

Undervisningsportfolio

1. Undervisnings-CV: Oversigt over undervisnings- og vejledningsopgaver med angivelse af fagområder, omfang, niveau (BA, kandidat, EVU, Ph.d) samt evt. censoropgaver.

•Medieproduktion, 1 semester, Kommunikation og digitale medier •Digitale mediers psykologi og sociologi – individ og identitetsforståelse, 4 semester, Kommunikation og digitale medier •Filmhistorie, 5 Semester, Mediefag •Forbrug, livsstil og medier, 5 semester Sociologi, Aalborg Universitet •Kommunikationstilrettelæggelse og processer (projektmodul), 6 semester Kommunikation •Medieret Strategisk Kommunikation, 6 semester Mediefag •Medieæstetik, 7 semester Kommunikation •Mediehistorie, 7 semester Mediefag •Nye Tendenser i Medievidenskab, valgfag på 7 semester Kommunikation og Interaktive Digitale Medier, Humanistisk Informatik og Mediefag •Anvendt Æstetik, 8 semester Kommunikation •Valgfagene Medieproducer og Produktionstilrettelæggelse, 8 semester Kommunikation og Interaktive Digitale Medier, Humanistisk Informatik og Mediefag •Værkanalyse, 8 semester Mediefag •Æstetik i organisations- og markeds-kommunikation, 9 semester valgfag på Kommunikation •Nye medieplatformsteknologier, valgfag på 9 semester Mediefag Vejledning: Primært projekter indenfor to hovedretninger, a) udviklingen af kommunikationsstrategier indenfor medieret kommunikation og med anvendelse af sociale medier (Kommunikation og Digitale Medier, fx 4., 6., 7. semester samt specialestuderende) og b) indenfor film- og medieteoretiske analyseprojekter (Mediefag 5-9 semester). Desuden erfaringer med vejledning af studerende fra Interaktive Digitale Medier og vejledning i audiovisuel medieproduktion. Som specialevejleder bredt indenfor feltet af nye sociale medier og traditionelle medier herunder; •Institutionel tv-produktion og ungdoms-tv •Vlogs og celebrity-kultur •Kvantitativ analyse af humor i tv-reklamer •Journalistisk nyhedsformidling på Facebook •Analyse af tv-reklamer indenfor fankultur og subkultur •Crossmedia nyhedsformidling •Forståelse af vloggeren gennem receptionsanalyse •Netflix som moderne distributionskanal •Kønsaspekter i det danske filmproduktionsmiljø

2. Studieadministration: Oversigt over studieadministrative opgaver, eksempelvis medlem af studienævn, studieleder, semesterkoordinator, fagkoordinator, akkreditering m.v.

Ankerlærer på 5,6 og 8 sem. Mediefag Modulkoordinator for kurset Medieret Strategisk Kommunikation (6 sem. Mediefag), Værkanalyse (8 sem. Mediefag), Medieproduceren (valgfag) og Nye medieplatformsteknologier (valgfag)

3. Universitetspædagogiske kvalifikationsforløb: Oversigt over gennemførte universitetspædagogiske kursusforløb, PBL-kurser, workshops, udviklingsprojekter, kollegial supervision o.l.

Adjunkt pædagogikum (2013-2014)

4. Anden form for kvalificering: Konferencedeltagelse, debatindlæg, oplæg m.v. i relation til uddannelse, "Undervisningens dag", o.l.

Skriv dit svar her...

5. Undervisningsudviklingsforløb og undervisningsmateriale: Oversigt over medvirken til udvikling af nye moduler, undervisningsmateriale, uddannelser, e-learning, samarbejde med eksterne samarbejdspartnere o.l.

Udvikling og ansvarlig for Medieproduceruddannelsen. Nu implementeret på Mediefag. Undervisningsbog i audiovisuel medieproduktion (under udarbejdelse) Undervisning på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole Kursus i Filmhistorie på Folkeuniversitet

6. Nominering til og/eller modtagelse af undervisningspriser.

Skriv dit svar her...

7. Evt. personlige refleksioner og initiativer: Personlige overvejelser knyttet til undervisning og vejledning, ønsker til og planer for pædagogisk videreudvikling, planer for opfølgning på undervisningsevalueringer m.v.

Skriv dit svar her...

8. Andet.

Skriv dit svar her...