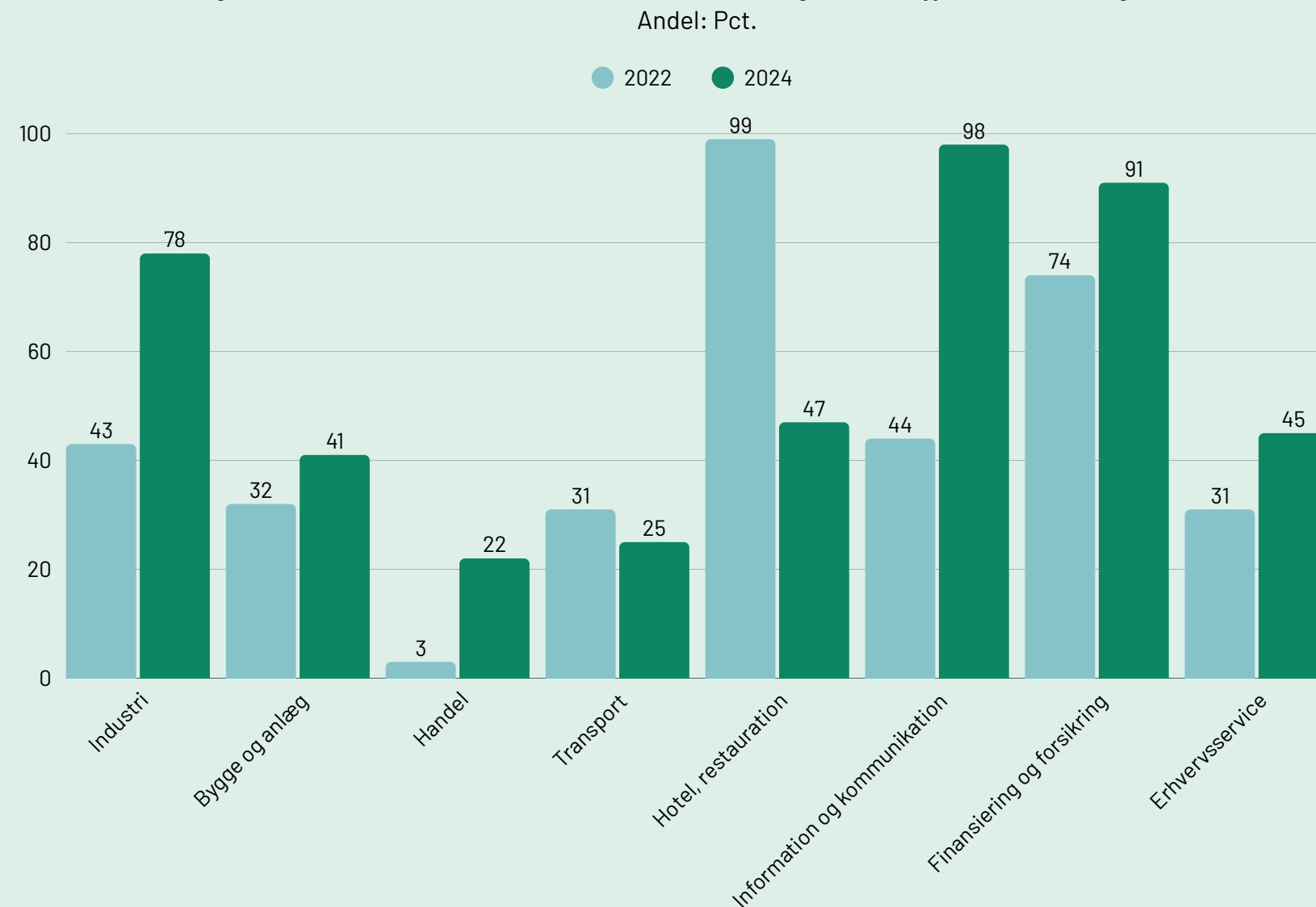
Tabel 1.6 viser antallet af virksomheder i Region Nordjylland og i hele landet fordelt på brancher, med andele angivet i procent.

Overordnet set fremstår erhvervsstrukturen i Nordjylland for de fleste brancher sammenlignelig med strukturen på landsplan. Der ses dog enkelte markante forskelle. Særligt udgør branchen Landbrug, skovbrug og fiskeri en relativt større andel af erhvervsstrukturen i Nordjylland sammenlignet med resten af landet. Omvendt er andelen af virksomheder inden for Erhvervsservice og Information og kommunikation højere på landsplan, hvor disse to brancher fylder henholdsvis 4 og 2 procent mindre i Nordjylland. Tabellen fremviser således både ligheder og strukturelle særtræk i den nordjyske erhvervsprofil.

Sektion 1.4 Vækst og innovation

Innovative virksomheder og nye virksomheder

Figur 1.10: Andel innovative virksomheder i Region Nordjylland, 2022 og 2024

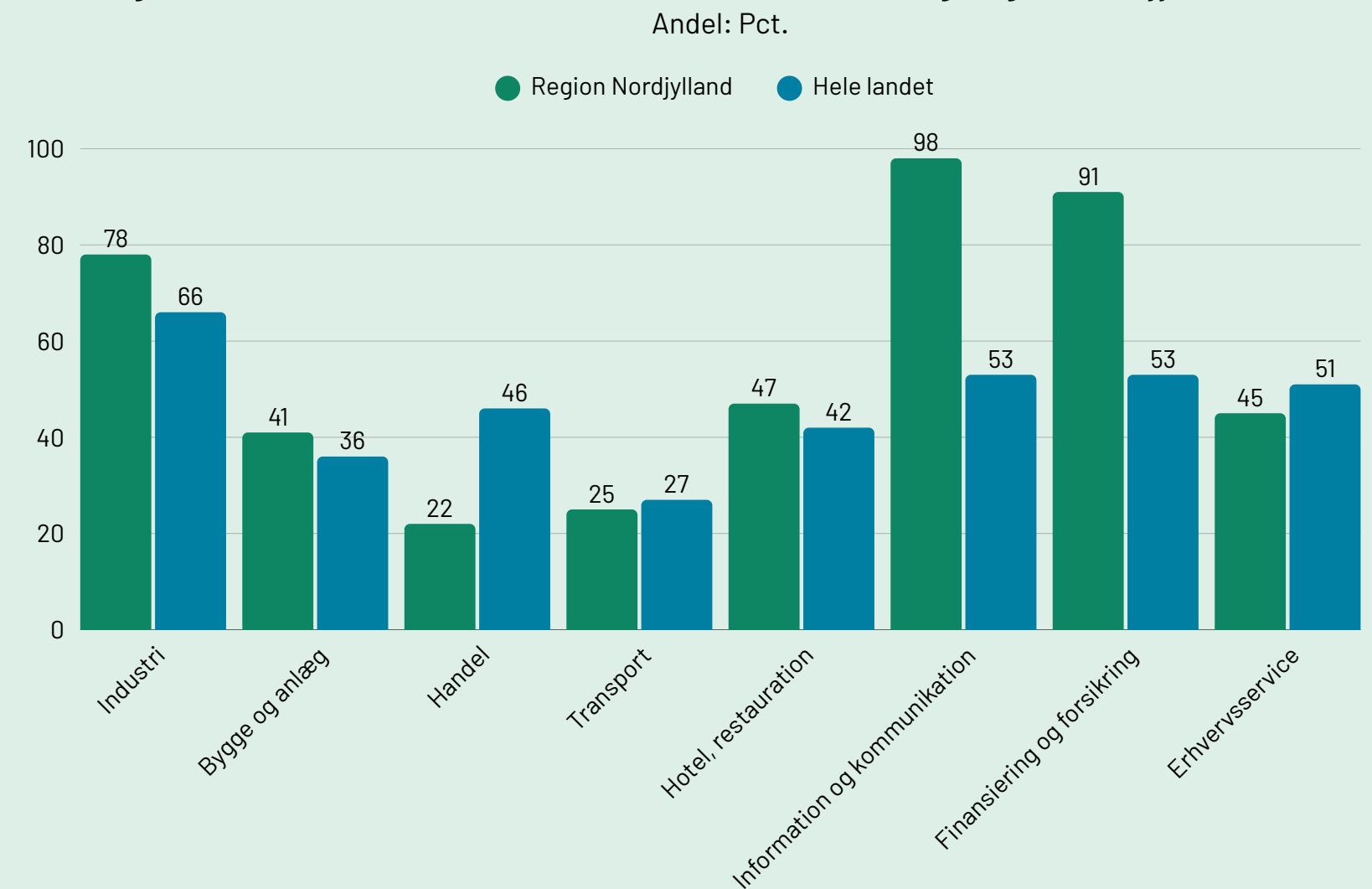


Kilde: Danmarks Statistik. Tabel INN22 (data indhentet januar 2026)

Figur 1.10 viser, at virksomhederne efter Covid-19-året 2022 har skruet op for innovationsaktiviteten i alle brancher undtagen Hotel, restauration og Transport. Særligt bemærkelsesværdigt er stigningen inden for Industri, hvor en genåbnet verden efter Covid-19-epidemien kan have givet en innovationsimpuls. Det vil dog kræve en nærmere analyse, at forklare, hvad der har fremdrevet den øgede innovationsaktivitet efter 2022. Uanset, er det positivt for nordjyske virksomheders konkurrencedygtighed og vækst, at innovationen er taget til.

Sammenlignes der med hele landet, jf. figur 1.11 har nordjyske virksomheder en højere innovationsaktivitet i 5 ud af 8 brancher. I brancherne Industri, Information og kommunikation samt Finansiering og forsikring er der tale om en markant højere innovationsaktivitet sammenlignet med hele landet. Tallene i figur 1.10 og 1.11 vidner om, at de nordjyske virksomheder i høj grad møder markedskonkurrencen ved at øge innovationsaktiviteten. Det bliver interessant at følge om de nordjyske virksomheder også i de kommende år kan fastholde den høje aktivitet sammenlignet med hele landet. Under alle omstændigheder bør det være et fokuspunkt for regionens erhvervspolitiske aktører at sigte mod at understøtte den positive udvikling i innovationsaktiviteten.

Figur 1.11: Andel innovative virksomheder i hele landet og Region Nordjylland, 2024



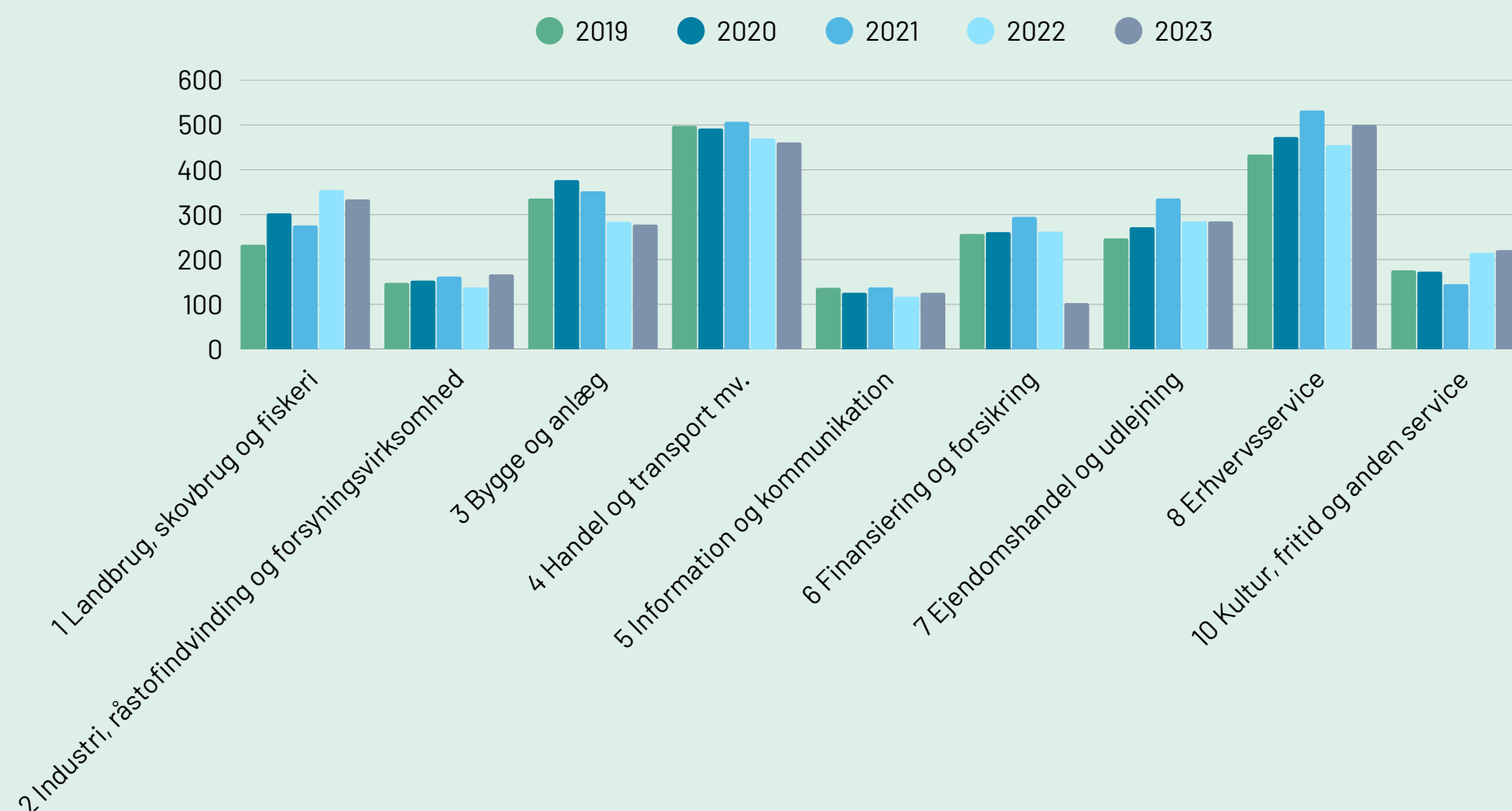
Kilde: Danmarks Statistik. Tabel INN22 (data indhentet januar 2026)

Sektion 1.4 Vækst og innovation

Innovative virksomheder og nye virksomheder

En yderligere vækstparameter er repræsenteret ved udviklingen i antallet af nye virksomheder, som er præsenteret i nedenstående figur 1.12. Væksten i nye virksomheder er stærkt konjunkturbetinget. Covid-19-krisen kan derfor forventes at have dæmpet væksten i antallet af nye virksomheder. Det fremgår dog ikke entydigt af figur 1.12. For eksempel har branchen Kultur, fritid og anden service oplevet en positiv udvikling i antallet af nye virksomheder siden 2021, hvilket kan forklares med et skift i forbrugernes præferencer under og efter Covid-19-krisen. Iværksætterkulturen har i denne branche fået et positivt stød, mens den er blevet begrænset i andre, og særligt i brancherne Bygge- og anlæg samt Finansiering og forsikring, jf. figur 1.12.

Figur 1.12: Antal nye virksomheder i Region Nordjylland fordelt på brancher, 2019–2023



Det er interessant at se, at Nordjyske virksomheder i 2024 generelt har højere tilbøjelighed til at være innovative end landsgennemsnittet. Det kan tolkes som et tegn på, at nordjyske virksomheder er først med nye produkter, men det vil muligvis være en overfortolkning. En anden forklaring kunne være, at nordjyske virksomheder har været gode til at tilegne sig teknologier udviklet andre steder, og anvende disse teknologier til at skærpe forretningsmodellen og potentielt øge produktiviteten. Det vil sige en slags teknologisk indhentning af potentiale efter Corona-pandemien. Uanset baggrund er virksomhedernes innovationsindsats imponerende.

Innovation og iværksætteri hænger tæt sammen, da nye virksomheder ofte startes på baggrund af nye ideer. Men iværksætteri er alligevel særligt, for det er især gennem iværksætteri at fremtidens brancher vokser frem. Det er derfor vigtigt, at Nordjylland opretholder en bruttotilgang af virksomheder indenfor ikke bare servicebrancher, hvor virksomheder ofte er små og kan have kort levetid, men også indenfor brancher som industri og information og kommunikation. Den høje absolutte bruttotilgang indenfor fx handel og transport mv. og indenfor erhvervsservice er ikke nødvendigvis en indikation på strukturel forskydning i retningen af disse brancher, men afspejler snarere høj omsætningshastighed af virksomheder i brancherne.

Professor Jacob Rubæk Holm, Aalborg University Business School

Inddragelse af surveydata fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DE) har oprettet et landsdækkende virksomhedspanel bestående af et repræsentativt udsnit af SMV'er på tværs af brancher. Den seneste offentliggjorte rapport er baseret på en måling fra september og oktober 2025, hvor der er indsamlet 4.128 gennemførte besvarelser fra primært ejere og direktører i små og mellemstore virksomheder*. Undersøgelsen er gennemført af HBS Economics for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Data i den nyeste måling fra virksomhedspanelet indeholder fokus på SMV'ernes økonomiske situation samt deres produktivitetsudvikling. Virksomhedspanelet har planer om at gennemføre undersøgelsen frem til 2027. Forventeligt i april og oktober. Den næste måling forventes derfor at blive gennemført i april 2026.

Gennem de halvårlige målinger får virksomhedspanelet data på virksomhedernes behov og udfordringer. Disse data kan opdeles på regioner, og kan derfor inddrages til at tegne et nordjysk perspektiv på SMV'erne. Der afrapporteres både forår og efterår, men det er mest hensigtsmæssigt at anvende efterårsresultaterne. Det skyldes, at det nordjyske erhvervsbarometer afrapporteres årligt, og at de konjunktur- og forventningsorienterede spørgsmål har et fremadrettet tidsperspektiv på et halvt år, hvilket betyder, at de bevarer deres aktualitet. Data fra DE er vægtet med populationsdata fra virksomhedsregisteret på de fire baggrundskarakteristika (alder, branche, geografi og virksomhedsstørrelse). Undersøgelsen er dermed repræsentativ på ovenstående parametre og kan tolkes som et udtryk for det samlede SMV-segments holdninger, tilstand og forventninger.

*I efteråret 2025 der ikke data om respondenternes rolle, derfor er der taget udgangspunkt i besvarelserne fra foråret 2025

** Spørgsmålene til de store virksomheder er baseret på virksomhedspanelets spørgerunde fra foråret 2025

***Store virksomheder defineres som virksomheder med mere end 250 ansatte

Sektion 2 | Nordjyske virksomheders forventninger, udvikling, udfordringer og behov

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Da spørgeskemaundersøgelse fra DE kun omfatter SMV'er har vi i denne rapport suppleret med en tilsvarende undersøgelse med samme spørgsmål** (spørgeramme vedlagt som bilag 1), der omfatter store virksomheder i Nordjylland. Der var i 2023 registret i alt 40.862 SMV'er i region Nordjylland og 58 store virksomheder***

I AAUBS' egen indsamling til Erhvervsbarometeret, som fokuserede på store virksomheder i Region Nordjylland, blev dataindsamlingen gennemført i september 2025. Processen bestod i først at identificere store virksomheder i Nordjylland. Dette blev gjort ved hjælp af Virk.dk og Navne & Numre Erhverv, hvorfra der blev hentet lister over potentielle virksomheder. De to lister blev sammenholdt, og de enkelte virksomheder blev derefter verificeret individuelt for at be- eller afkræfte, om der var tale om en stor virksomhed. Dette resulterede i et samlet antal virksomheder i Nordjylland på 58.

Herefter blev kontaktoplysninger på de enkelte virksomheder indhentet, herunder primært en e-mailadresse direkte til virksomhedens direktør eller ejer, med henblik på deltagelse i surveyen. Virksomhederne blev kontaktet personligt via e-mail, både gennem en indledende invitation samt en opfølgende mail i tilfælde af manglende respons. Respondenterne havde mulighed for at besvare surveyen enten via link til online-surveyen eller gennem et telefoninterview.

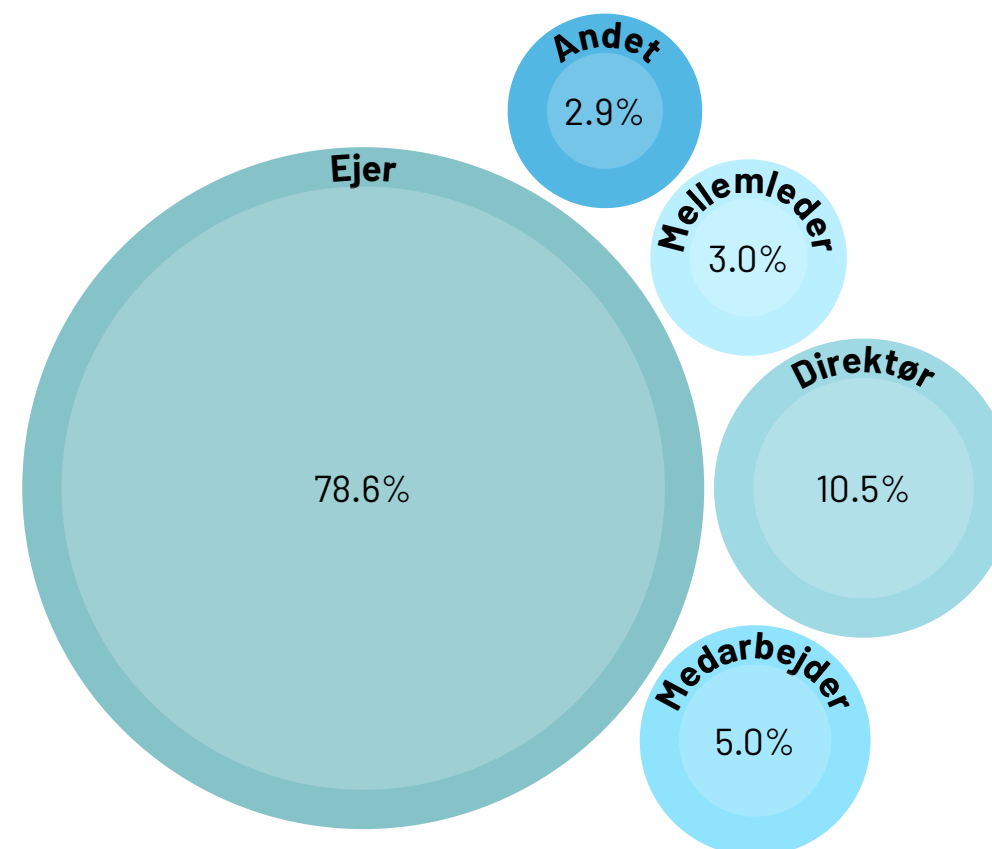
Desværre lykkedes det kun at indsamle svar fra 13 respondenter, hvilket giver en svarprocent på omkring 24%. Der må derfor tages forbehold for repræsentativiteten af tallene for denne virksomhedsgruppering. Dataene anvendes uvægtede i denne rapport.

Datasættet fra virksomhedspanelet SMV'er og AAUBS store virksomheder er samlet i Bilag 2.

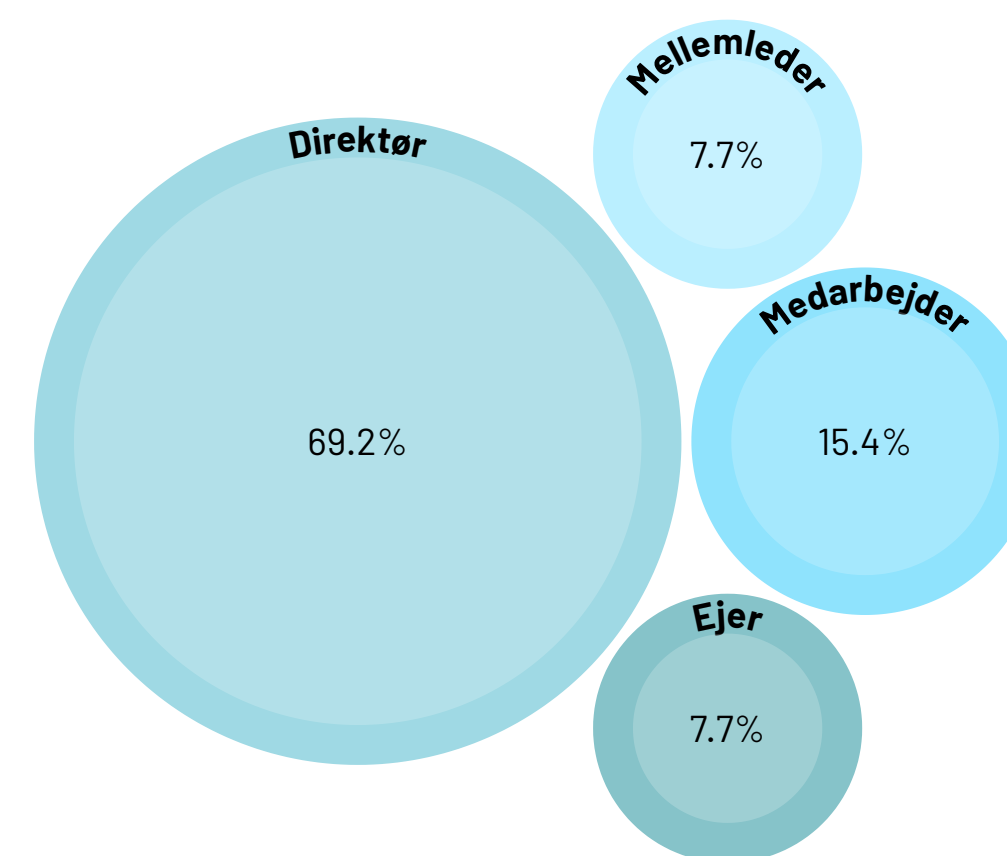
Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Figurerne viser fordelingen af respondenternes roller i henholdsvis SMV'er og store virksomheder. For SMV'erne udgør virksomhedsejerne langt den største andel af respondenterne (78,6 %), mens mindre grupper repræsenterer direktører, mellemledere og medarbejdere. I de store virksomheder er billedet mere fordelt, men direktører udgør den største respondentgruppe (69,2 %), efterfulgt af medarbejdere og mellemledere. Dermed bygger datagrundlaget for SMV'er i høj grad på ejerledede svar, mens store virksomheder i højere grad repræsenteres af ledelses- og medarbejderniveau.

Figur 2.1: Respondenternes rolle i SMV'erne i Region Nordjylland*
N=655



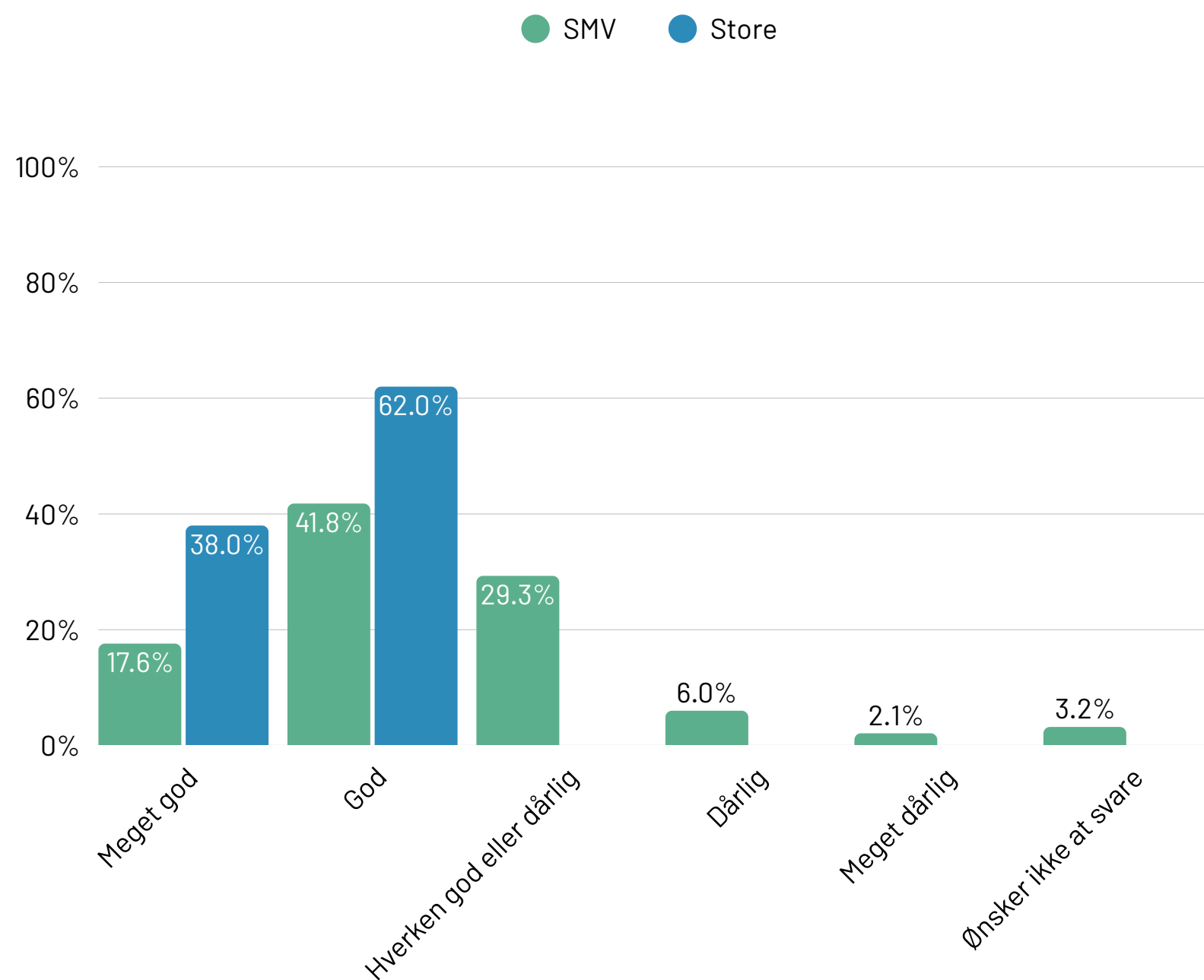
Figur 2.2: Respondenternes rolle i de store virksomheder i Region Nordjylland
N=13



*I efteråret 2025 der ikke data om respondenternes rolle, derfor er der taget udgangspunkt i besvarelserne fra foråret 2025.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Figur 2.3: Hvordan vil du samlet set vurdere virksomhedens nuværende økonomiske situation? (Region Nordjylland)
SMV: N=484; Store: N=13



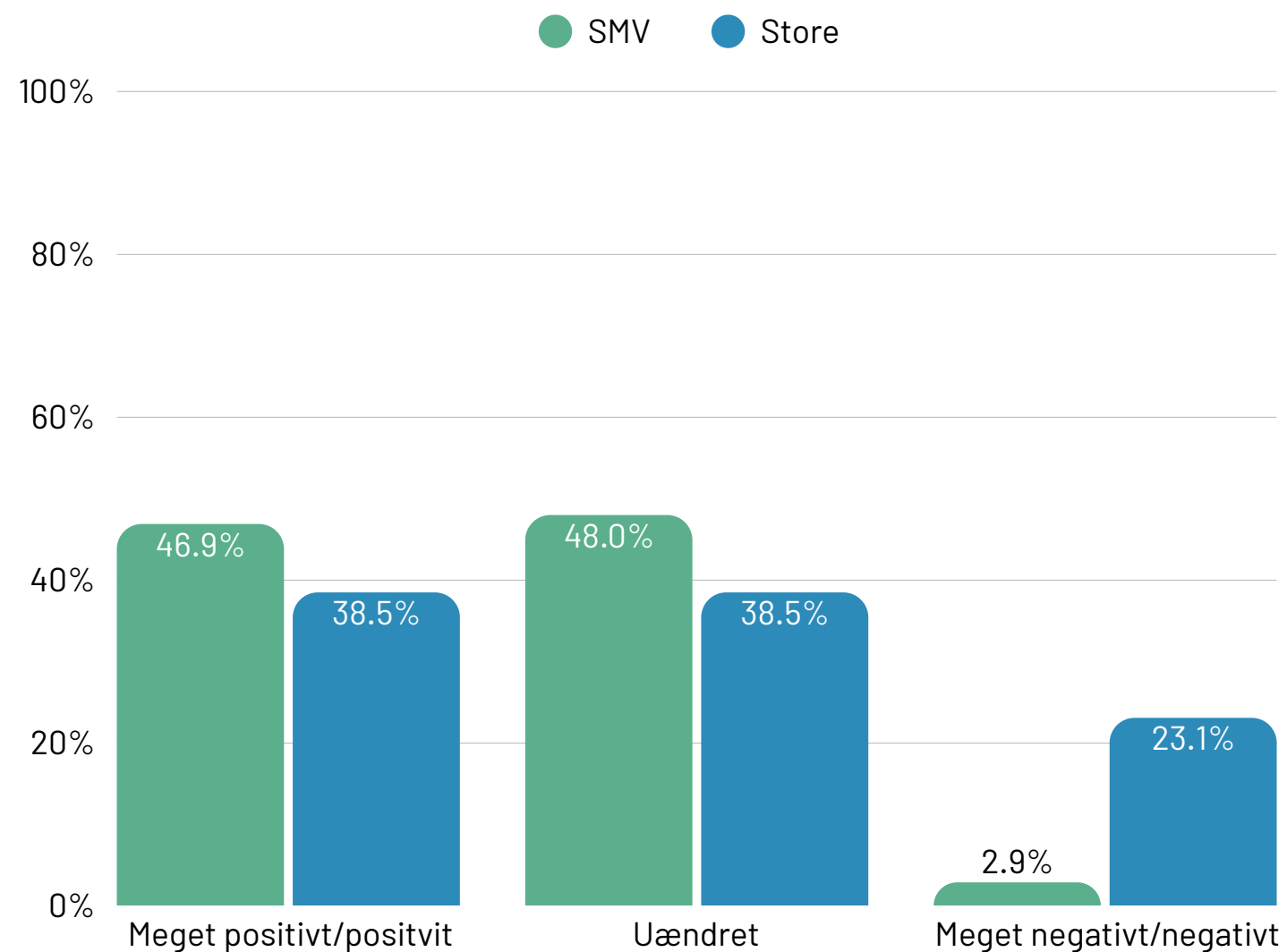
Nuværende økonomisk situation

Figur 2.3 viser, at der generelt er tilfredshed med økonomien i nordjysk erhvervsliv. I alt angiver 59,4 % af SMV'erne, at deres nuværende økonomiske situation er god eller meget god. For de store virksomheder er tallet 100 %. Dette stemmer overens med udviklingen, som blev beskrevet i Sektion 1, hvor mange virksomheder oplevede en nogenlunde stabil omsætning, og hvor arbejdsløsheden i Region Nordjylland lå forholdsvis lavt omkring 3 %. Selvom omsætningsindekset i Sektion 1 (side 10) viste fald i 2023 for flere virksomhedstyper, afspejler Figur 2.3, at virksomhederne samlet set oplevede en robust økonomi – i 2. halvår af 2025.

Det kan virke overraskende men samtidig meget positivt, at de store virksomheder tilsyneladende ikke er ramt af den usikkerhed, der præger den internationale økonomi. En forklaring kan være, at det er lykkedes virksomhederne at positionere sig på forskellige internationale markeder. Dertil kommer, at den danske økonomi står stærkt med høj beskæftigelse og efterspørgsel.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Figur 2.4: Hvordan forventer du, at virksomhedens økonomiske situation vil udvikle sig de kommende 6 måneder? (Region Nordjylland)
SMV: N=484; Store: N=13



Note: Svarkategorierne meget positivt + positivt er samlet til én, negativt + meget negativt er samlet til én og ønsker ikke at svare er slettet.



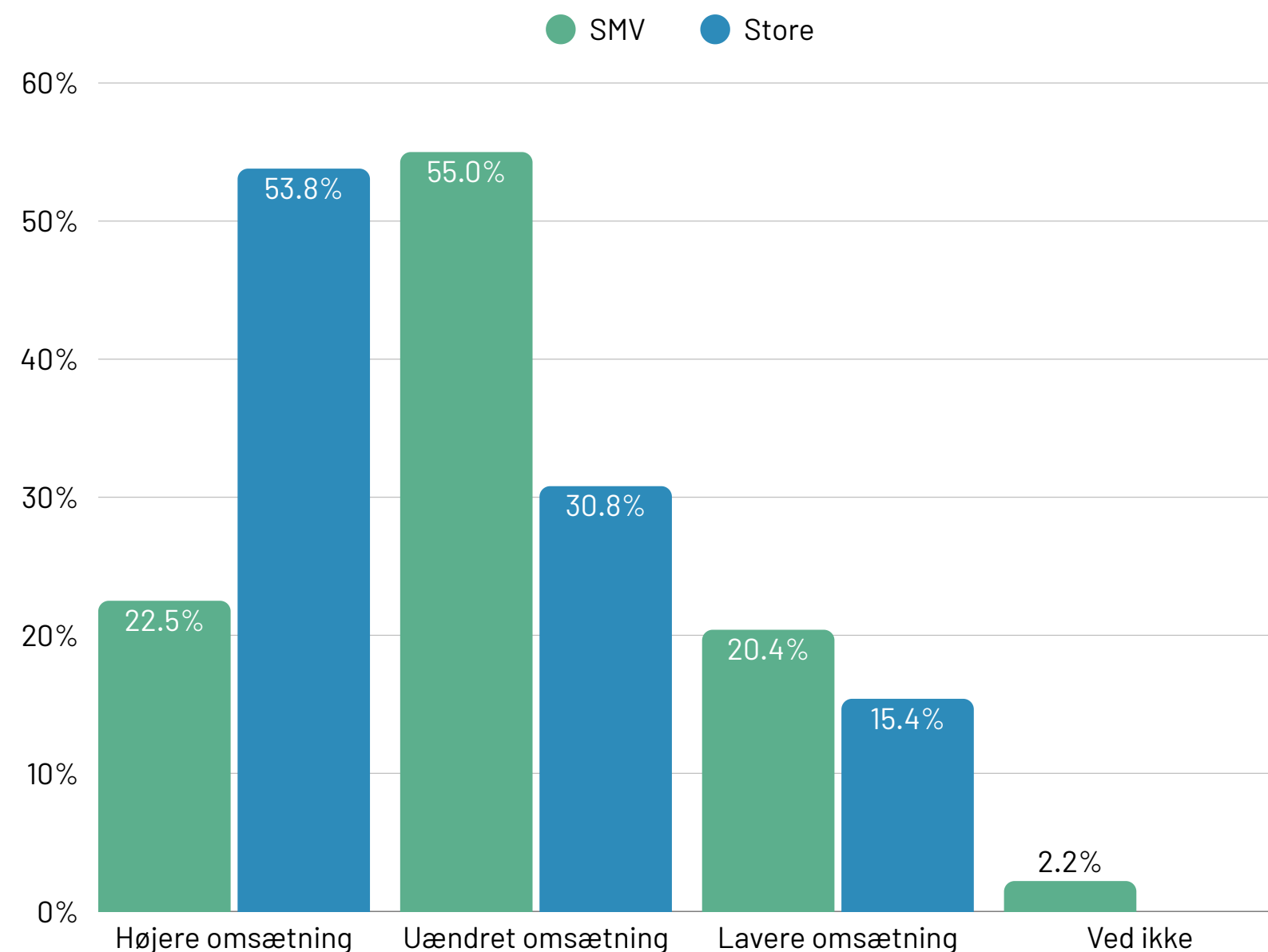
Forventet økonomisk situation

Forventningerne til det 1. halvår i 2026 er uændrede for 48% af SMV'erne og positive for næsten 47%. Tallene indikerer en fortsat optimisme blandt virksomhederne. Optimismen er tilsyneladende lidt mere afdæmpet i de store virksomheder, jf. Figur 2.4. Det kan meget vel være, at den internationale uro begynder at påvirke forventningerne i de store virksomheders, der er mere eksponerede mod den internationale økonomiske udvikling og geopolitiske spændinger.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Figur 2.5: Hvordan vurderer du, at virksomhedens omsætning har udviklet sig de seneste seks måneder? (Region Nordjylland)

SMV: N=484; Store: N=13



Omsætning seneste 6 mdr.

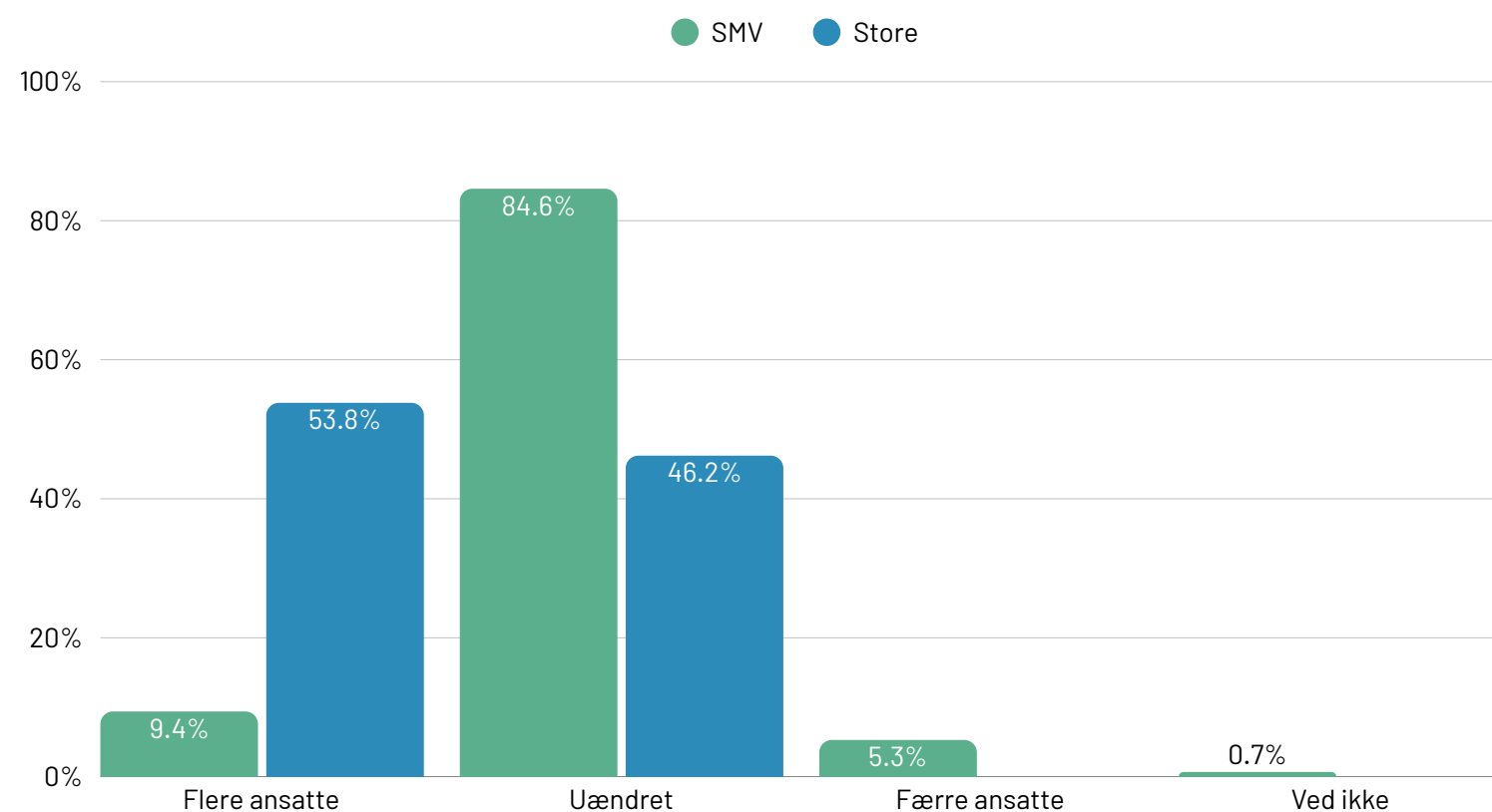
Den indikerede tilfredshed med den nuværende økonomiske situation afspejles også af, at omsætningen i størsteparten (77,5%) af SMV'erne har været enten uændret eller højere i de seneste 6 måneder. 20,4% har dog oplevet lavere omsætning. De store virksomheder har i højere grad oplevet større omsætning end SMV'erne. 53,8% har oplevet højere omsætning imod 22,5% for SMV'ernes vedkommende. Tallene bidrager alt i alt til at tegne et billede af, at den forgangne periode har været positiv omsætningsmæssigt for nordjysk erhvervsliv.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

På baggrund af de positive forventninger og omsætningstal er det ikke overraskende, at antallet af ansatte ikke har udviklet sig negativt, men for de 84,6% af SMV'erne står som uændret. For 53,8% af de store virksomheders vedkommende har udviklingen endda medført flere ansatte de seneste seks måneder (2. halvår 2025). Med forbehold for det begrænsede antal respondenter i denne kategori, er det overordnet vigtigt for regionen, at de store virksomheder vækster. Det har positive afledte effekter på underleverandører og direkte effekter på værdi- og jobskabelse i regionen. Gennem øgede investeringer kan de store virksomheder også have betydning for udviklingen i regionens produktivitetsudvikling i højere grad end SMV'er.

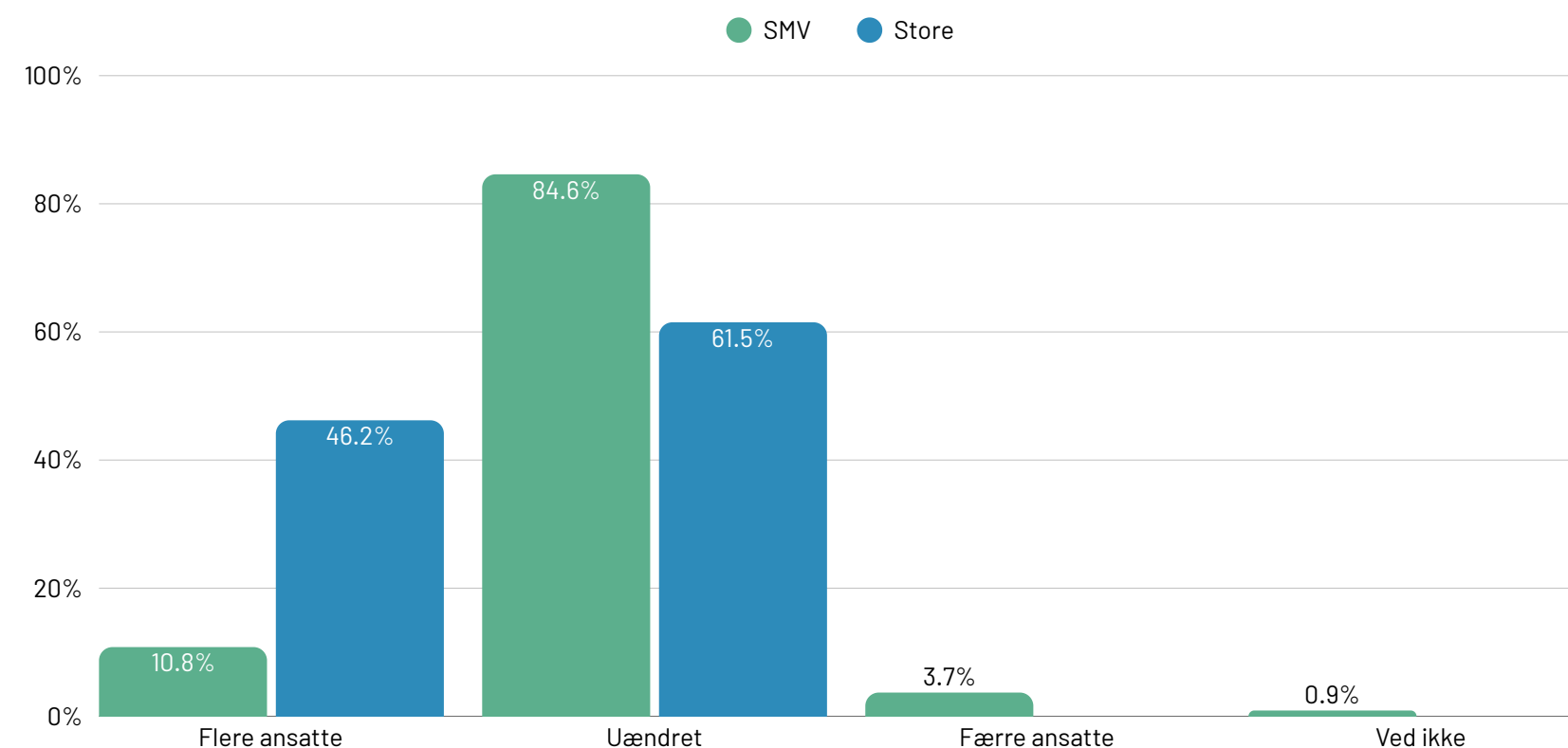
Figur 2.6: Hvordan har antallet af ansatte udviklet sig de seneste seks måneder? (Region Nordjylland)

SMV: N=484; Store: N=13



Figur 2.7: Hvordan forventer du, at antallet af ansatte vil udvikle sig de kommende seks måneder? (Region Nordjylland)

SMV: N=484; Store: N=13

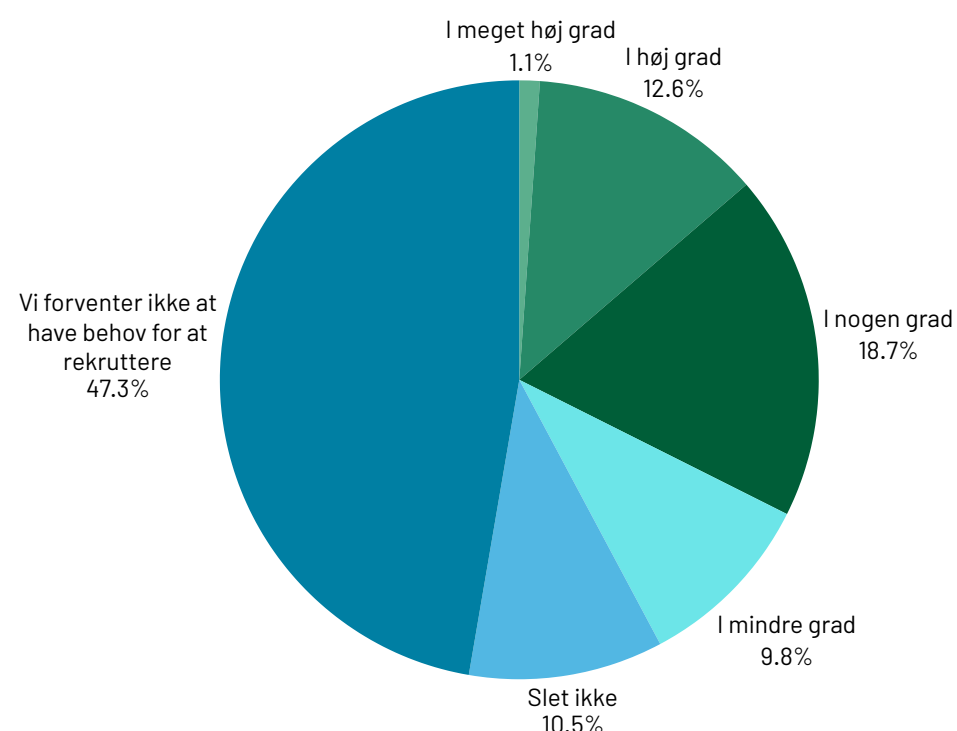


Fremadrettet er der ikke udsigt til et fald i beskæftigelsen. 46,2 % af de store virksomheder og 10,8 % af SMV'erne forventer at ansætte flere medarbejdere, mens de øvrige stort set forventer uændret beskæftigelse, jf. Figur 2.7. På baggrund af den fortsatte internationale politiske og økonomiske uro kunne man måske forvente et mere afdæmpet syn på de kommende seks måneder, men dette ser tilsyneladende ikke ud til at have påvirket særligt de store nordjyske virksomheder, der fortsat forventer et behov for mere arbejdskraft. Da arbejdsmarkedet i forvejen er presset, kan dette udgøre en udfordring for de store virksomheder. En udfordring der eventuelt må løses gennem tiltrækning af mere udenlandsk arbejdskraft.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

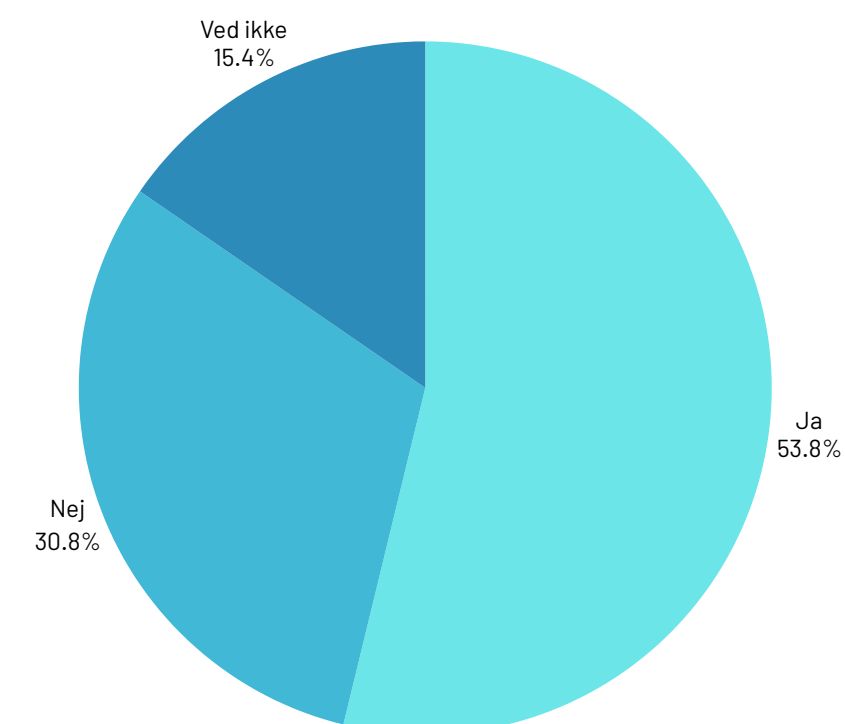
Figur 2.8: Forventer du, at virksomheden kan rekruttere kvalificerede medarbejdere, når der skal rekrutteres inden for de kommende 6 måneder?

SMV. N=484



Figur 2.9: Forventer du, at virksomheden kan rekruttere kvalificerede medarbejdere, når der skal rekrutteres inden for de kommende 6 måneder?

Store=13



Med en i forvejen høj beskæftigelse i Nordjylland, som blev beskrevet i Sektion 1 (side 7-8), kombineret med forholdsvis positive forventninger til beskæftigelsesudviklingen jf. Figur 2.7, kunne man frygte, at der opstår rekrutteringsvanskeligheder fremadrettet. Sektion 1 viste desuden, at arbejdsstyrken forventes at falde med 5,2 % frem mod 2040 (side 8), hvilket yderligere kan forstærke udfordringerne på et stramt arbejdsmarked.

Tallene i Figur 2.8 og 2.9 indikerer, at denne frygt er begrundet. Således svarer 30,8 % af de store virksomheder "Nej" til spørgsmålet om, hvorvidt de forventer at kunne rekruttere kvalificerede medarbejdere i de kommende seks måneder. Til det samme spørgsmål, men med ændrede svarkategorier, svarer i alt 31,3 % "I nogen grad" eller "I høj grad".

På baggrund af disse indikationer er det rimeligt at antage, at der eksisterer en rekrutteringsudfordring for virksomhederne i et stramt arbejdsmarked. Dette bekræftes yderligere i Figur 2.10 (side 22), hvor 46,2 % af de store virksomheder angiver, at medarbejdere og arbejdskraft – herunder rekruttering og fastholdelse – er det område, virksomhederne har størst fokus på lige nu.

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold



Fokuspunkter

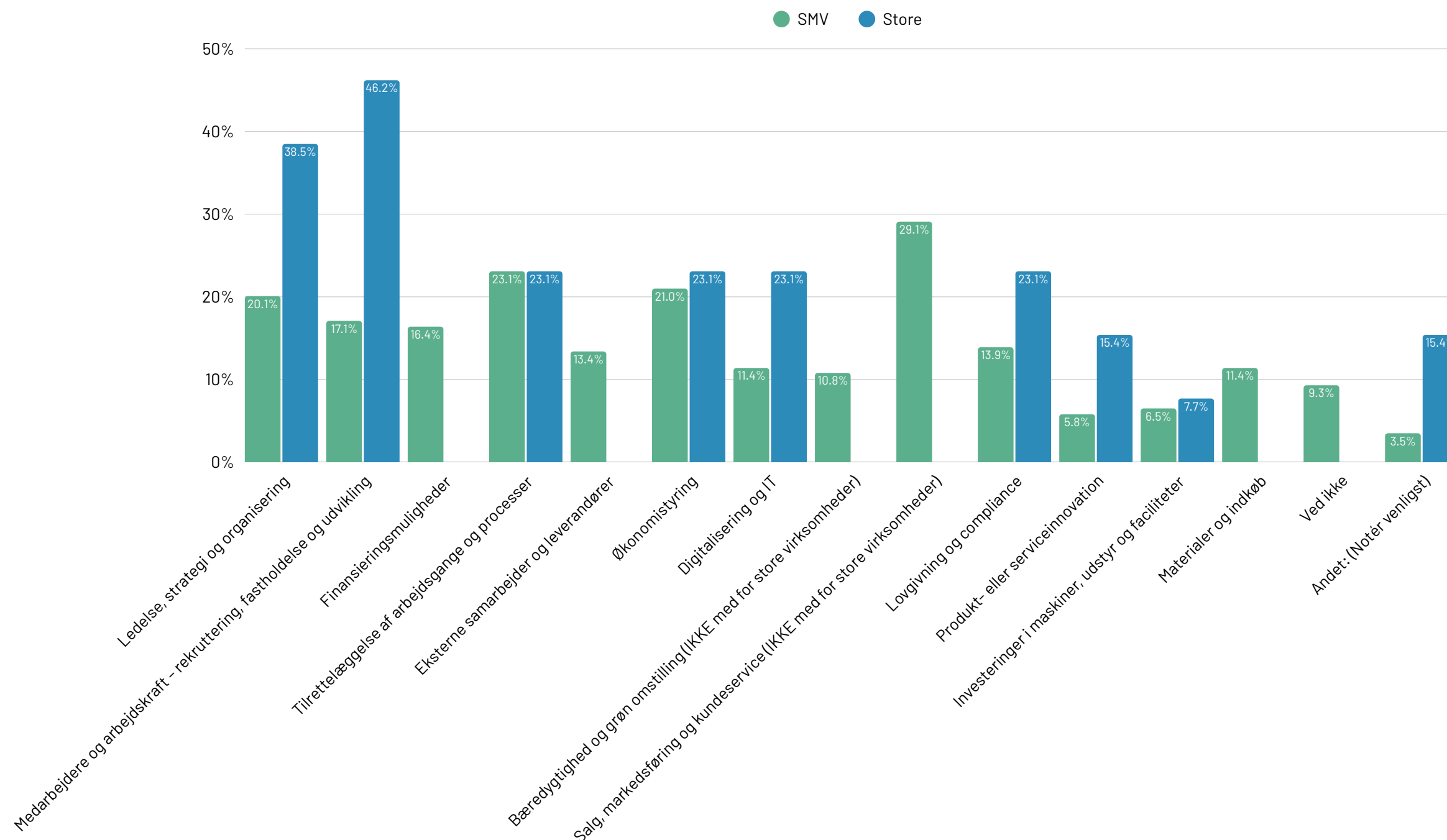
Udover rekruttering har virksomhederne naturligvis en række andre fokusområder for at sikre drift og udvikling. I Figur 2.10 har virksomhederne angivet op til 3 svar på, hvad de har størst fokus på lige nu (2. halvår 2025). For de store virksomheder er de udover rekruttering, især "Ledelse, strategi og organisering" (39,5%). Derudover er fokuspunkterne spredt ligeligt ud over flere områder af de store virksomheders drift.

For SMV'ernes vedkommende er "Salg, markedsføring og kundeservice" det største fokuspunkt med (29,1%). Dernæst kommer "Tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer" med 23,1%. Med den store fokus på fremkomsten af AI og andre nye teknologier kan det måske overraske, at kun 11,4% af SMV'erne indikerer at "Digitalisering og IT" er et af deres største fokusområder.

Der er udtalte forskelle mellem fokuspunkterne for SMV'erne og de store virksomheder. Salg, marketing og kundeservice er det store fokusområde for SMV'erne, mens det for de store virksomheder er behovet for at tiltrække og fastholde arbejdskraft. Ledelse, strategi og organisering fylder også markant mere i de store virksomheders fokus end hos SMV'erne.

Figur 2.10: Hvilke faktorer har virksomheden størst fokus på lige nu? (vælg op til 3 svar)

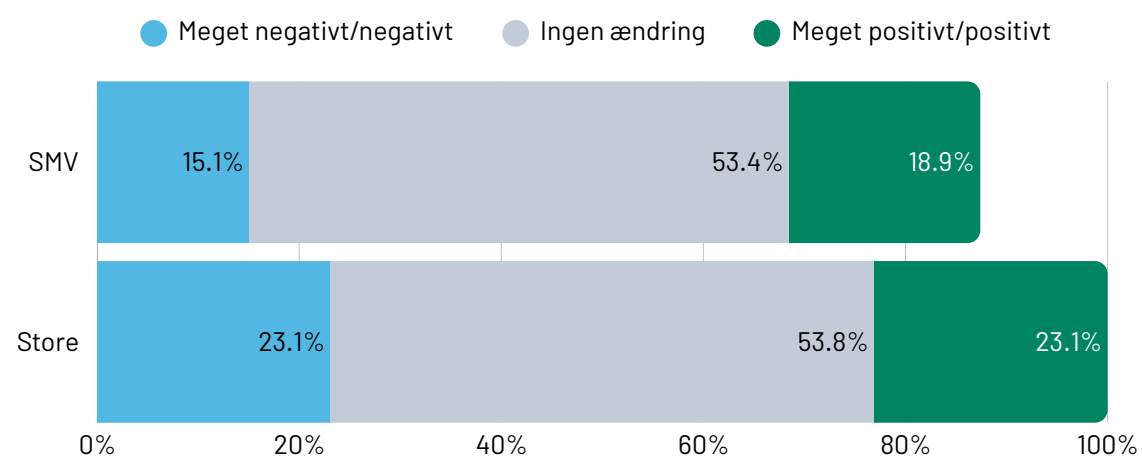
SMV: N=484; Store: N=13



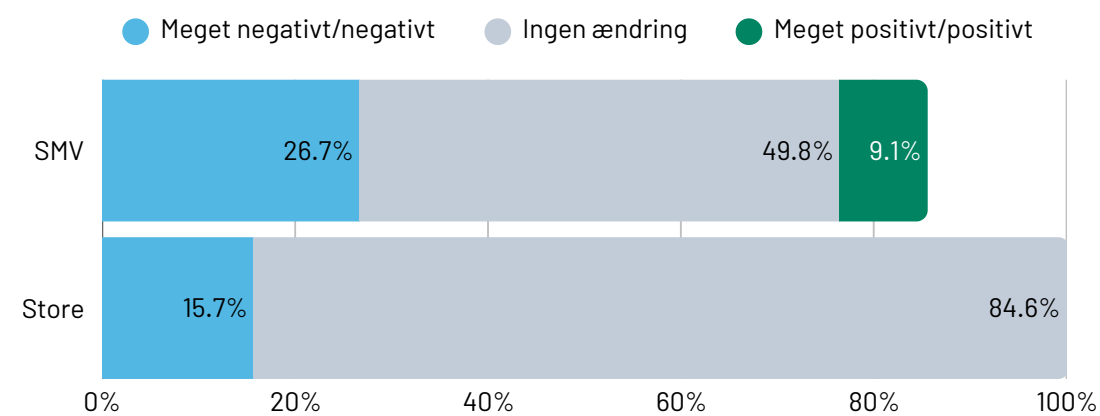
Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Hvordan forventer du, at følgende forhold vil påvirke virksomhedens udvikling og konkurrenceevne de næste 6 måneder?*

Figur 2.11.a: Ændring i efterspørgsel på varer og tjenesteydelser



Figur 2.11.b: Energipriser

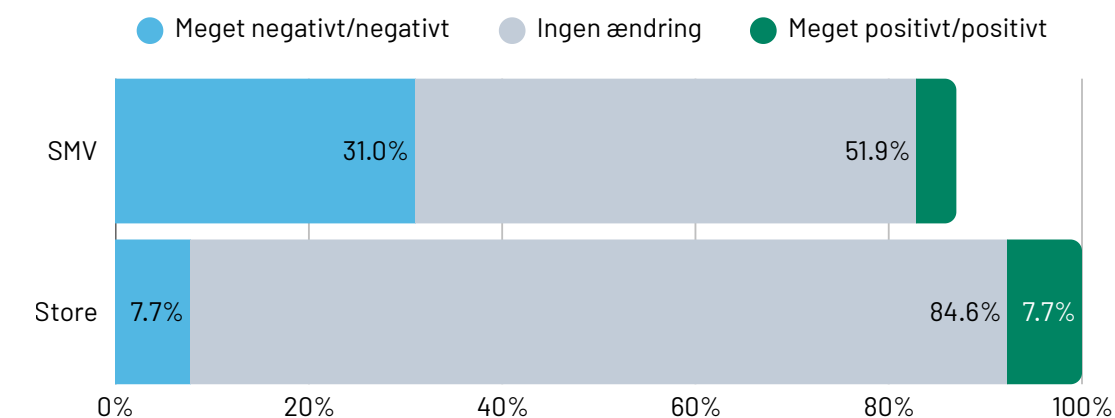


Påvirkningsfaktorer de næste 6 måneder

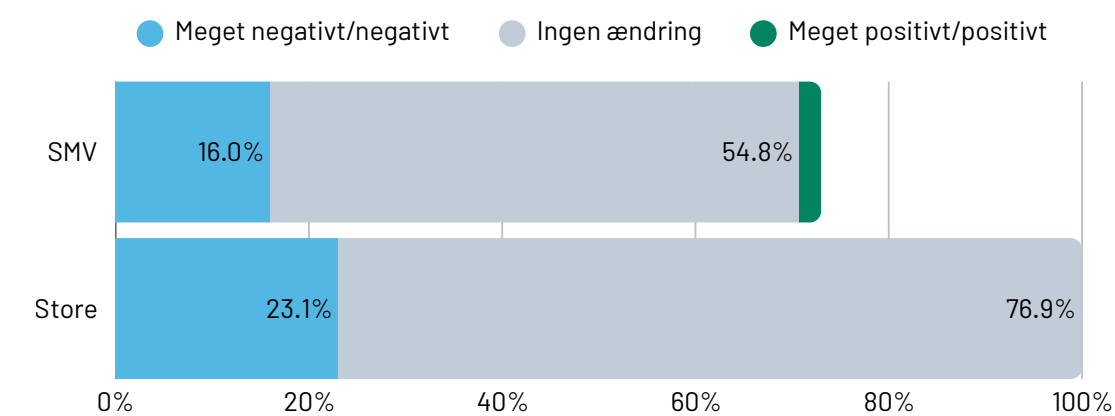
Virksomhederne er blevet spurgt ind til, hvordan forskellige faktorer vil påvirke virksomhedens udvikling og konkurrenceevne de kommende seks måneder. Vi har opdelt svarprocenterne for henholdsvis SMV'er og store virksomheder.

For de store virksomheders vedkommende peges der på negative påvirkninger fra ændringer i efterspørgslen efter varer og tjenesteydelser (23,1 %), inflation (31 %), forskelle i regler på eksportmarkeder inden for EU (23 %), handelshindringer (69,2 %), forsyningssikkerhed (38,5 %), tilgængelighed af kvalificeret arbejdskraft (30,8 %), lovgivningsmæssige krav og regulering (40,9 %) samt cyberangreb og databeskyttelse (30,8 %).

Figur 2.11.c: Inflation



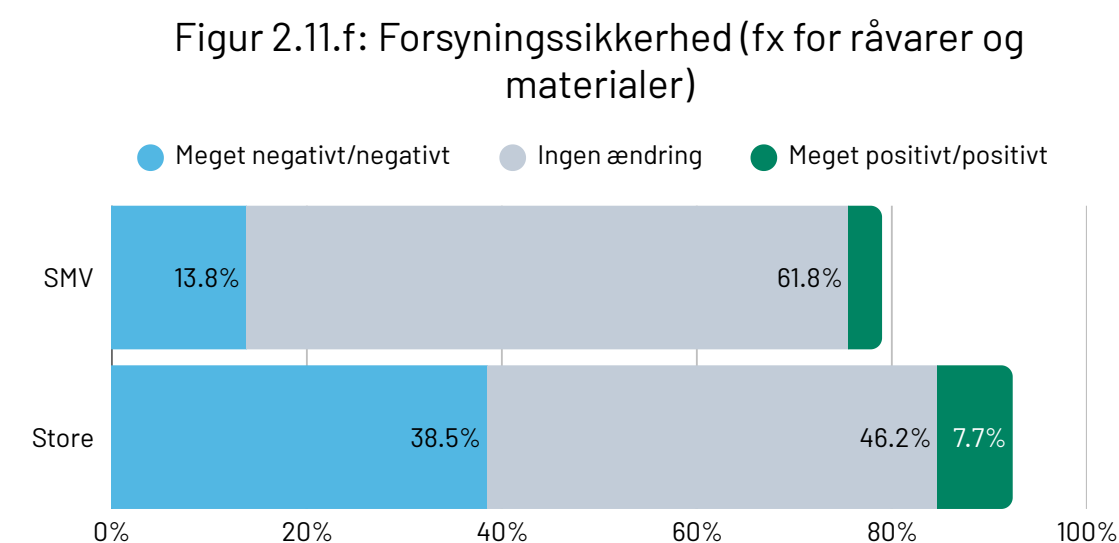
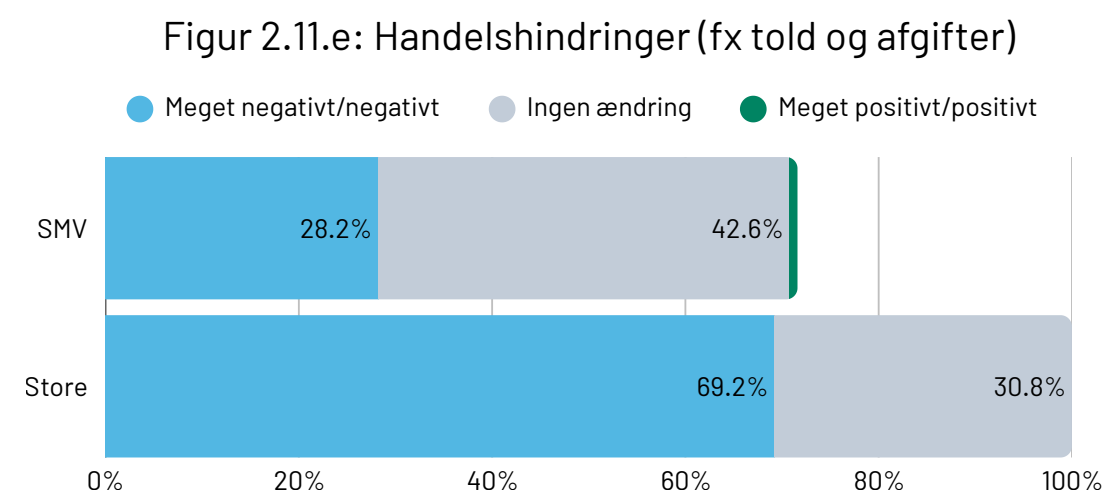
Figur 2.11.d: Forskelle i regler på eksportmarkeder inden for EU



*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

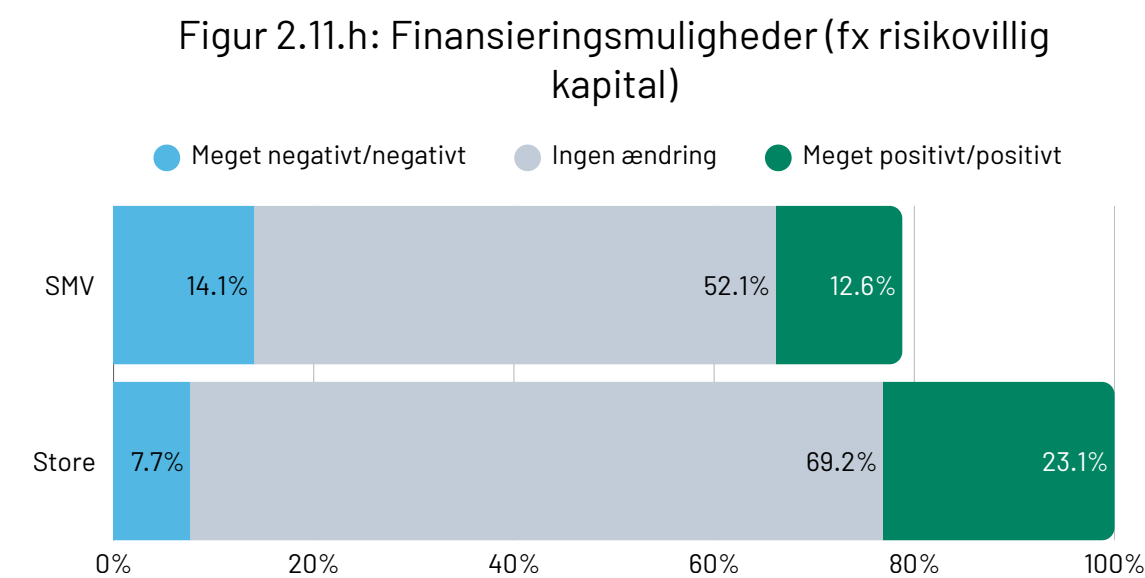
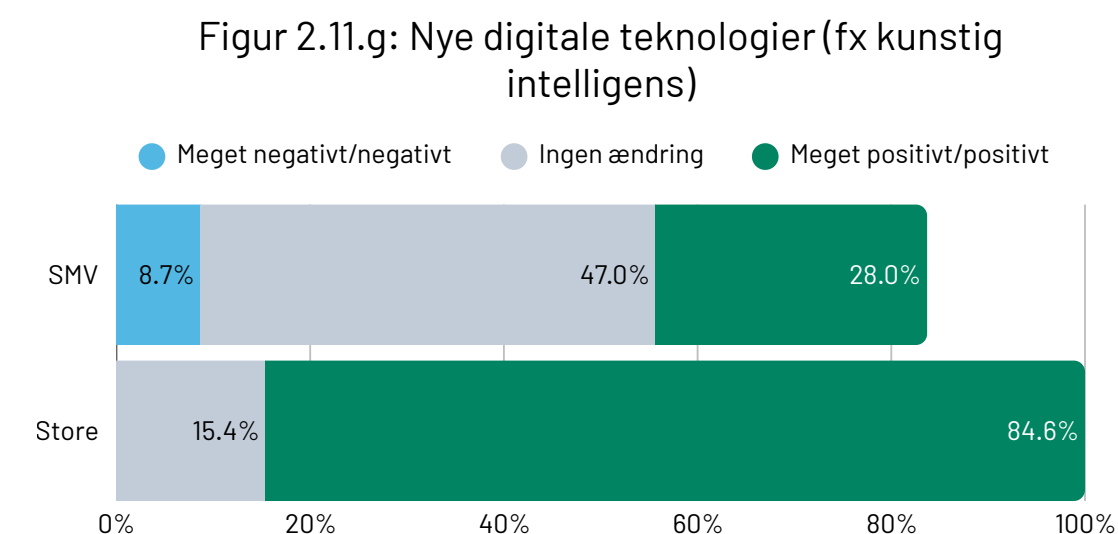
Hvordan forventer du, at følgende forhold vil påvirke virksomhedens udvikling og konkurrenceevne de næste 6 måneder?*



Påvirkningsfaktorer de næste 6 måneder

En del store virksomheder vurderer også, at krav fra kunder har en negativ betydning for udviklingen (23,1 %), men omvendt ser en større andel (30,8 %) disse krav som en positiv drivkraft. Derudover vurderes nye digitale teknologier som en central positiv faktor for udviklingen det kommende halvår, hvilket hele 84,6 % af de store virksomheder angiver.

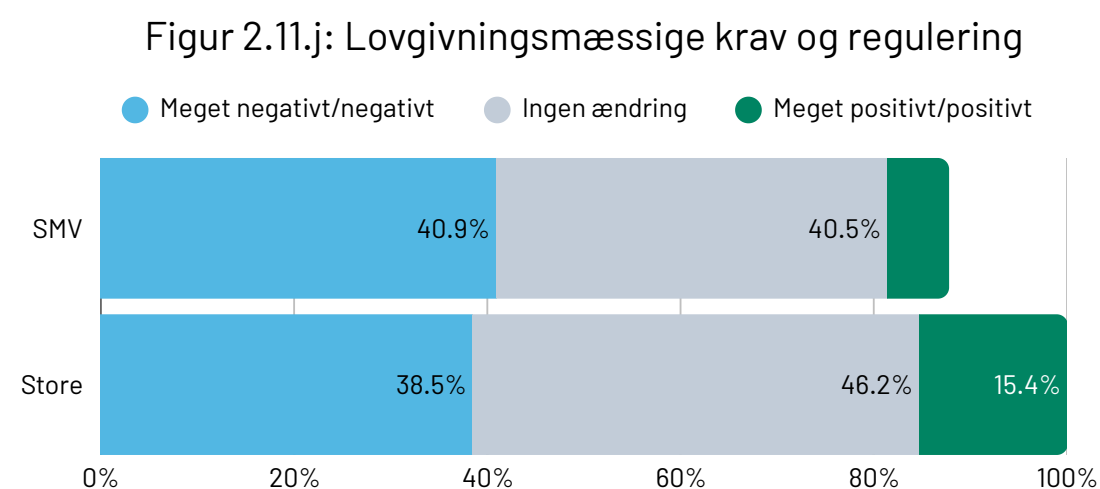
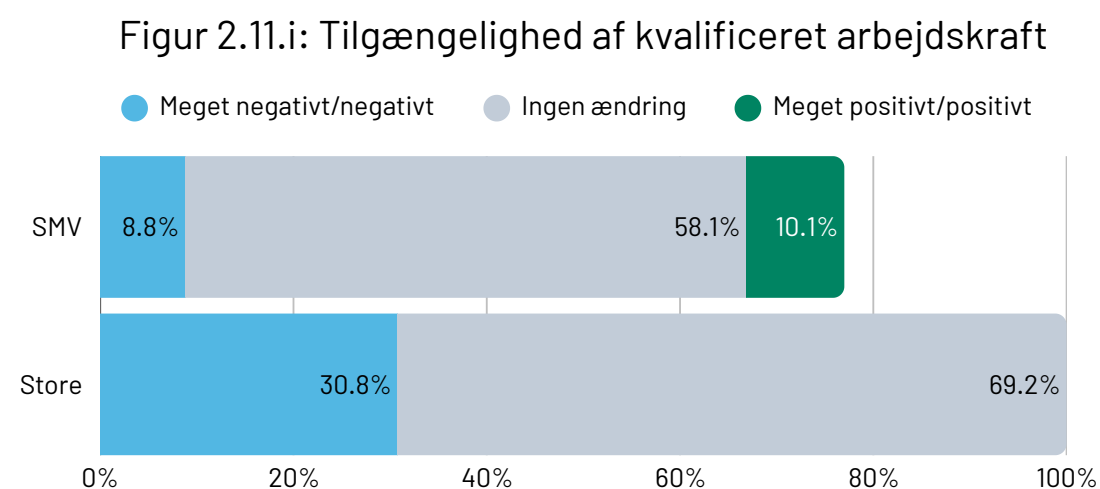
Forskellene mellem påvirkningsfaktorerne for SMV'erne og de store virksomheder manifesterer sig især i forhold til handelshindringer og nye digitale teknologier. Førstnævnte faktor angives som en stor negativ påvirkning for de store virksomheder, der er mere internationalt orienterede. Med hensyn til nye teknologier ser de store virksomheder i langt højere grad end SMV'erne disse, som en positiv faktor for virksomhedens udvikling i de kommende måneder.



*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

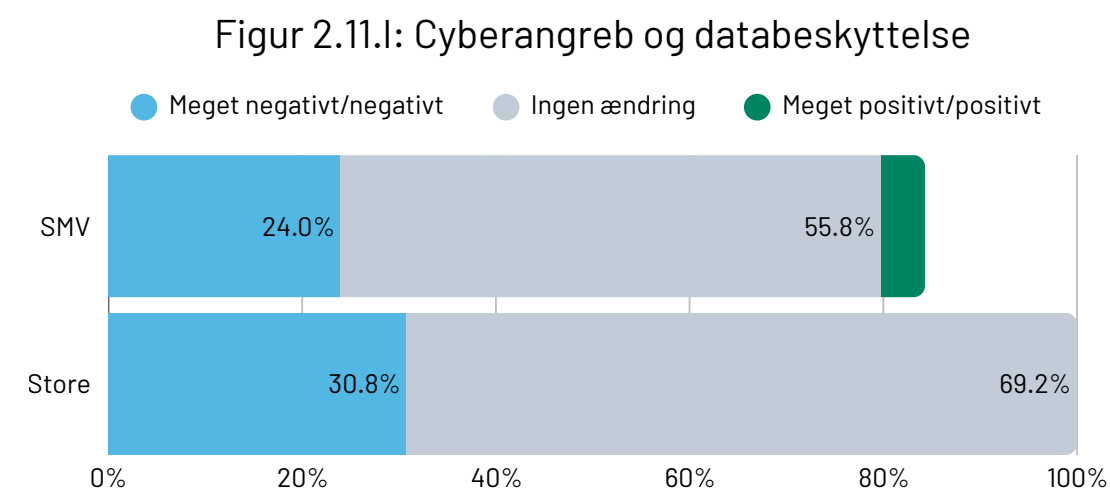
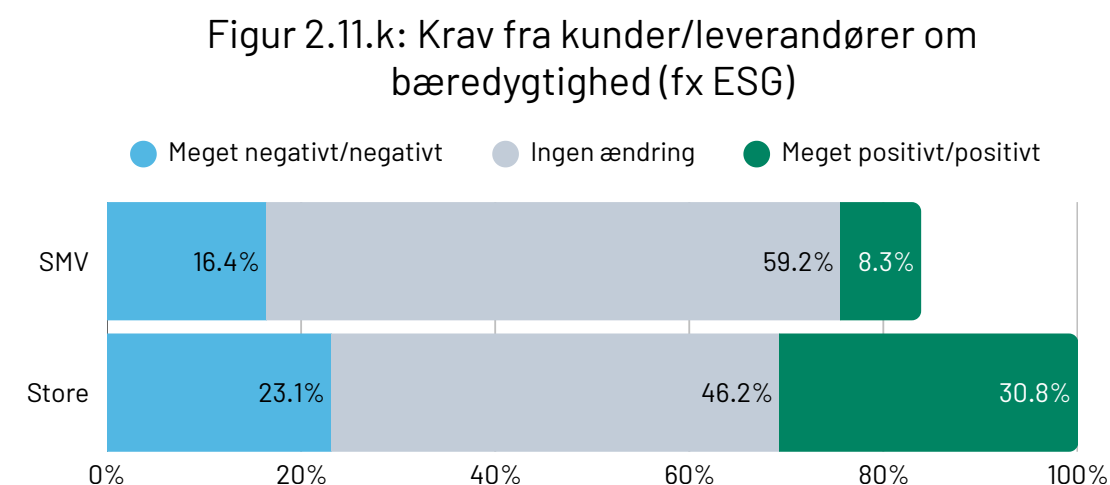
Nordjyske virksomheders forventninger, udfordringer og behov ift. økonomiske forhold

Hvordan forventer du, at følgende forhold vil påvirke virksomhedens udvikling og konkurrenceevne de næste 6 måneder?*



Påvirkningsfaktorer de næste 6 måneder

Begge virksomhedstyper peger dog på lovgivningsmæssige krav og compliance som en væsentlig barriere. Disse faktorer fremstår som en gennemgående udfordring for både virksomhedens udvikling og konkurrenceevne de næste seks måneder, og på mange af de samme områder også som en begrænsning for produktivitetsudviklingen - hvilket senere vil blive illustreret i analysen af produktiviteten de seneste seks måneder (side 28).



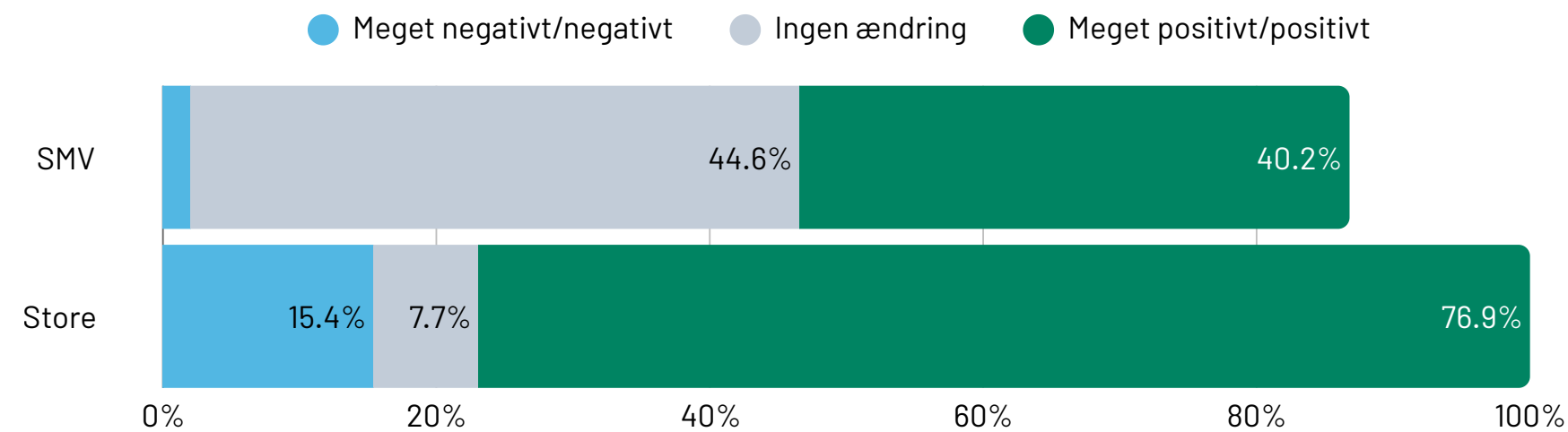
*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

Nordjyske virksomheders produktivitet

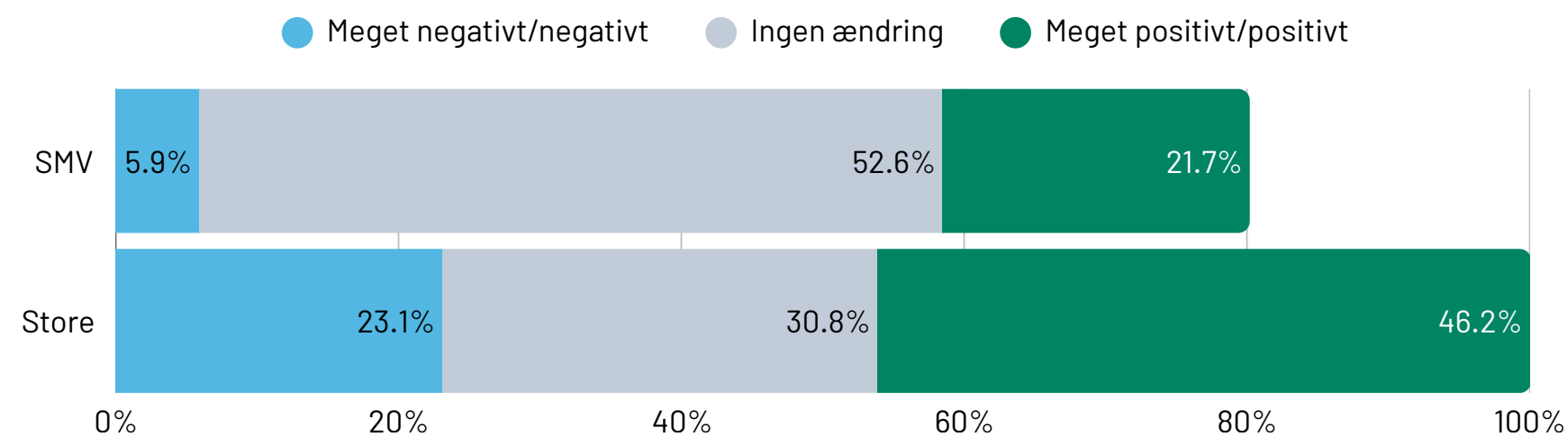
Hvordan har følgende faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste 6 måneder?*

Nedenstående figurer 2.12 og 2.13 viser fordelingen af virksomhedernes besvarelser på spørgsmålet om forskellige faktorer bidrag til produktivetsudviklingen de seneste seks måneder.

Figur 2.12: Ledelse, strategi og organisering



Figur 2.13: Medarbejdere og arbejdskraft – rekruttering, fastholdelse og udvikling



*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

Fra foråret 2025 har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel for første gang indsamlet data om produktivetsudviklingen i danske SMV'er samt de bagvedliggende årsager hertil.

Produktivitet udtrykker virksomhedernes evne til at omsætte ressourcer til værdi og er dermed en helt central faktor for både vækst og konkurrenceevne i den enkelte virksomhed – og for velstandsudviklingen i Danmark som helhed.

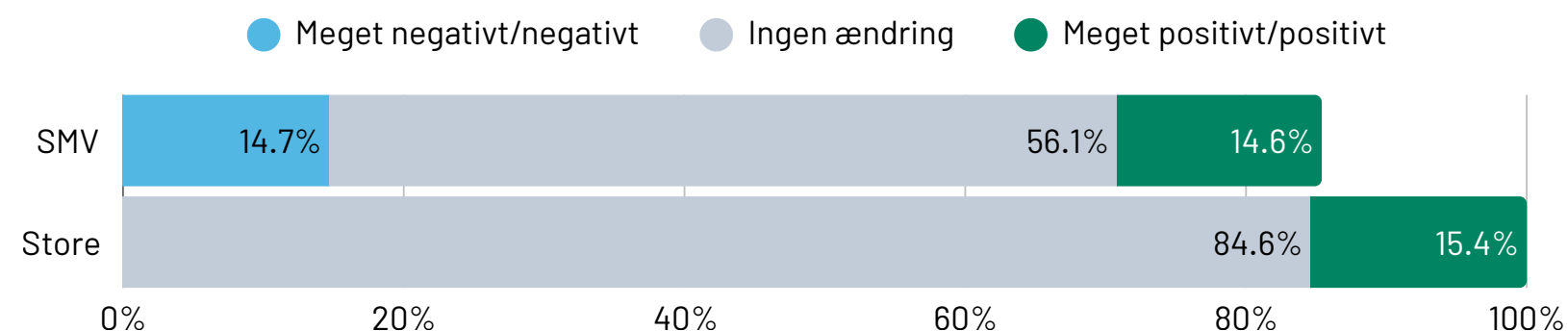
Respondenterne bliver i undersøgelsen spurgt om følgende:

- Hvordan har forskellige faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste seks måneder?
- Hvad ser du som de største barrierer for øget produktivitet i din virksomhed de kommende seks måneder? (vælg op til tre svar)

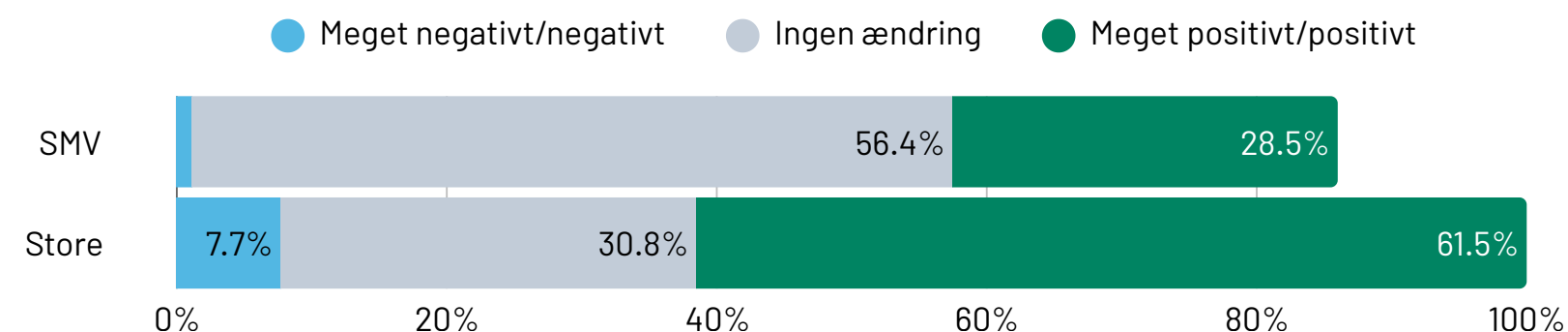
Nordjyske virksomheders produktivitet

Hvordan har følgende faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste 6 måneder?*

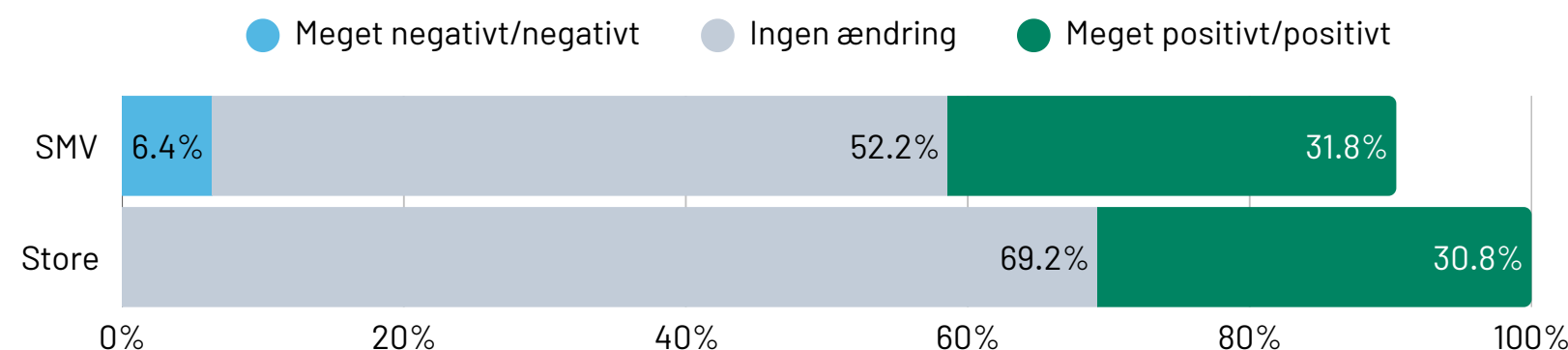
Figur 2.14.a: Finansieringsmuligheder



Figur 2.14.b: Tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer



Figur 2.14.c: Eksterne samarbejder og leverandører



For SMV'erne ses de største positive bidrag til produktivitetsudviklingen de seneste seks måneder inden for områder som ledelse, strategi og organisering (40,2%), tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer (28,5%), eksterne samarbejder og leverandører (31,8%), økonomistyring (29,3%) samt digitalisering og IT (25,9%). Disse resultater peger på, at SMV'ernes produktivitsfremgang i høj grad er opnået gennem klassiske driftstiltag og interne forbedringer.

Denne tendens flugter samtidig med flere af de tidligere figurer i sektion 2: SMV'erne angiver primært uændret beskæftigelse og en overvejende stabil omsætning, og deres fokusområder er i høj grad koncentreret om salg, kundeservice og interne arbejdsgange frem for digitalisering og investeringer. Samtidig understøtter resultaterne det generelle billede fra sektion 1, hvor regionens erhvervsstruktur er præget af mange mindre virksomheder med en stærk erhvervsfaglig arbejdsstyrke og et mindre antal af højt specialiserede kompetencer (side 8 og 10). Det er derfor forventeligt, at SMV'ernes produktivitsløft i højere grad sker gennem driftsoptimering end gennem teknologiske eller innovationsdrevne tiltag.

Den største negative påvirkning af SMV'ernes produktivitet kommer fra lovgivning og compliance (25,0%). Dette harmonerer med SMV'ernes vurdering af regulering som en barriere i de tidligere figurer. Dermed ses en klar sammenhæng mellem de rammevilkår, virksomhederne forventer vil påvirke dem fremadrettet, og de faktiske forhold der allerede har haft negativ indvirkning på deres produktivitet.

*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

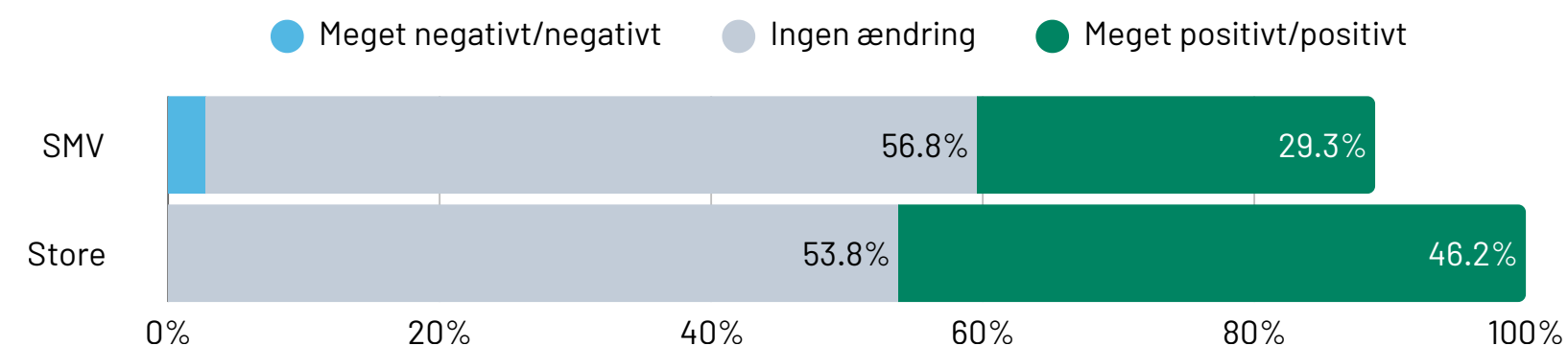
Nordjyske virksomheders produktivitet

Hvordan har følgende faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste 6 måneder?*

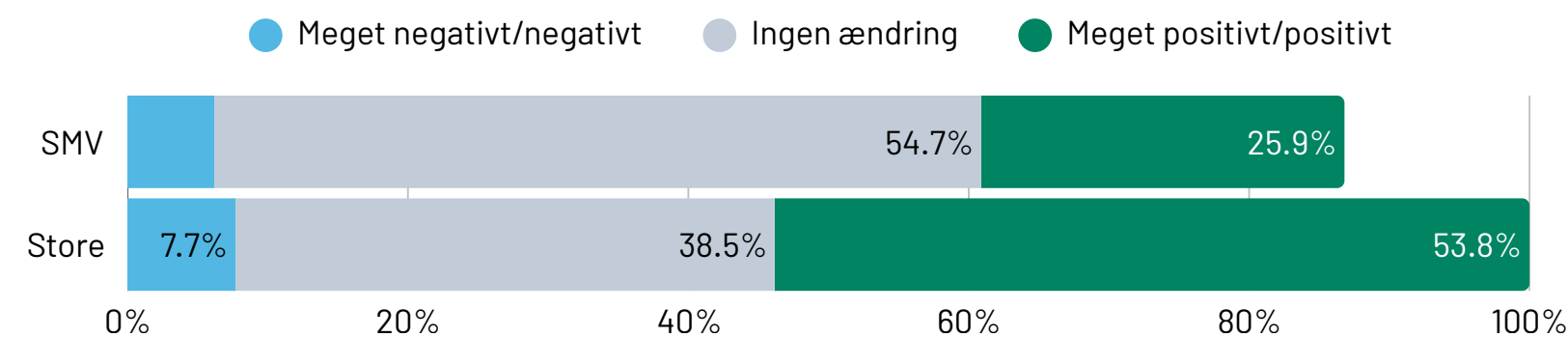
I de store virksomheder er billedet lidt et andet, dog med forbehold for den beskedne population. Her angives markant større positive bidrag fra næsten alle produktivitsfaktorer, herunder ledelse og strategi (76,9%), medarbejdere og arbejdskraft (46,2%), arbejdsgange og processer (61,5%, eksterne samarbejder og levandrører (30,8%), økonomistyring og IT (46,2%), digitalisering og it (53,8%), produkt eller serviceinnovation (53,8%), investeringer i maskiner (53,8%) samt udstyr og materialer og indkøb (46,2%). Selv med det relativt beskedne antal deltagende virksomheder tegner figurerne et tydeligt mønster: de store virksomheder arbejder med en bredere og mere investeringsorienteret produktivitsstrategi end SMV'erne. De markante positive effekter fra digitalisering, innovation og investeringer stemmer overens med deres vurderinger i de tidligere figurer, hvor hele 84,6% af de store virksomheder forventer, at nye digitale teknologier vil påvirke deres udvikling positivt (side 24).

På linje med SMV'erne angiver de store virksomheder dog også, at lovgivning og compliance er en væsentlig barriere for produktivitsudviklingen – og her endda i endnu højere grad. Det viser, at selv om de store virksomheder har bedre forudsætninger for at arbejde med innovation og investeringer, står de ikke mindre udsat over for eksterne rammevilkår. Figur 2.14.f stemmer også overens med de tidligere resultater, hvor særligt store virksomheder ligeledes vurderede faktorer som handelshindringer, regulering og databeskyttelse mere negativt end SMV'erne (side 24-25). Dette indikerer, at virksomhederne har behov for ændringer og tilpasninger på disse områder.

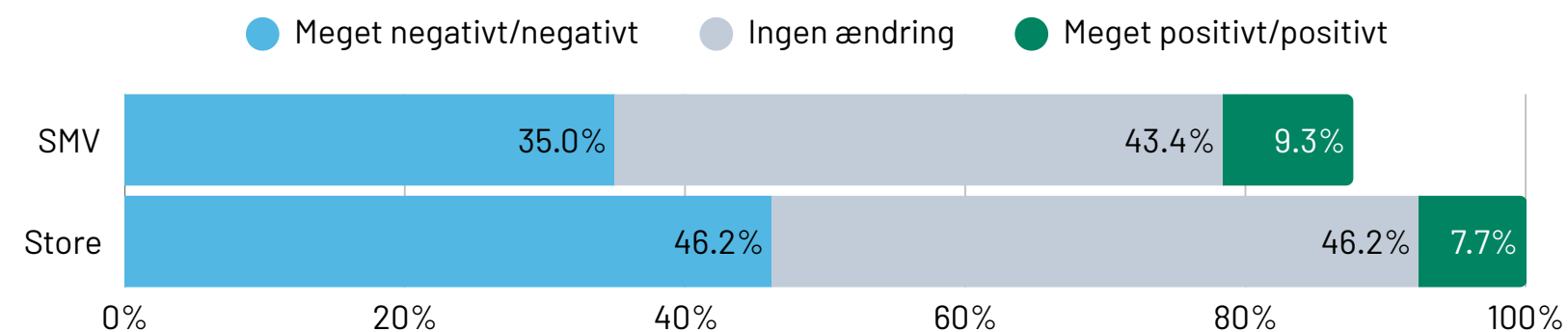
Figur 2.14.d: Økonomistyring



Figur 2.14.e: Digitalisering og IT



Figur 2.14.f: Lovgivning og compliance

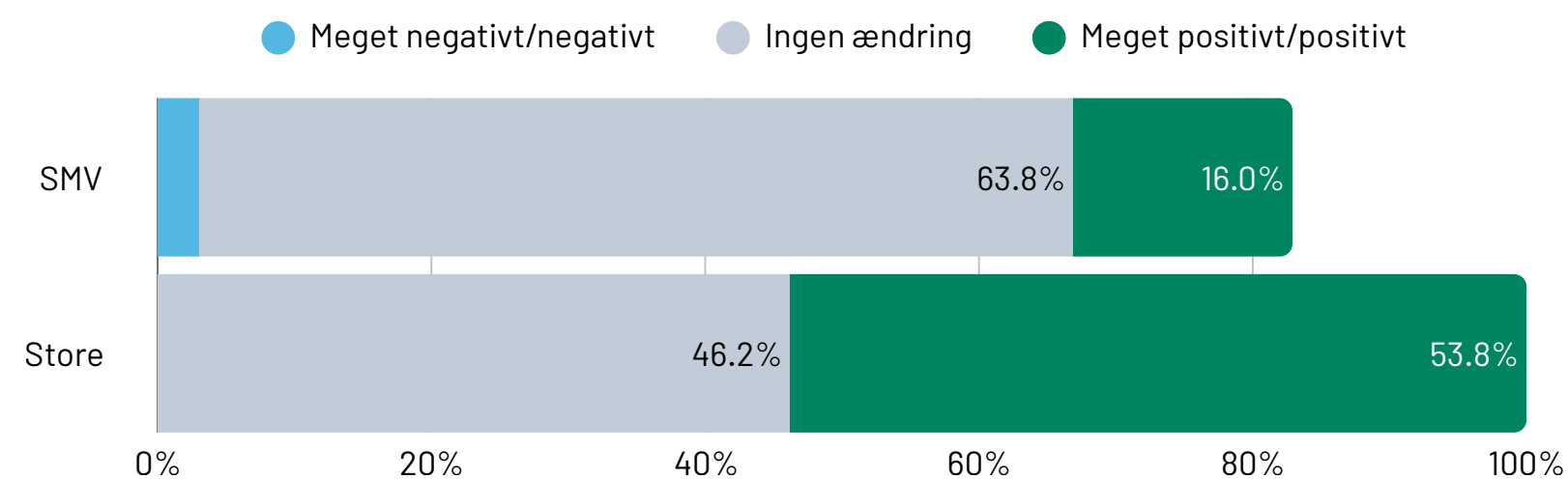


*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

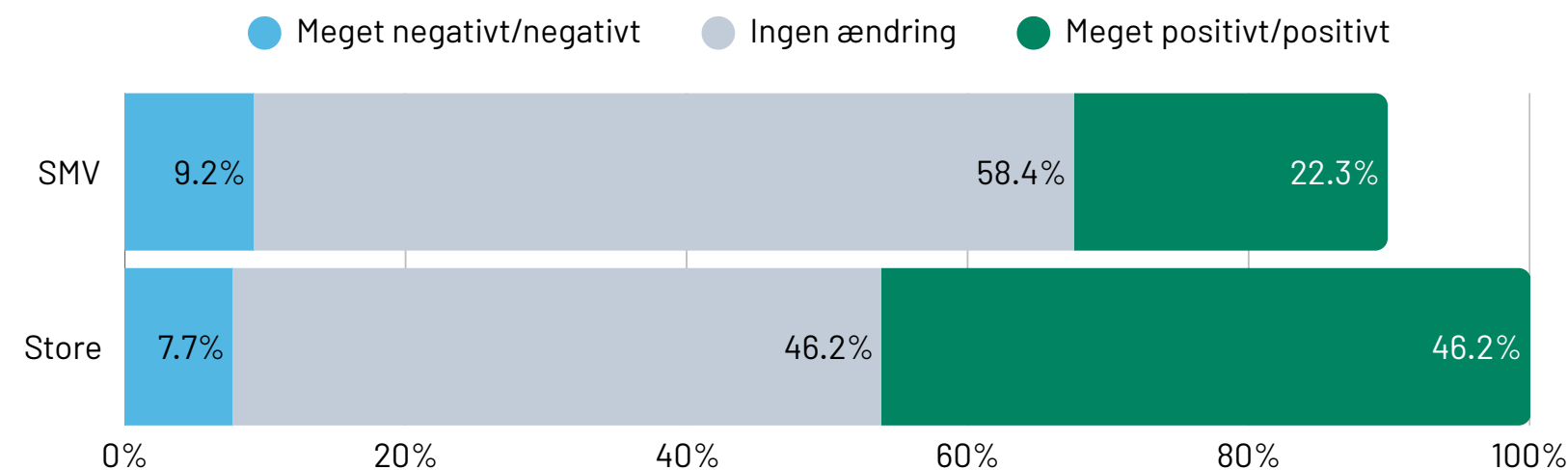
Nordjyske virksomheders produktivitet

Hvordan har følgende faktorer bidraget til virksomhedens produktivitet de seneste 6 måneder?*

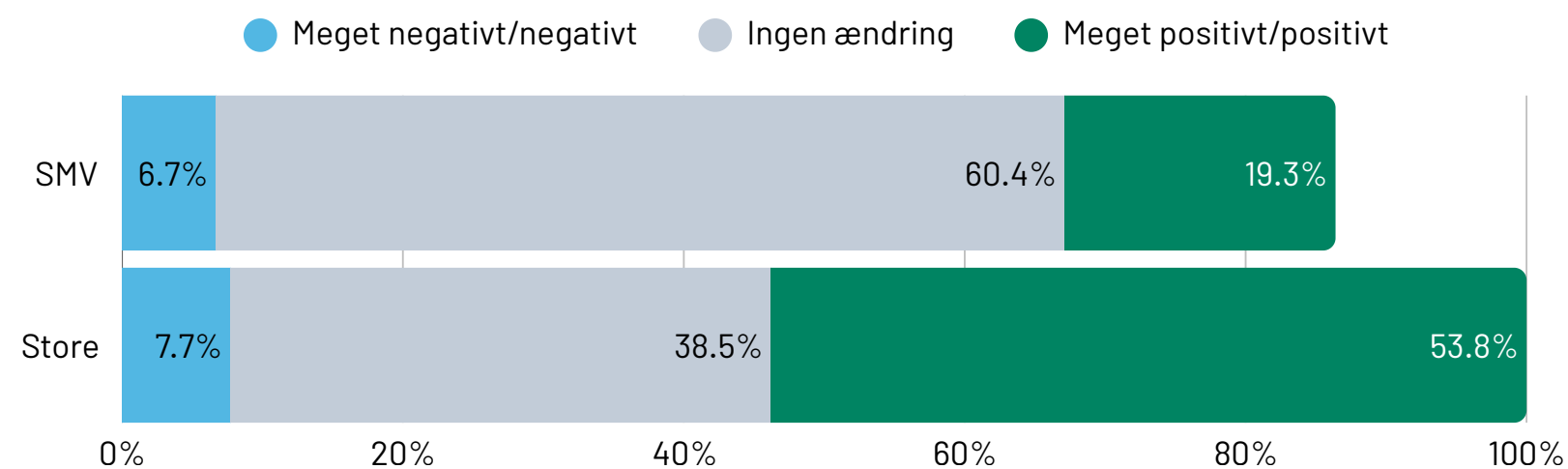
Figur 2.14.g: Produkt- eller serviceinnovation



Figur 2.14.i: Materialer og indkøb



Figur 2.14.h: Investeringer i maskiner, udstyr og faciliteter

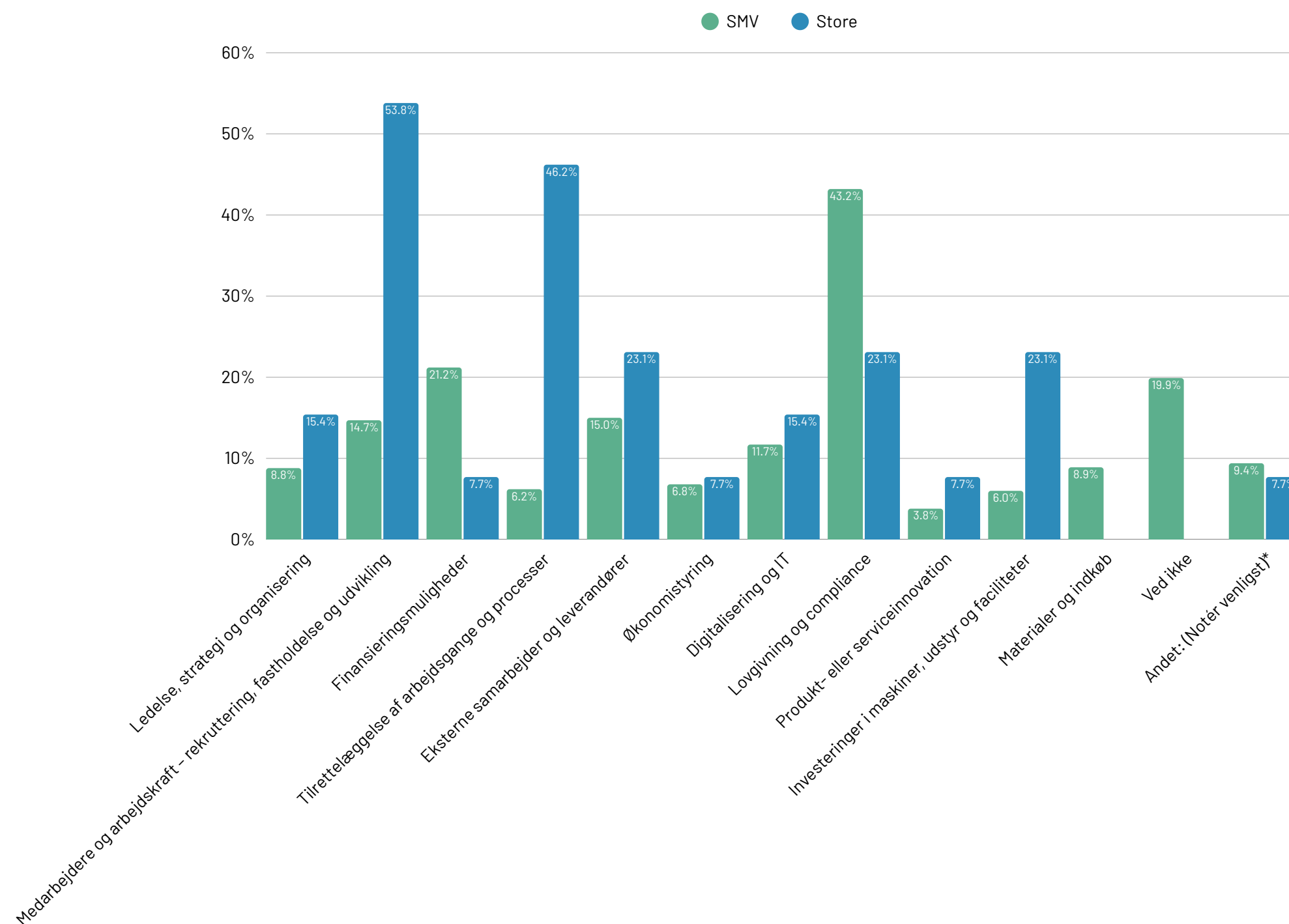


Det er desuden værd at bemærke, at selv om medarbejdere og arbejdskraft for de store virksomheder samlet set har bidraget positivt til produktiviteten, har en ikke ubetydelig andel (23,1 %) angivet, at dette område har påvirket produktiviteten negativt. Dette trækker en direkte linje til figurernes beskrivelser af rekrutteringsudfordringer i sektion 2 (side 21 og 25) og understøttes af sektion 1's demografiske analyser (side 8), hvor et faldende arbejdsudbud i regionen kombineret med en lavere andel højtuddannede skaber øget pres på virksomheder med behov for specialiserede kompetencer. Dermed fremstår arbejdskraftområdet som både en drivkraft og en begrænsning for de store virksomheder: når de lykkes med rekruttering, bidrager medarbejderressourcer positivt, men når de ikke gør, slår det direkte ud i produktiviteten.

*Svarkategori: "Ikke relevant" er fjernet. Derudover er "Meget positivt" og "positivt" samt "Meget negativt" og "negativt" lagt sammen

Nordjyske virksomheders produktivitet

Figur 2.15: Hvad ser du som de største barrierer for øget produktivitet i din virksomhed de kommende 6 måneder? (vælg op til 3 svar)
SMV: N=484; Store: N=13



Fremadrettet viser Figur 2.15, hvilke faktorer virksomhederne ser som de største barrierer for produktivitetsvækst. Lovgivning og compliance fremstår igen som en af de mest markante hæmsko, hvilket tydeligt følger de mønstre, der tidligere er fremhævet både i vurderingen af udviklingsfaktorer og i virksomhedernes erfaringer med produktivetsbidrag i 2. halvår 2025. Henholdsvis 43,2 % af SMV'erne og 23,1 % af de store virksomheder peger på lovgivning og compliance som en central barriere. Den højere andel blandt SMV'erne kan muligvis tilskrives, at netop disse virksomheder har vanskeligere ved at håndtere de udfordringer, som denne faktor udgør, idet produktivetsfremgang i høj grad afhænger af interne forbedringer, hvor administrative byrder kan bremse eller forsinke udviklingen.

For de store virksomheder er det udover lovgivning og compliance især udfordringer med medarbejdere og arbejdskraft (53,8 %), samt tilrettelæggelse af arbejdsgange og processer (46,2 %), der fremhæves som barrierer. Dette knytter en klar tråd tilbage til de tidligere figurer om rekruttering i Sektion 2, hvor de store virksomheder i langt højere grad end SMV'erne vurderede, at de ikke forventer at kunne rekruttere kvalificeret arbejdskraft de næste seks måneder (side 21).

For SMV'erne er billedet af barriererne mere spredt, men 21,2 % peger på finansieringsmuligheder som en barriere. Det er velkendt, at denne faktor har stor betydning for SMV'ers udviklingsmuligheder, især i forhold til at finansiere produktivitetsskabende investeringer.

*Under svarkategorien "Andet" har en respondent fra en stor virksomheds svaret følgende "Udfordringer i forsyningskæden - forstyrre drift og produktivitet"

Nordjyske virksomheders produktivitet



Lovgivning og Compliance en væsentlig produktivetsdræber: Dette er klart den største produktivetsdræber blandt både store og små virksomheder (s. 28). Samtidig er det ca. 40 % af både store og små virksomheder, som forventer, at de lovgivningsmæssige krav og regulering vil påvirke deres konkurrenceevne negativt i de kommende 6 måneder (s. 25). Dermed opleves regulering og compliance som en udfordring på tværs af virksomhedsstørrelser og ikke kun som et problem for mindre virksomheder med færre administrative ressourcer. Samtidig understreger det, at virksomhederne i vidt omfang oplever arbejdsbyrden forbundet med lovgivningsmæssige krav og compliance som ressourcekrævende uden at skabe tilsvarende værdi i drift eller forretningsudvikling. Dermed fremstår regulering ikke blot som en administrativ omkostning, men som en direkte hæmmende faktor for produktiviteten. Det rejser et relevant diskussionspunkt om balancen mellem reguleringens formål og dens konsekvenser for virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne, hvilket taler ind i nogle af hovedbudskaberne i Draghi-rapporten, som ligeledes fremhæver reguleringsbyrden som en strukturel barriere for produktivetsvæksten og konkurrenceevnen i Europa.

Begrænset adgang til finansieringsmuligheder: Finansieringsmuligheder peges på som en af de væsentligste barrierer for produktiviteten i de små og mellemstore virksomheder. Det indikerer, at produktivetsudfordringerne i denne gruppe i høj grad opleves at handle om adgang til kapital til investeringer i fx teknologi, automatisering, digitalisering og kompetenceudvikling. Det antyder derfor, at det i mindre grad er begrænset viden eller manglende villighed til at investere i produktivetsforbedringer, der udgør den største barriere for de små og mellemstore virksomheder, men i stedet adgangen til kapital til at realisere disse ambitioner, der kan hæmme produktivetsvæksten.

Lektor Jonas Strømfeldt Eduardsen, Aalborg University Business School



Sektion 3 | Temadel 2026: Produktivitetsudviklingen i Nordjylland

Den samlede produktivitet i Danmark dækker over betydelig variation på tværs af regioner og landsdele. Adskillige tidligere analyser har peget på, at produktiviteten er faldet i Region Nordjylland gennem en årrække, især siden 2009, mens den er steget i resten af landet.

Denne udvikling har skabt stor bevågenhed hos forskellige aktører, herunder erhvervsorganisationer, politikere og forskere, som alle er interesseret i at forstå årsagerne til denne produktivetskriser. Interessen samler sig om at identificere indsatsområder, der kan vende udviklingen og styrke produktiviteten i regionens virksomheder. På den baggrund har forskere fra AAUBS gennemført en ny analyse af den nordjyske produktivitet. Formålet med analysen er at:

1. Kortlægge produktivitetsudviklingen og belyse regionale forskelle i produktivitet.
2. Forklare produktivitsforskellene på tværs af virksomheder og regioner.

Analysen er udarbejdet ved hjælp af nationalregnskab- og registerdata fra Danmarks Statistik. Rapportens analyser peger på seks overordnede hovedresultater.

Produktivitsudviklingen i Nordjylland



Der eksisterer vedvarende regionale forskelle i gennemsnitlig produktivitet, og forskellene er blevet større over tid. Produktivitetsspændet mellem den mest og den mindst produktive region er således udvidet, hvor Hovedstaden gennem hele perioden ligger klart højest, mens Sjælland befinder sig i bunden. Region Nordjylland placerer sig typisk i midterfeltet.



En betydelig del af de målte regionale produktivitsforskelle kan forklares af branche samt forskelle i de observerede virksomhedskarakteristika. Når der tages højde for branchetilørsforhold samt faktorer som virksomhedsstørrelse, kapitalintensitet, humankapital og internationalisering, mindskes de regionale forskelle markant, om end ikke fuldstændigt.



Regionale produktivitsforskelle varierer markant på tværs af sektorer og virksomhedsstørrelser. Forskellene er relativt små i bygge- og anlæg samt blandt mikro- og små virksomheder, men væsentligt større i fremstillings- og serviceerhverv og blandt store virksomheder.



Region i sig selv har kun begrænset forklaringskraft i forhold til variationen i produktivitet på tværs af virksomheder. Det er i langt højere grad branchetilørsforhold samt virksomhedernes internationalisering, kapitalintensitet og humankapital, der bidrager til at forklare de observerede produktivitsforskelle.



Produktivitsforskelle drives i høj grad af forskelle i produktivitsfordelingen – især toppen. Regioner med høj gennemsnitlig produktivitet er kendetegnet ved en relativt høj frekvens af meget produktive virksomheder. Region Nordjylland udviser derimod et relativt stærkere bundniveau, men en mindre udpræget produktivitselite.



Virksomheder med høj produktivitet adskiller sig systematisk fra andre virksomheder ved at være mere internationalt orienterede (eksport, import, datterselskaber i udlandet), mere kapitalintensive, samt kendetegnet ved højere humankapital.

Hovedrapporten med de detaljerede analyser kan downloades her: <https://vbn.aau.dk/files/820150216/Produktivitet-i-de-danske-regioner-enderlig.pdf>