

CV - Henrik Halkier, født 22.8.57.

Dekan Henrik Halkier, Det Humanistiske Fakultet, Aalborg Universitet
Telefon +45 2076 2004, e-mail hum-dekan@aau.dk, halkier@hum.aau.dk
Postadresse: Kroghstræde 1, 9220 Aalborg Øst

Profil

Henrik Halkier er dekan for humaniora på Aalborg Universitet, professor i turisme og destinationsudvikling, og har gennem de sidste 25 år kombineret ledelse med forskning, undervisning og videnssamarbejde. Hans nuværende ledelsesarbejde involverer udover at stå i spidsen for det humanistiske fakultet også en række tværgående opgaver som direktionsansvarlig for AAU Arctic, AAU Competence samt en central rolle i digitaliseringen af universitet. Hans har været medlem af bestyrelsen for VisitNordjylland, og er for indeværende formand for Dansk Institut for Internationale studier, medlem af styregruppen for Arctic Consensus, samt formand for Center for Dansk Jazzhistorie. Forskningsmæssigt har han en lang række internationale publikationer bag sig inden for turisme og regionaludvikling, samt deltaget i og stået i spidsen for internationale forsknings- og udviklingsprojekter i Danmark, Europa, Sibirien og Kina. Undervisningsmæssigt har han vejledt fra bachelor til PhD-niveau, og været løbende engageret i eksterne samarbejder, herunder forskningsprojekter i samarbejde med turismeorganisationer.

Uddannelse

1985Cand. mag, historie/engelsk, Aarhus Universitet, Danmark
2006Dr.phil., Det Humanistiske Fakultet, Aalborg Universitet, Danmark

Ansættelser

1993-2005Associate Professor, British Politics and Social History, Aalborg University
1996-2013Visiting senior research fellow, European Policies Research Centre, University of Strathclyde, Glasgow
2005-Professor, Regional and Tourism Studies, Aalborg University
2007-12Head of Department, Cultural and Global Studies, Aalborg University
2015-21Dean, Faculty of Humanities, Aalborg University

Organisations- og bestyrelsesarbejde

1997-2005Regional Studies Association, bestyrelsesmedlem
2006-2010VisitNordjylland, bestyrelsesmedlem
2007-13RSA Network on Tourism and Regional Development, leder
2016-21Center for Dansk Jazzhistorie, bestyrelsesformand
2016-22AAU Arctic, styregruppeformand
2016-21Arctic Consensus, styregruppemedlem
2016-20Forum for Arktisk Forskning, medlem
2018-22Dansk Institut for Internationale Studier, formand
2019-22Jammerbugt Kommunes Turist- og Erhvervsråd, medlem

Faglige aktiviteter, inkl. conferencepræsentationer og formidling
238 registrerede til dato

Medieoptræden

405 registrerede fra 2003 til dato

Recent/key research publications

Therkelsen, A., James, L. & Halkier, H., (2021, Acceptorat/In press) Place branding for sustainable development: The role of tourism in sustainable place branding strategies. In Papadopoulos, N. & Cleveland, M. (red.) Image, Marketing, and Branding of Places and Place-based Brands: The State of the Art. Edward Elgar Publishing

Therkelsen, A., James, L. & Halkier, H., (2021, Acceptorat/In press) Sustainable Development Goals in Place Branding: Developing a Research Agenda. In Medway, D., Warnaby, G. & Byrom, J. (red.) A Research Agenda for Place Branding. Edward Elgar Publishing

Halkier, H., Müller, D., Goncharova, N., Kirianova, L., Kulopanova, I., Yumatov, K., & Yakimova, N. (2019). Destination development in Western Siberia: Tourism governance and evolutionary economic geography. *Tourism Geographies*, 21(2), 261-283. <https://doi.org/10.1080/14616688.2018.1490808>

James, L., Ren, C. B., & Halkier, H. (red.) (2018). *Theories of Practice in Tourism*. Oxon: Routledge.

James, L., & Halkier, H. (2018). Practising tourism development: The case of coastal destination development policy in Denmark. I L. James, C. Ren, & H. Halkier (red.), *Theories of Practice in Tourism* (s. 94-114). Oxon: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315162171-7>

James, L., & Halkier, H. (2018). Gastro 2025, madfestivaler og udvikling af kystdestinationer i Nordjylland. Department of Culture & Global Studies, Aalborg University, Denmark. 2s.

Halkier, H., James, L., & Stræte, E. P. (2017). Quality turns in Nordic food: a comparative analysis of specialty food in Denmark, Norway and Sweden. *European Planning Studies*, 25(7), 1111-1128. <https://doi.org/10.1080/09654313.2016.1261805>

Halkier, H. and James, L. (2016) 'Destination Dynamics, Path Dependency and Resilience: Regaining Momentum in Coastal Tourism Destinations', in: P Brouder, S.A. Clave, A. Gill, D. Ioannides (Eds.) *Tourism Destination Evolution*. Ashgate: Farnham.

James, L. and Halkier, H (2014) Regional development platforms: exploring the changing practices of food tourism in North Jutland, Denmark'. *European Urban and Regional Studies*. DOI: 10.1177/0969776414557293

Halkier, H. & Therkelsen, A. (2013) Breaking out of Tourism Destination Path Dependency? Exploring the Case of Coastal Tourism in North Jutland, Denmark. *German journal of Economic Geopgraphy*, Vol. 57, 1-2, 2013, p. 39-51.

Halkier, H. (2012). Knowledge Dynamics and Policies for Regional Development: Towards a New Governance Paradigm. *European Planning Studies*, Vol. 20, No. 11, 11.2012, p. 1767-1784.

Therkelsen, Anette; Larsen, Jacob Roesgaard Kirkegaard; Laursen, Lea Louise Holst; Halkier, Henrik (2012) *Fremtidens feriehus og feriehusområde - et landskab af hybride oplevelser : Resultater fra et 3-årigt forskningsprojekt*. Aalborg Universitet, 2012.

Halkier, Henrik. (2010) *Tourism Knowledge Dynamics*. In Phil Cooke et al. (eds.) *Platforms of Innovation. Dynamics of New Industrial Knowledge Flows*, London: Edward Elgar, pp 233-250.

Halkier, Henrik (2010), 'EU and Tourism Development: Bark or Bite?' *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* 10 (2), 92-106.

Halkier, H. (2006). *Institutions, Discourse and Regional Development: The Scottish Development Agency and the Politics of Regional Policy*. Bruxelles: Peter Lang. *Regionalisme et Federalisme*, Nr. 8. 598s. Doktordisputats.

AAU profil med logning af faglige aktiviteter

<https://vbn.aau.dk/da/searchAll/index/?search=henrik+halkier&pageSize=25&showAdvanced=false&allConcepts=true&inferConcepts=true&searchBy=PartOfNameOrTitle&resultFamilyTabToSelect=persons>