

Anne Grethe Julius Pedersen
Associate Professor
Department of Culture and Learning
The Faculty of Social Sciences and Humanities
Democracy, Migration and Society (DEMOS)
Green Societies
Type of address: Visiting address.
Kroghstræde 3
9220
Aalborg Øst
Denmark
Email: agp@ikl.aau.dk
Phone: +4599409187



Research outputs

Tysk som tillægskompetence – lærendes motivation, behov og erfaringer

Gebauer, M., Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J., Holleufer, S. & Vejnø, I., 2024, In: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*. 18, p. 31-56

Initiating Interdisciplinary Research towards Green Energy Transition: Experiences from the Humanities and Social Sciences

Pedersen, A. G. J., Horsbøl, A. & Andersen, P. V. K., 24 Sept 2023, (Submitted) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

Learning Interdisciplinarity: Students' reflections on PBL project work in an interdisciplinary MA programme

Smed, K. M. & Pedersen, A. G. J., 22 Sept 2023, (Submitted) *Working with interdisciplinarity in knowledge communities*. Peter Lang GmbH, (Political and Social Change).

Zur Rhetorik im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR)

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 21 Mar 2023, *Handbuch Werberhetorik*. Janich, N., Pappert, S. & Roth, K. S. (eds.). Berlin/Boston: De Gruyter, Vol. 12. p. 79-96 18 p. (Handbücher Rhetorik; No. 12, Vol. Handbuch Werberhetorik).

Werbung und PR im digitalen Zeitalter: gesellschaftliche Entwicklungen, kommunikative Implikationen, theoretische und empirische Forschungsansätze

Grove Ditlevsen, M., Nielsen, M. & Pedersen, A. G. J., 12 Mar 2023, *Werbung und PR im Digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate*. Wiesbaden: Springer VS, p. 3-26 24 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 34).

Mapping Tensions of Sustainability in the Case of EACOP

Pedersen, A. G. J., Olanya, D. R. & Lassen, I., 2023, (In preparation) In: *Environmental Communication*.

Werbung und PR im digitalen Zeitalter: Grenzen, Übergänge und neue Formate

Nielsen, M. (Editor), Grove Ditlevsen, M. (Editor) & Pedersen, A. G. J. (Editor), 2023, Wiesbaden: Springer VS. 467 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 34).

Zur Partizipation in der Investor Relations-Kommunikation: Perspektiven aus Theorie und Praxis

Ditlevsen, M. G. & Pedersen, A. G. J., 2023, *Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Heinemann, S., Banholzer, V. M., Nielsen, M. & Siems, F. U. (eds.). Wiesbaden: Springer, Vol. Band 35. p. 147-171 25 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation).

Capitalizing on nature: A Critical Discourse Study of Nature Policy concerning the Murchison Falls Conservation Area of Uganda

Olanya, D. R., Pedersen, A. G. J. & Lassen, I., 2022, In: *Critical Policy Studies*. 16, 4, p. 405-423 19 p.

„Sind Sie mein neuer Kollege?“ Employee Advocacy im Recruiting

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 17 Jun 2021, *Mobilität - Wirtschaft - Kommunikation : Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation*. Matrisciano, S., Hoffmann, E. & Peters, E. (eds.). 1 ed. Wiesbaden: Springer VS, p. 347-364 (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 33).

Collaborating with Companies in Problem-Based Project Work.

Pedersen, A. G. J. & Gurova, O., 2021, (Unpublished) In: *Marketing Education Review*.

„Morgen ist noch ein Tag ...“ – Storytelling und Country-of-Origin in Werbefilmen für Geflügelfleisch

Pedersen, A. G. J. & Nielsen, M., 2019, *Wergebeschichte(n) : Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation*. Heinemann, S. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 32. p. 111-128 17 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 32).

"Spart euch euer Quiz - Facebook-Kommunikation zwischen der Deutschen Bahn und Stakeholdern"

Pedersen, A. G. J., 2019, *Digitalisierung und Kommunikation: Konsequenzen der digitalen Transformation für die Wirtschaftskommunikation*. Stumpf, M. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 31. p. 391-403 13 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 31).

Tysk Business Boost

Pedersen, A. G. J., Nov 2017, 12 p. Aalborg Universitet

"Spart euch euer Quiz": - Digitale Stakeholderkommunikation am Beispiel von Deutsche Bahn Personenverkehr auf Facebook.

Pedersen, A. G. J., 19 Oct 2017, p. 58-59. 2 p.

Interviewrapport om Business Region North Denmark

Larsen, P. W. & Pedersen, A. G. J., Sept 2017, 10 p.

Zur Verwendung nationaler Identitätskomponenten in der Unternehmenskommunikation - ein deutsch-dänischer Vergleich

Larsen, A. V., Pedersen, A. G. J. & Knudsen, K., Nov 2016, In: *Linguistik Online*. 79, 5, p. 199-214 16 p.

Corporate Identity in a globalized world: A study of elements marking national identity on company websites

Larsen, A. V. & Pedersen, A. G. J., 2016, In: *Globe: A Journal of Language, Culture and Communication*. 3, p. 28-45

Klimaforandringer og hverdagsliv. En diskursanalytisk undersøgelse af lokale involveringsprocesser.

Horsbøl, A., Lassen, I. og Pedersen, A.G.P., 2015, Odense: Syddansk Universitetsforlag. 166 p. (University of Southern Denmark Studies in History and Social Sciences, Vol. 450).

Der Stakeholderdialog in Geschäftsberichten. Eine Analyse der dargestellten Dialogbereitschaft europäischer Energieunternehmen.

Pedersen, A. G. J., Lagergaard, D. & Sanderhoff, M., 2013, In: *UmweltWirtschaftsForum*. 21, 1-2, p. 97-104 8 p.

Stakeholder Dialogue and Corporate Identity: A Study of the Presentation of Stakeholder Dialogue in German and Danish Corporate Communication

Pedersen, A. G. J., 2013, *Kulturspezifik in der europäischen Wirtschaftskommunikation*. Schmidt, C., Lehtonen, J., Dimants, A. & Nielsen, M. (eds.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 22. p. 89-109 21 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 22).

Unternehmensidentität und Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirische Studie identitätsstiftender Kommunikationsstrategien von deutschen und dänischen Pharmaunternehmen

Zornow, S. & Pedersen, A. G. J., 2013, *Optimierte Zielgruppenansprache: Werbende Kommunikation im Spannungsfeld von Kulturen und Stakeholder-Interessen*. Schmidt, C. M. (ed.). Wiesbaden: Springer VS, Vol. 20. p. 83-117 35 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 20).

Den danske grænsekontrol fra et tysk perspektiv: En sproglig analyse af, hvordan grænsekontROLSAGEN blev vinklet i den tyske avis Die Welt

Pedersen, A. G. J. & Nabe Nielsen, D., 2012, In: Akademisk Kvarter. Special issue, p. 115-129 15 p.

Diskursive Risikokonstruktionen in Wikipedia: am Beispiel von Parabenen

Pedersen, A. G. J., 2012, *Narratives of Risk: Interdisciplinary Studies - Narrative des Risikos : Interdisciplinary Studies - Interdisziplinäre Beiträge*. Patrick Knutsen, K., Kvam, S., Langemeyer, P., Parianou, A. & Solfjeld, K. (eds.). Münster: Waxmann Verlag, p. 165-181

Risikokonstruktion in sozialen Medien - am Beispiel von Artikeln über Parabene in Wikipedia

Pedersen, A. G. J., 2012. 2 p.

Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung in der globalisierten Welt: - eine empirische Studie der Widerspiegelung globaler Problemstellungen in der Unternehmenskommunikation

Pedersen, A. G. J., 2012, *Deutschland im Zeichen der Globalisierung*. Schlosser, J. T. (ed.). Kopenhagen: Wilhelm Fink Verlag, Vol. 56. p. 87-102 16 p. (Text & Kontext. Sonderreihe).

Climate change discourses and citizen participation: A case study of the discursive construction of citizenship in two public events

Lassen, I., Horsbøl, A., Bonnen, K. & Pedersen, A. G. J., 2011, In: Environmental Communication - Journal of Nature and Culture. 5, 4, p. 411-427 21 p.

Der Stakeholderdialog zwischen Regulierung und Rhetorik: Eine empirische Studie der dargestellten Dialogorientierung in deutschen und dänischen Geschäftsberichten

Pedersen, A. G. J., 2011, In: ZFWU: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik / Journal for Business, Economics and Ethics. 12, 1, p. 87-103 17 p.

Emotionalisierung der Nachhaltigkeitskommunikation: eine empirisch-kontrastive Studie verbaler und visueller Emotionalisierungsstrategien in der Online-Nachhaltigkeitskommunikation deutscher und dänischer Pharmaunternehmen

Pedersen, A. G. J., 2011. 1 p.

Klimakommunikation von Fluggesellschaften: Eine Untersuchung der Sender-Empfänger-Relationen in der Online-Klimakommunikation von deutschen und dänischen Fluggesellschaften

Pedersen, A. G. J. & Larsen, A. V., 4 Nov 2010, *Textsorten und Kulturelle Kompetenz: Interdisziplinäre Beiträge zur Textwissenschaft*. Kvam, S., Patrick Knutsen, K. & Langemeyer, P. (eds.). Münster, Tyskland: Waxmann Verlag, p. 123-145 23 p.

Dialogue in Business Communication

Pedersen, A. G. J., 2010. 1 p.

Italesættelse af risiko i markeds kommunikation. En sammenligning af Bayers produktinformation til danske, tyske og engelske forbrugere

Pedersen, A. G. J., 2010, Institut for Kultur og Globale Studier, Aalborg Universitet, 5 p.

Stakeholderdialog in deutschen und dänischen Geschäftsberichten

Pedersen, A. G. J., 2010, *EUKO 2010 conference - Local Aspects of European Business Communication - Abstracts*. Dimants, A. (ed.). Turība School of Business Administration, Riga, Letland, 1 p.

Klimaforandringer og Hverdagsliv

Lassen, I. & Pedersen, A. G. J., 10 Dec 2009, In: Humaniora. 4, p. 34-37 4 p.

IR-Newsletters for nybegyndere

Pedersen, A. G. J., 4 Nov 2008, In: Kommunikationforum. 3 p.

Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache

Pedersen, A. G. J., 2008, *Anspruchsgruppenorientierte Kommunikation: Neue Ansätze zu Kunden-, Mitarbeiter- und Unternehmenskommunikation*. Siems, F. U., Brandstätter, M. & Gölzner, H. (eds.). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, p. 371-385 15 p. (Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Vol. 12).

Investor Relations Newsletters - Funktion, Aufbau und Sprache.

Pedersen, A. G. J., 2008. 17 p.

Funktion und Sprache von Investor Relations Newsletters. Eine Textsortenanalyse von IR Newsletters der chemischen Industrie.

Pedersen, A. G. J., 2007. 2 p.

Genreanalyse af Investor Relations Newsletters. En teoretisk og empirisk baseret genreanalyse af tyske Investor Relations nyhedsbreve med fokus på identifikation og adskillelse af funktionelle træk

Pedersen, A. G. J., 2007, 233 p.

Investor Relations Newsletters im Kontext

Pedersen, A. G. J., 2006, *Kooperation und Effizienz in der Unternehmenskommunikation: Inner- und ausserbetriebliche Kommunikationsaspekte von Corporate Identity und Interkulturalität*. Crijns, R. & Thalheim, J. (eds.). Wiesbaden: Stollfuß Medien, p. 103-116

Activities

Green Societies Networking Lunch

Pedersen, A. G. J. (Participant)

19 Nov 2024

Reorganising Citizen Participation in Green Energy Transition: Insights from an Ongoing Study of Municipality, Civil Society and Industry Discourses in a Danish context.

Pedersen, A. G. J. (Lecturer) & Horsbøl, A. (Lecturer)

15 Nov 2024

AAU Energy Mission Workshop - Replacing Fossil Fuels

Pedersen, A. G. J. (Participant)

13 Nov 2024

First AAU Energy Mission Workshop

Pedersen, A. G. J. (Participant)

13 May 2024

Green Societies Networking Lunch

Pedersen, A. G. J. (Participant)

9 Apr 2024

Sustainability, Consumption and Everyday Life

Pedersen, A. G. J. (Participant)

18 Sept 2023

Hermes (Journal)

Pedersen, A. G. J. (Peer reviewer)

1 Sept 2023 → 28 Oct 2023

Fachsprache: International Journal of Specialized Communication (Journal)

Pedersen, A. G. J. (Peer reviewer)

1 Mar 2023 → 23 Apr 2023

Globe: A Journal of Language, Culture and Communication (Journal)

Pedersen, A. G. J. (Peer reviewer)

15 Feb 2023 → 30 Mar 2023

Launch of ESUS - Energy for Sustainable Society

Pedersen, A. G. J. (Participant)

23 Nov 2022

Prizes

Teacher of the Year at the Faculty of Humanities

Pedersen, A. G. J. (Recipient), 2020

The Communication and Language Union's Ph.D prize 2008

Pedersen, A. G. J. (Recipient), 27 Oct 2008

Press/Media

Afhandling om nyhedsbreve løber med pris

Pedersen, A. G. J.

24/10/2008

2 items of Media coverage

Anne Grethe Julius Pedersen

Pedersen, A. G. J.

23/10/2008

1 item of Media coverage

Anne Grethe Julius Pedersen modtager ph.d.-pris 2008

Pedersen, A. G. J.

27/10/2008

6 items of Media coverage

Fokus er flyttet fra politik

Pedersen, A. G. J.

23/11/2015

2 items of Media coverage

Ph.d.-pris 2008

Pedersen, A. G. J.

29/10/2008

1 item of Media coverage

Stadig store klimagevinster

Pedersen, A. G. J.

23/01/2017

11 items of Media coverage

Vi handler for sent

Horsbøl, A., Lassen, I. & Pedersen, A. G. J.

23/11/2015

4 items of Media coverage

Projects

Klimaforandringer og hverdagsliv

Pedersen, A. G. J. (Project Participant), Lassen, I. (Project Participant), Horsbøl, A. (Project Participant) & Bonnen, K. (Project Participant)

Forskningsrådet for Kommunikation og Kultur

01/02/2009 → 31/01/2012