

Anne Grethe Julius Pedersen
Lektor
Institut for Kultur og Læring
Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet
Democracy, Migration and Society (DEMOS)
Green Societies
Adresstype: Besøgsadresse.
Kroghstræde 3
9220
Aalborg Øst
Danmark
E-mail: agp@ikl.aau.dk
Telefon: +4599409187



Publikationer

Tysk som tillægskompetence – lærendes behov, erfaringer og mål

Gebauer, M., Holleufer, S., Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Vejnø, I., 2024, (Afsendt) I: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*.

Initiating Interdisciplinary Research towards Green Energy Transition: Experiences from the Humanities and Social Sciences

Pedersen, A. G. J., Horsbøl, A. & Andersen, P. V. K., 24 sep. 2023, (Afsendt) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

Learning Interdisciplinarity: Students' reflections on PBL project work in an interdisciplinary MA programme

Smed, K. M. & Pedersen, A. G. J., 22 sep. 2023, (Afsendt) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

Zur Rhetorik im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR)

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 21 mar. 2023, *Handbuch Werberhetorik*. Janich, N., Pappert, S. & Roth, K. S. (red.). Berlin/Boston: De Gruyter, Bind 12. s. 79-96 18 s. (Handbücher Rhetorik; Nr. 12, Bind Handbuch Werberhetorik).

Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze

Grove Ditlevsen, M., Nielsen, M. & Pedersen, A. G. J., 12 mar. 2023, *Werbung und PR im Digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Wiesbaden: Springer VS, s. 3-26 24 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 34).

Mapping Tensions of Sustainability in the Case of EACOP

Pedersen, A. G. J., Olanya, D. R. & Lassen, I., 2023, (Under udarbejdelse) I: *Environmental Communication*.

Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate

Nielsen, M. (red.), Grove Ditlevsen, M. (red.) & Pedersen, A. G. J. (red.), 2023, Wiesbaden: Springer VS. 467 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 34).

Zur Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation: Perspektiven aus Theorie und Praxis

Ditlevsen, M. G. & Pedersen, A. G. J., 2023, *Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Heinemann, S., Banholzer, V. M., Nielsen, M. & Siems, F. U. (red.). Wiesbaden: Springer, Bind Band 35. s. 147-171 25 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation).

Capitalizing on nature: A Critical Discourse Study of Nature Policy concerning the Murchison Falls Conservation Area of Uganda

Olanya, D. R., Pedersen, A. G. J. & Lassen, I., 2022, I: *Critical Policy Studies*. 16, 4, s. 405-423 19 s.

„Sind Sie mein neuer Kollege?“ Employee Advocacy im Recruiting

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 17 jun. 2021, *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation : Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation*. Matrisciano, S., Hoffmann, E. & Peters, E. (red.). 1 udg. Wiesbaden: Springer VS, s. 347-364 (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 33).

Collaborating with Companies in Problem-Based Project Work.

Pedersen, A. G. J. & Gurova, O., 2021, (Ikke-udgivet) I: *Marketing Education Review*.

„Morgen ist noch ein Tag ...“ – Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch

Pedersen, A. G. J. & Nielsen, M., 2019, *Wergebeschichte(n) : Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Heinemann, S. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 32. s. 111-128 17 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 32).

"Spart euch euer Quiz - Facebook-Kommunikation zwischen der Deutschen Bahn und Stakeholdern"

Pedersen, A. G. J., 2019, *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Stumpf, M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 31. s. 391-403 13 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 31).

Tysk Business Boost

Pedersen, A. G. J., nov. 2017, 12 s. Aalborg Universitet

"Spart euch euer Quiz": - Digitale Stakeholderkommunikation am Beispiel von Deutsche Bahn Personenverkehr auf Facebook.

Pedersen, A. G. J., 19 okt. 2017, s. 58-59. 2 s.

Interviewrapport om Business Region North Denmark

Larsen, P. W. & Pedersen, A. G. J., sep. 2017, 10 s.

Zur Verwendung nationaler Identitätskomponenten in der Unternehmenskommunikation - ein deutsch-dänischer Vergleich

Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Knudsen, K., nov. 2016, I: *Linguistik Online*. 79, 5, s. 199-214 16 s.

Corporate Identity in a globalized world: A study of elements marking national identity on company websites

Larsen, A. V. & Pedersen, A. G. J., 2016, I: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*. 3, s. 28-45

Klimaforandringer og hverdagsliv. En diskursanalytisk undersøgelse af lokale involveringsprocesser.

Horsbøl, A., Lassen, I. og Pedersen, A.G.P., 2015, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 166 s. (University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences, Bind 450).

Der Stakeholderdialog in Geschäftsberichten. Eine Analyse der dargestellten Dialogbereitschaft europäischer Energieunternehmen.

Pedersen, A. G. J., Lagergaard, D. & Sanderhoff, M., 2013, I: *UmweltWirtschaftsForum*. 21, 1-2, s. 97-104 8 s.

Stakeholder Dialogue and Corporate Identity: A Study of the Presentation of Stakeholder Dialogue in German and Danish Corporate Communication

Pedersen, A. G. J., 2013, *Kulturspezifisk in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Lehtonen, J., Dimants, A. & Nielsen, M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 22. s. 89-109 21 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 22).

Unternehmensidentität und Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirische Studie identitätsstiftender Kommunikationsstrategien von deutschen und dänischen Pharmaunternehmen

Zornow, S. & Pedersen, A. G. J., 2013, *Optimierte Zielgruppenansprache: Werbende Kommunikation im Spannungsfeld von Kulturen und Stakeholder-Interessen*. Schmidt, C. M. (red.). Wiesbaden: Springer VS, Bind 20. s. 83-117 35 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 20).

Den danske grænsekontrol fra et tysk perspektiv: En sproglig analyse af, hvordan grænsekontROLSAGEN blev vinklet i den tyske avis Die Welt

Pedersen, A. G. J. & Nabe Nielsen, D., 2012, I: Akademisk Kvarter. Special issue, s. 115-129 15 s.

Diskursive Risikokonstruktionen in Wikipedia: am Beispiel von Parabenen

Pedersen, A. G. J., 2012, *Narratives of Risk: Interdisciplinary Studies - Narrative des Risikos : Interdisciplinary Studies - Interdisziplinäre Beiträge*. Patrick Knutsen, K., Kvam, S., Langemeyer, P., Parianou, A. & Solfjeld, K. (red.). Münster: Waxmann Verlag, s. 165-181

Risikokonstruktion in sozialen Medien - am Beispiel von Artikeln über Parabene in Wikipedia

Pedersen, A. G. J., 2012. 2 s.

Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung in der globalisierten Welt: - eine empirische Studie der Widerspiegelung globaler Problemstellungen in der Unternehmenskommunikation

Pedersen, A. G. J., 2012, *Deutschland im Zeichen der Globalisierung*. Schlosser, J. T. (red.). Kopenhagen: Wilhelm Fink Verlag, Bind 56. s. 87-102 16 s. (Text & Kontext. Sonderreihe).

Climate change discourses and citizen participation: A case study of the discursive construction of citizenship in two public events

Lassen, I., Horsbøl, A., Bonnen, K. & Pedersen, A. G. J., 2011, I: Environmental Communication - Journal of Nature and Culture. 5, 4, s. 411-427 21 s.

Der Stakeholderdialog zwischen Regulierung und Rhetorik: Eine empirische Studie der dargestellten Dialogorientierung in deutschen und dänischen Geschäftsberichten

Pedersen, A. G. J., 2011, I: ZFWU: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik / Journal for Business, Economics and Ethics. 12, 1, s. 87-103 17 s.

Emotionalisierung der Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirisch-kontrastive Studie verbaler und visueller Emotionalisierungsstrategien in der Online-Nachhaltigkeitskommunikation deutscher und dänischer Pharmaunternehmen

Pedersen, A. G. J., 2011. 1 s.

Klimakommunikation von Fluggesellschaften: Eine Untersuchung der Sender-Empfänger-Relationen in der Online-Klimakommunikation von deutschen und dänischen Fluggesellschaften

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 4 nov. 2010, *Textsorten und Kulturelle Kompetenz: Interdisziplinäre Beiträge zur Textwissenschaft*. Kvam, S., Patrick Knutsen, K. & Langemeyer, P. (red.). Münster, Tyskland: Waxmann Verlag, s. 123-145 23 s.

Dialogue in Business Communication

Pedersen, A. G. J., 2010. 1 s.

Italesættelse af risiko i markeds kommunikation. En sammenligning af Bayers produktinformation til danske, tyske og engelske forbrugere

Pedersen, A. G. J., 2010, Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet, 5 s.

Stakeholderdialog in deutschen und dänischen Geschäftsberichten

Pedersen, A. G. J., 2010, *EUKO 2010 conference - Local Aspects of European Business Communication - Abstracts*. Dimants, A. (red.). Turība School of Business Administration, Riga, Letland, 1 s.

Klimaforandringer og Hverdagsliv

Lassen, I. & Pedersen, A. G. J., 10 dec. 2009, I: Humaniora. 4, s. 34-37 4 s.

IR-Newsletters for nybegyndere

Pedersen, A. G. J., 4 nov. 2008, I: Kommunikationforum. 3 s.

Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache

Pedersen, A. G. J., 2008, *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Siems, F. U., Brandstätter, M. & Gölzner, H. (red.). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, s. 371-385 15 s. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Bind 12).

Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache.

Pedersen, A. G. J., 2008. 17 s.

Funktion und Sprache von Investor Relations Newsletters. Eine Textsortenanalyse von IR Newsletters der chemischen Industrie.

Pedersen, A. G. J., 2007. 2 s.

Genreanalyse af Investor Relations Newsletters. En teoretisk og empirisk baseret genreanalyse af tyske Investor Relations nyhedsbreve med fokus på identifikation og adskillelse af funktionelle træk

Pedersen, A. G. J., 2007, 233 s.

Investor Relations Newsletters im Kontext

Pedersen, A. G. J., 2006, *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und ausserbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Crijns, R. & Thalheim, J. (red.). Wiesbaden: Stollfuß Medien, s. 103-116

Aktiviteter

Sustainability, Consumption and Everyday Life

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

18 sep. 2023

Hermes (Tidsskrift)

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

1 sep. 2023 → 28 okt. 2023

Fachsprache: International Journal of Specialized Communication (Tidsskrift)

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

1 mar. 2023 → 23 apr. 2023

Globe: A Journal of Language, Culture and Communication (Tidsskrift)

Anne Grethe Julius Pedersen (Fagfællebedømmer)

15 feb. 2023 → 30 mar. 2023

Launch of ESUS - Energy for Sustainable Society

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

23 nov. 2022

Uddannelsesevaluering på Institut for Kommunikation og Kultur, Arts, Aarhus Universitet.

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

14 nov. 2022

Generalforsamling i Den Danske Germanistforening.

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

4 nov. 2022

Conference chair

Anne Grethe Julius Pedersen (Andet)

29 nov. 2021

EUKO 2021 - Social Issues in Corporate and Business Communication

Anne Grethe Julius Pedersen (Deltager)

29 nov. 2021

"The People Formerly Known as the Audience" – zu Möglichkeiten und Grenzen der Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation.

Anne Grethe Julius Pedersen (Foredragsholder) & Marianne Grove Ditlevsen (Foredragsholder)

28 nov. 2021 → 30 nov. 2021

Priser

Forbundet Kommunikation og Sprogs Ph.D.-pris 2008

Pedersen, Anne Grethe Julius (Modtager), 27 okt. 2008

Årets Underviser på Det Humanistiske Fakultet

Pedersen, Anne Grethe Julius (Modtager), 2020

Presse/medie

Afhandling om nyhedsbreve løber med pris

Anne Grethe Julius Pedersen

24/10/2008

2 elementer af Mediedækning

Anne Grethe Julius Pedersen

Anne Grethe Julius Pedersen

23/10/2008

1 element af Mediedækning

Anne Grethe Julius Pedersen modtager ph.d.-pris 2008

Anne Grethe Julius Pedersen

27/10/2008

6 elementer af Mediedækning

Fokus er flyttet fra politik

Anne Grethe Julius Pedersen

23/11/2015

2 elementer af Mediedækning

Ph.d.-pris 2008

Anne Grethe Julius Pedersen

29/10/2008

1 element af Mediedækning

Stadig store klimagevinster

Anne Grethe Julius Pedersen

23/01/2017

11 elementer af Mediedækning

Vi handler for sent

Anders Horsbøl, Inger Lassen & Anne Grethe Julius Pedersen

23/11/2015

4 elementer af Mediedækning

Projekter

Klimaforandringer og hverdagsliv

Pedersen, A. G. J., Lassen, I., Horsbøl, A. & Bonnen, K.

Forskningsrådet for Kommunikation og Kultur

01/02/2009 → 31/01/2012