

Anne Grethe Julius Pedersen  
Lektor  
Institut for Kultur og Læring  
Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet  
Democracy, Migration and Society (DEMOS)  
Green Societies  
**Adressetype: Postaddresse.**  
Kroghstræde 3  
5-204  
9220  
Aalborg Ø  
Danmark  
**E-mail:** agp@ikl.aau.dk  
**Telefon:** 9940 9187



## Publikationer

### **Initiating Interdisciplinary Research towards Green Energy Transition: Experiences from the Humanities and Social Sciences**

Pedersen, A. G. J., Horsbøl, A. & Andersen, P. V. K., 24 sep. 2023, (Afsendt) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

### **Learning Interdisciplinarity: Students' reflections on PBL project work in an interdisciplinary MA programme**

Smed, K. M. & Pedersen, A. G. J., 22 sep. 2023, (Afsendt) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

### **Zur Rhetorik im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR)**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 21 mar. 2023, *Handbuch Werberhetorik*. Janich, N., Pappert, S. & Roth, K. S. (red.). Berlin/Boston: De Gruyter, Bind 12. s. 79-96 18 s. (Handbücher Rhetorik; Nr. 12, Bind Handbuch Werberhetorik).

### **Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze**

Grove Ditlevsen, M., Nielsen, M. & Pedersen, A. G. J., 12 mar. 2023, *Werbung und PR im Digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Wiesbaden: Springer VS, s. 3-26 24 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 34).

### **Mapping Tensions of Sustainability in the Case of EACOP**

Pedersen, A. G. J., Olanya, D. R. & Lassen, I., 2023, (Under udarbejdelse) I: Environmental Communication.

### **Tysk som tillægskompetence – lærendes behov, erfaringer og mål**

Gebauer, M., Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J., Vejnø, I. & Holleufer, S., 2023, (Under udarbejdelse) I: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*.

### **Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate**

Nielsen, M. (red.), Grove Ditlevsen, M. (red.) & Pedersen, A. G. J. (red.), 2023, Wiesbaden: Springer VS. 467 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 34).

### **Zur Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation: Perspektiven aus Theorie und Praxis**

Ditlevsen, M. G. & Pedersen, A. G. J., 2023, *Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Heinemann, S., Banholzer, V. M., Nielsen, M. & Siems, F. U. (red.). Wiesbaden: Springer, Bind Band 35. s. 147-171 25 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation).

### **Capitalizing on nature: A Critical Discourse Study of Nature Policy concerning the Murchison Falls Conservation Area of Uganda**

Olanya, D. R., Pedersen, A. G. J. & Lassen, I., 2022, I: *Critical Policy Studies*. 16, 4, s. 405-423 19 s.

**„Sind Sie mein neuer Kollege?“ Employee Advocacy im Recruiting**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 17 jun. 2021, *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation : Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation*. Matrisciano, S., Hoffmann, E. & Peters, E. (red.). 1 udg. Wiesbaden: Springer VS, s. 347-364 (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 33).

**Collaborating with Companies in Problem-Based Project Work.**

Pedersen, A. G. J. & Gurova, O., 2021, (Ikke-udgivet) I: *Marketing Education Review*.

**„Morgen ist noch ein Tag ...“ – Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch**

Pedersen, A. G. J. & Nielsen, M., 2019, *Wergebeschichte(n) : Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Heinemann, S. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 32. s. 111-128 17 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 32).

**"Spart euch euer Quiz - Facebook-Kommunikation zwischen der Deutschen Bahn und Stakeholdern"**

Pedersen, A. G. J., 2019, *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Stumpf, M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 31. s. 391-403 13 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 31).

**Tysk Business Boost**

Pedersen, A. G. J., nov. 2017, 12 s. Aalborg Universitet

**"Spart euch euer Quiz": - Digitale Stakeholderkommunikation am Beispiel von Deutsche Bahn Personenverkehr auf Facebook.**

Pedersen, A. G. J., 19 okt. 2017, s. 58-59. 2 s.

**Interviewrapport om Business Region North Denmark**

Larsen, P. W. & Pedersen, A. G. J., sep. 2017, 10 s.

**Zur Verwendung nationaler Identitätskomponenten in der Unternehmenskommunikation - ein deutsch-dänischer Vergleich**

Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Knudsen, K., nov. 2016, I: *Linguistik Online*. 79, 5, s. 199-214 16 s.

**Corporate Identity in a globalized world: A study of elements marking national identity on company websites**

Larsen, A. V. & Pedersen, A. G. J., 2016, I: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*. 3, s. 28-45

**Klimaforandringer og hverdagsliv. En diskursanalytisk undersøgelse af lokale involveringsprocesser.**

Horsbøl, A., Lassen, I. og Pedersen, A.G.P., 2015, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 166 s. (University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences, Bind 450).

**Der Stakeholderdialog in Geschäftsberichten. Eine Analyse der dargestellten Dialogbereitschaft europäischer Energieunternehmen.**

Pedersen, A. G. J., Lagergaard, D. & Sanderhoff, M., 2013, I: *UmweltWirtschaftsForum*. 21, 1-2, s. 97-104 8 s.

**Stakeholder Dialogue and Corporate Identity: A Study of the Presentation of Stakeholder Dialogue in German and Danish Corporate Communication**

Pedersen, A. G. J., 2013, *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Lehtonen, J., Dimants, A. & Nielsen, M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 22. s. 89-109 21 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 22).

**Unternehmensidentität und Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirische Studie identitätsstiftender Kommunikationsstrategien von deutschen und dänischen Pharmaunternehmen**

Zornow, S. & Pedersen, A. G. J., 2013, *Optimierte Zielgruppenansprache: Werbende Kommunikation im Spannungsfeld von Kulturen und Stakeholder-Interessen*. Schmidt, C. M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 20. s. 83-117 35 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 20).

**Den danske grænsekontrol fra et tysk perspektiv: En sproglig analyse af, hvordan grænsekontrolsagen blev vinklet i den tyske avis Die Welt**

Pedersen, A. G. J. & Nabe Nielsen, D., 2012, I: Akademisk Kvarter. Special issue, s. 115-129 15 s.

**Diskursive Risikokonstruktionen in Wikipedia: am Beispiel von Parabenen**

Pedersen, A. G. J., 2012, *Narratives of Risk: Interdisciplinary Studies - Narrative des Risikos : Interdisciplinary Studies - Interdisziplinäre Beiträge*. Patrick Knutsen, K., Kvam, S., Langemeyer, P., Parianou, A. & Solfjeld, K. (red.). Münster: Waxmann Verlag, s. 165-181

**Risikokonstruktion in sozialen Medien - am Beispiel von Artikeln über Parabene in Wikipedia**

Pedersen, A. G. J., 2012. 2 s.

**Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung in der globalisierten Welt: - eine empirische Studie der Widerspiegelung globaler Problemstellungen in der Unternehmenskommunikation**

Pedersen, A. G. J., 2012, *Deutschland im Zeichen der Globalisierung*. Schlosser, J. T. (red.). Kopenhagen: Wilhelm Fink Verlag, Bind 56. s. 87-102 16 s. (Text & Kontext. Sonderreihe).

**Climate change discourses and citizen participation: A case study of the discursive construction of citizenship in two public events**

Lassen, I., Horsbøl, A., Bonnen, K. & Pedersen, A. G. J., 2011, I: Environmental Communication - Journal of Nature and Culture. 5, 4, s. 411-427 21 s.

**Der Stakeholderdialog zwischen Regulierung und Rhetorik: Eine empirische Studie der dargestellten Dialogorientierung in deutschen und dänischen Geschäftsberichten**

Pedersen, A. G. J., 2011, I: ZFWU: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik / Journal for Business, Economics and Ethics. 12, 1, s. 87-103 17 s.

**Emotionalisierung der Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirisch-kontrastive Studie verbaler und visueller Emotionalisierungsstrategien in der Online-Nachhaltigkeitskommunikation deutscher und dänischer Pharmaunternehmen**

Pedersen, A. G. J., 2011. 1 s.

**Klimakommunikation von Fluggesellschaften: Eine Untersuchung der Sender-Empfänger-Relationen in der Online-Klimakommunikation von deutschen und dänischen Fluggesellschaften**

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 4 nov. 2010, *Textsorten und Kulturelle Kompetenz: Interdisziplinäre Beiträge zur Textwissenschaft*. Kvam, S., Patrick Knutsen, K. & Langemeyer, P. (red.). Münster, Tyskland: Waxmann Verlag, s. 123-145 23 s.

**Dialogue in Business Communication**

Pedersen, A. G. J., 2010. 1 s.

**Italesættelse af risiko i markedskommunikation. En sammenligning af Bayers produktinformation til danske, tyske og engelske forbrugere**

Pedersen, A. G. J., 2010, Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet, 5 s.

**Stakeholderdialog in deutschen und dänischen Geschäftsberichten**

Pedersen, A. G. J., 2010, *EUKO 2010 conference - Local Aspects of European Business Communication - Abstracts*. Dimants, A. (red.). Turiba School of Business Administration, Riga, Letland, 1 s.

**Klimaforandringer og Hverdagsliv**

Lassen, I. & Pedersen, A. G. J., 10 dec. 2009, I: Humaniora. 4, s. 34-37 4 s.

**IR-Newsletters for nybegyndere**

Pedersen, A. G. J., 4 nov. 2008, I: Kommunikationforum. 3 s.

### **Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache**

Pedersen, A. G. J., 2008, *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Siems, F. U., Brandstätter, M. & Götzner, H. (red.). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, s. 371-385 15 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 12).

### **Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache.**

Pedersen, A. G. J., 2008. 17 s.

### **Funktion und Sprache von Investor Relations Newsletters. Eine Textsortenanalyse von IR Newsletters der chemischen Industrie.**

Pedersen, A. G. J., 2007. 2 s.

### **Genreanalyse af Investor Relations Newsletters. En teoretisk og empirisk baseret genreanalyse af tyske Investor Relations nyhedsbreve med fokus på identifikation og adskillelse af funktionelle træk**

Pedersen, A. G. J., 2007, 233 s.

### **Investor Relations Newsletters im Kontext**

Pedersen, A. G. J., 2006, *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und ausserbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Crijns, R. & Thalheim, J. (red.). Wiesbaden: Stofffuß Medien, s. 103-116

## **Aktiviteter**

### **Sustainability, Consumption and Everyday Life**

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

18 sep. 2023

### **Hermes (Tidsskrift)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

1 sep. 2023 → 28 okt. 2023

### **Fachsprache: International Journal of Specialized Communication (Tidsskrift)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

1 mar. 2023 → 23 apr. 2023

### **Globe: A Journal of Language, Culture and Communication (Tidsskrift)**

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

15 feb. 2023 → 30 mar. 2023

### **Launch of ESUS - Energy for Sustainable Society**

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

23 nov. 2022

### **Uddannelsesevaluering på Institut for Kommunikation og Kultur, Arts, Aarhus Universitet.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

14 nov. 2022

### **Generalforsamling i Den Danske Germanistforening.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

4 nov. 2022

### **Conference chair**

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

29 nov. 2021

## **EUKO 2021 - Social Issues in Corporate and Business Communication**

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

29 nov. 2021

## **"The People Formerly Known as the Audience" – zu Möglichkeiten und Grenzen der Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation.**

Anne Grethe Julius Pedersen (Foredragsholder) & Marianne Grove Ditlevsen (Foredragsholder)

28 nov. 2021 → 30 nov. 2021

## **Priser**

### **Forbundet Kommunikation og Sprogs Ph.D.-pris 2008**

Pedersen, Anne Grethe Julius (Modtager), 27 okt. 2008

### **Årets Underviser på Det Humanistiske Fakultet**

Pedersen, Anne Grethe Julius (Modtager), 2020

## **Presse/medie**

### **Afhandling om nyhedsbreve løber med pris**

Anne Grethe Julius Pedersen

24/10/2008

2 elementer af Mediedækning

### **Anne Grethe Julius Pedersen**

Anne Grethe Julius Pedersen

23/10/2008

1 element af Mediedækning

### **Anne Grethe Julius Pedersen modtager ph.d.-pris 2008**

Anne Grethe Julius Pedersen

27/10/2008

6 elementer af Mediedækning

### **Fokus er flyttet fra politik**

Anne Grethe Julius Pedersen

23/11/2015

2 elementer af Mediedækning

### **Ph.d.-pris 2008**

Anne Grethe Julius Pedersen

29/10/2008

1 element af Mediedækning

### **Stadig store klimagevinster**

Anne Grethe Julius Pedersen

23/01/2017

11 elementer af Mediedækning

### **Vi handler for sent**

Anders Horsbøl, Inger Lassen & Anne Grethe Julius Pedersen

23/11/2015

4 elementer af Mediedækning

## **Projekter**

### **Klimaforandringer og hverdagsliv**

Pedersen, A. G. J., Lassen, I., Horsbøl, A. & Bonnen, K.  
Forskningsrådet for Kommunikation og Kultur  
01/02/2009 → 31/01/2012