

## Undervisningsportfolio

**1. Undervisnings-CV: Oversigt over undervisnings- og vejledningsopgaver med angivelse af fagområder, omfang, undervisningsniveau (bachelor, kandidat, efter-/videreuddannelse, ph.d.). Type af undervisningsform angives, f.eks. forelæsning, holdundervisning, øvelse, vejledning, eksamination, censur, fjernundervisning, internetbaseret undervisning og evaluering af undervisning. Undervisningssprog angives.**

2001-2008

Aalborg Universitet: Humanistisk Informatik/Kommunikation/Interaktive Digitale Medier (BA/KA)

5. semester - Digitale mediers brug og betydning i konkret kommunikationsdesign, Kursusansvarlig, Forelæsninger med gruppearbejde, Workshop/playshop - 30 studerende

2002-2008

Aalborg Universitet : Humanistisk Informatik/Kommunikation/Interaktive Digitale Medier (BA/KA)

6. semester - Cross media consumption, Experiential Marketing and Communication design  
Undervisnings gennem workshop og forelæsninger - 30 studerende

2007-2008

Aalborg Universitet: Medialogi /TekNat

5. semester - Consumption og adfærdssociologi i forbindelse med digital produktudvikling  
Kursusansvarlig / Forelæsninger med gruppearbejde, Workshop/playshop - 45 studerende

2001-2008

Aalborg Universitet: Humanistisk Informatik/Kommunikation/Interaktive Digitale Medier (BA/KA)

Vejledning Coaching, supervision  
mm. 6-7 specialer årligt, 8-10 grupper årligt

2008-2013

DMJX: Journalistuddannelsen (BA)

1 semester - Journalistisk Metode Klasseundervisning /klasselærer - 25 studerende

2008-2013

DMJX: Journalistuddannelsen (BA)

1 semester - Sociale medier og journalistik Forelæsninger - 60 studerende

2012-2013

DMJX: Kommunikationsuddannelsen

(BA)

2. semester - Semiotik og tegnforståelse Forelæsninger - 60 studerende

2009-2013

DMJX: Diplomuddannelse

Kulturforståelse Forelæsninger - 30 studerende

2012-2013

DMJX : Kommunikationsuddannelsen

(BA)

2. semester - Stakeholder analyse, Lobbyisme, Studieture til Bruxelles med besøg hos erhvervsvirksomheder  
Kursusansvarlig, Forelæsninger med gruppearbejde - 50 studerende

2009-2013

DMJX/AU: Cand. Public

(KA)

8. semester - Strategisk Kommunikation og kampagneplanlægning, Innovationsprocesser, Praktik og entreprenørskab,  
Kursusforløb med fokus på udvikling Workshops/playcamp, E læring - 50 studerende

2012-2013

DMJX Eftervidereuddannelse: Poynter Institute, Florida, Branchekurser nationalt og internationalt i nye trends indenfor kommunikation, herunder gamification, nudging etc. Studietursundervisning med omverdensfokus - 30 branchefolk

2008-2013

AU: Cand. Public

(KA)  
Specialevejledning Coaching, vejledning mm. ca 10 specialer årligt

2016-  
Aalborg Universitet CPH: Kommunikation  
(BA)  
6. semester - Digitale medieforståelse, Pressehåndtering og medierelationer  
Vejledning af grupper i problembaseret projektarbejde, Forelæsninger med aktiv studenterdeltagelse

2016-  
Aalborg Universitet CPH: Kommunikation  
(KA)  
Specialevejledning Vejledning ca. 5-6 specailer årligt

2016-2018  
CBS: cand.merc.kom  
(KA)  
Praktikvejledning Coaching, vejledning mm. ca. 10 praktikanter årligt

2015-2017  
CBS: cand.merc.kom  
(KA)  
8. semester - "Digital Communication Strategies" Big Data, Datafication Kursusmedansvarlig/ forelæser, Forelæsninger med gruppearbejde ca. 90 studerende

2016-2019  
CBS:  
Ba.kom (BA)  
6. semester - Statagisk Kommunikation i Mediesamfundet PR, strategisk kommunikation, Lobbyisme og kommunikationsrådgivning  
Kursusansvarlig, Casebaseretundervisning med aktiv studenterdeltagelse - 60 studerende

2019F  
SDU Slagelse: International Virksomhedskommunikation  
(BA)  
4. sem. - Organisation, Teknologi og praksis (BA) Teknologiforståelse, organisationsteori samt aktiv feltarbejde i forhold til at undersøge og udvikle praksis, Kursusansvarlig / Forelæsninger med aktiv studenterdeltagelse - 16 studerende

2019E  
SDU Slagelse: Internaional Virksomhedskommunikation  
(BA)  
1. sem- Markedsføringsplanlægning (case baseret undervisning med involvering af virksomhed)  
Kursusansvarlig underviser - 72 studerende

2015-2021  
CBS: cand.merc.kom  
(KA)  
Specialevejledning Coaching, vejledning mm. ca. 8-10 specialer årligt

2017-2021  
CBS: cand.merc.kom  
(KA)  
"Digital Communication Strategies" Big Data, Datafication Intern censor 35-50 studerende

2020 Forsvarsakademiet - Officeruddannelsen  
Akademisk skrivning Forelæsning/workshop Hold af ca. 60 officerer

2020 Forsvarsakademiet - Officeruddannelsen  
Akademisk argumentation Forelæsning/workshop Hold af ca. 60 officerer

2020-2021  
CBS: Digital Management, Praktikvejledning Coaching, vejledning mm. 6-8 praktikstuderende

2022  
CBS: HD-studiet Organisation og projektledelse, Kursusmodul i Organisering i teori og praksis, Kursusansvarlig delvis, online-underviser - 45 erhvervsaktive studerende

2022

CBS: HD-studiet Organisation og projektledelse, Kursusmodul online i Organisatoriske undersøgelser  
Analyse i praksis, Kursusansvarlig onlineunderviser onlinehold af ca. 60 personer

2022

CBS: HD-studiet Organisation og projektledelse fast-track kursurs (9 ugers modul  
afviklet over 3 weekender)  
Organisatoriske undersøgelser Undersøgelsesdesign og Analyse i praksis, Kursusansvarlig underviser - 80 studerende

2022

CBS: HA i organisation Videnskabsteori og metode workshopunderviser - 35 studerende

2022

SDU Odense: International Virksomhedskommunikation, Medier og Samfund Kursusansvarlig underviser - 40 studerende

2022

SDU Odense: IKV - Medievidenskab, Medier og Samfund, Kursusansvarlig underviser - 40 studerende

2022

SDU Slagelse: International Virksomhedskommunikation  
(BA)

2. sem. - Research methods (kvantitativemetoder og R som statistiskprogram) Kursusansvarlig underviser - 30  
studerende

2022

SDU Kolding: Management Communication (ledelseskommunikation)  
Ledelseskommunikation Kursusansvarlig underviser - 25 studerende

2022

SDU Odense: IKV - Medievidenskab, Medieproduktion/udviklingsforløb Kursuskoordinator  
- 80 studerende

2022

SDU Slagelse: International Virksomhedskommunikation, Branding Kursusansvarlig underviser - 90 studerende

2022

SDU Slagelse: Strategisk Ledelseskommunikation Kursusansvarlig underviser - 40 studerende

2022

SDU: Master Brand Management and Public Relations, Kursusansvarlig underviser -10 studerende

2022

CBS: HD-studiet Organisation og projektledelse, Kursusmodul i Organisering i teori og praksis  
Kursusansvarlig delvis, online-underviser - 45 erhvervsaktive studerende

2022

CBS:  
Ba.kom (BA)  
6. semester - Strategisk Kommunikation i Mediesamfundet PR, strategisk kommunikation, Lobbyisme og  
kommunikationsrådgivning  
Kursusansvarlig, Casebaseret undervisning med aktiv studenterdeltagelse - 60 studerende

2022

AAU CPH: - Kommunikation og Digitale Medier  
1, semester, 3, semester på BA  
1. semester KA Projektvejleder - 16 studerende

2023

CBS: HA-PRO Videnskabsteori og metode workshopunderviser - 35 studerende

2023

SDU Odense: Engelsk/International Virksomhedskommunikation, Global Communication (undervises på engelsk)  
Kursusansvarlig underviser - 92 studerende

2023

SDU Odense: Engelsk/International Virksomhedskommunikation, Reputation Management on, Social Media platforms  
Kursusansvarlig underviser - 65 studerende

2023

AAU CPH: - Kommunikation og Digitale Medier, Markedskommunikation og Branding  
Kursusansvarlig underviser - 30 studerende

**2. Administration og ledelse af uddannelse: Erfaring med uddannelsesledelse og –koordinering. Oversigt over studieadministrative opgaver, eksempelvis medlem af studienævn, studieleder, semesterkoordinator, fagkoordinator, akkreditering m.v. Erfaringer med planlægning af uddannelsesafvikling. Erfaring med udvikling af uddannelser. Deltagelse i udvalg, kommissioner m.m. vedr. uddannelse.**

2003-2007: Koordinator for kursusrækken Internet som Medium

2003-2007: Udvikling af kursusrække i interaktive mediers brug og betydning, AAU  
Interaktive Digitale Medier ved Institut for Kommunikation

2006-2007: Medudvikler af masteruddannelse i anvendt brugbarhed i foråret, AAU

2007. 2008: Semesteransvarlig og ankerlærer for uddannelsen Digitale Medier, AAU

2007. 2008: Udvikling af kursusrække i mediesociologi på Medialogi-uddannelsen på  
Institut for Medieteknologi, AAU

2009-2012: Udvikling af forløb om journalistisk entreprenørskab, DMJX

2010-2012: Udvikling af forløb i kampagneplanlægning, AU Cand.public

2012: Udvikling af entreprenørskabsforløb, der skulle afvikles som e-læring på nye digitale  
platforme og kobles med weekend camp-forløb. DMJX/AU Cand.Public

2013: Udvikling af forløb om EUs institutioner og lobbyisme - Involvering af erhvervsliv og  
planlægning af studietursforløb til institutioner i Bruxelles, DMJX/AU Cand.Public

2016: Udvikling af case-undervisning til forløbet Strategisk Kommunikation i  
Mediesamfundet, CBS HA Kom

2019 Forår: Udvikling af undervisningsforløb, der involverer studerende i praksisforløb -  
deltagende observationsstudier, der skal føre til innovationsforståelse og  
praksissammenhæng., SDU International Virksomhedskommunikation

2019 Efterår: Udvikling af undervisningsforløb, hvor studerende og virksomhed blev  
koblet i et dialogbaseret undervisnings/konsulentudviklingsforløb med fokus på at løse  
markedsføringsudfordringer for virksomheden (aktuel case i 2019: Osteboersen), SDU  
International Virksomhedskommunikation

2023 Forår: Udvikling af undervisningsforløb på SDU Engelsk, hvor personangreb på  
sociale medier er blevet tænkt ind i forhold til reputation management og sociale mediers  
logikker.

**3. Formel pædagogisk uddannelse: Oversigt over gennemførte universitetspædagogiske  
kursusforløb, PBL-kurser, workshops, udviklingsprojekter, kollegial supervision o.l.  
Udtalelse fra universitetspædagogikum. Deltagelse i konferencer om pædagogik og  
didaktik. Dokumentation i form af kursusbeviser, udtalelser m.m. vedlægges.**

I forbindelse med min ansættelse som adjunkt på Institut for Kommunikation på Aalborg  
Universitet fra 2006-2008 bestod jeg mit adjunktpædagogikum.

**4. Andre kvalifikationer: Bidrag til konferencer, debatindlæg, videnskabelige artikler om  
pædagogiske emner m.v. Kollegasupervision, redaktørarbejde, erfaring som mentor og  
anden kompetenceudvikling.**

Skriv dit svar her...

**5. Pædagogisk udvikling og forskning: Udvikling af nye kurser, undervisningsmateriale, undervisnings- og eksamensformer eller andet udviklingsarbejde. Didaktisk og pædagogisk forskning. Samarbejde med eksterne samarbejdspartnere.**

Skriv dit svar her...

**6. Udtalelser om undervisningskompetencer fra foresatte og kolleger. Undervisningsevalueringer og eventuelle udmærkelser for undervisningsvaretagelse.**

Skriv dit svar her...

**7. Evt. personlige refleksioner og initiativer: Personlige overvejelser knyttet til undervisning og vejledning, ønsker til og planer for pædagogisk videreudvikling, planer for opfølgning på undervisningsevalueringer m.v. Refleksioner over eget pædagogiske arbejde, dets målsætninger, metoder og gennemførelse. I refleksionen analyseres og motiveres dine pædagogiske aktiviteter i forhold til din pædagogiske forståelse og de studerendes læring. Tanker om undervisningsformen på Aalborg Universitet, der har et stort indhold af gruppeorganiseret projektarbejde og problembaseret læring (PBL).**

Som det fremgår af mine erfaringer med undervisning, så fylder forelæsninger og kursusansvar for længere kursusforløb en del. Flere af de kursusforløb, jeg har været involveret i har været entreprenante og været rettet mod aftagere i omverdenen. Det har givet mig stor erfaring med problembaseret undervisning, casebaseret undervisning, konsulentrettede forløb og innovativ udvikling af skræddersyede forløb.

I undervisningssammenhæng har det været et særligt fokus ikke blot at få solide teorier reflekteret i forhold til praksis, men at bruge praksis som en brugbar slibesten til at forstå teoriens muligheder og begrænsninger. I disse undervisningsmetoder har mit tydelige nærvær og tilstedeværelse som underviser været ekstremt vigtig, hvorfor undervisning som aktiv relationsledelse har været væsentlig.

I de mange vejledningssituationer, jeg har befundet mig i, så har rollerne været en blanding af faglig sparringspartner, men også evnen til at spille djævelens advokat overfor stærke studerende, der har været åbne for at blive udfordret. De svagere studerende er blevet hjulpet mere fødselshjælperagtigt, så de selv har evnet at komme frem til erkendelser og således fundet vej og en tro på egne evner til at håndtere svært stof. Med solid erfaring med at udvikle forløb, dels som koordinator og tilrettelægger af konkrete forløb, og dels ved at arbejde med andre formater i undervisningen såsom PlayCamps og BootCamps, så har jeg en værktøjskasse der er caseorienteret og i flere af mine forløb har der været pædagogisk fokus på at fremme kreativitet, innovative løsninger og iværksætterier.

I mine forskellige ansættelser har der været institutionelle rammer for undervisningen. På Aalborg Universitet har problembaseret projektarbejde været prototypen for de studerendes ansvar for egen læring. Det har således været i den sammenhæng, at undervisning og vejledning er blevet tilpasset.

På DMJX og Aarhus Universitet har professionsudvikling været i fokus, hvorfor undervisning har talt ind i en ramme af traditioner og udviklede tommelfingerregler.

På CBS har case based teaching været en ramme, hvor eksempler, konkrete situationer eller en virksomheds udfordringer har været genstand for at undervise med fokus på relevans og anvendelighed af teorier og metoder

At arbejde med niveauerne viden, forståelse, kompetence og færdigheder har altid været væsentlige måder at skelne undervisningsslementer, men jeg har generelt altid haft et ønske til min undervisning om at arbejde med teknikker til at skabe endnu mere dynamik og 'liv' i forhold til at engagere de studerende i undervisningen. Ved at bruge kreative øvelser og andre 'legende' teknikker har det haft til følge at de studerende har kunnet tilgå det faglige stof udenfor en traditionel skolastisk undervisningssituation og ofte tættere på praksis. At få viden i spil og få de studerendes til at tage ansvar for egen læring handler os om at skabe motivation.

For at skabe flere interaktionsrum og større mulighed for motivation hos den enkelte studerende, har jeg i min undervisning ofte anvendt aktiv assisteret studenteroplæg, blended learning, flipped classroom og konkret involvering i at udvikle på en case. I en mere legende form er det også sket gennem brug af quiz men også rollespil, så de studerende har kunnet performe og både simulere og stimulere relevante problemstillinger i forhold til at forstå pensum eller problembaseret læring i en praksisnær sammenhæng.

At kombinere for mange undervisningsformer kan på den ene side understøtte forskellige

læringsstile, men ulempen er, at nogle studerende kan blive urolige og forvirrede, hvis ikke netop deres læringsstil bliver understøttet i undervisningen. Her har jeg gjort brug af dialog med de studerende om deres læringsstile for, at de dels kan forstå sig selv i forhold til hvor de har egne styrker og svagheder, dels forstå sig selv i en gruppesammenhæng.

Min opgave som underviser i disse forskellige undervisningsmetoder er at kigge efter og finde de rette tegn på læring hos de studerende. Den findes allerbedst i de reflekterede og italesatte 'mellemløbet', hvor både jeg som underviser og den studerende selv bliver bevidst om, hvordan de egentlig kom fra A til B, måske med en omvej til C og med hjælp fra D.

Disse refleksioner og denne rute, som de studerende skal igennem kræver ikke alene god feedback, men ofte også en konstruktiv feed-forward for den studerende.

## **8. Andet.**

For uddybende materiale se: [file:///C:/Users/sign3/Downloads/Undervisningsportfolio2023%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/sign3/Downloads/Undervisningsportfolio2023%20(1).pdf)